



广东宏大控股集团股份有限公司
Guangdong Hongda Holdings Group Co., Ltd.

2025

广东宏大控股集团股份有限公司 可持续发展报告



目录

CONTENTS

- 01 董事长致辞
- 03 关于广东宏大
- 11 可持续发展管理
- 17 责任专题
 - 智跨山海 领创未来

- 113 关键绩效表
- 117 指标索引表
- 119 关于本报告

01

安全筑基 夯实运营之要

- 23 治理
- 23 战略与管理方式
- 30 影响、风险和机遇管理
- 32 指标与目标

02

低碳环保 共绘生态之美

- 35 落实环境责任
- 37 应对气候变化
- 43 关注生态保护
- 45 优化资源利用
- 48 降低环境影响

03

创新领航 驱动未来之势

- 53 创新赋能发展
- 57 深化数智赋能
- 62 卓越品质保障
- 66 优质客户服务
- 68 产业协同共赢

04

诚信固本 奠定发展之道

- 75 党建强基铸魂
- 77 完善公司治理
- 84 风控与合规
- 87 税务管理
- 88 恪守商业道德

05

和谐聚力 成就共赢之局

- 93 员工权益与福利
- 100 员工培训与发展
- 109 真情回馈社会

董事长致辞



时序更替，华章日新。2025 年，是“十四五”收官筑基之年，也是广东宏大发展历程中具有里程碑意义的一年。面对复杂严峻的外部环境和多重风险挑战，广东宏大迎难而上、主动作为，在变局中开新局、在挑战中求突破，深化战略格局、夯实经营基盘、提升核心能力、彰显发展韧性，以实干实绩书写了公司奋进答卷。

广东宏大坚定与祖国同频共振，始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，以踔厉奋发的姿态锚定高质量发展航向，在不断深化改革中破浪前行。2025 年，我们跨越山海，紧抓“一带一路”机遇，持续加快国际化步伐，业务覆盖全球 30 多个国家和地区；成功并购新疆雪峰科技，形成“防务—民爆—矿服—能化”四轮驱动、国内外统筹布局的宏大版图。我们坚持以党建为引领，将党的领导贯穿公司治理全过程，纵向推进全面从严治党，全面完善“六位一体”大监督体系，以风清气正的政治生态为企业行稳致远保驾护航。我们持续夯实企业可持续发展治理根基，不断深化 ESG 管理实践，将可持续发展理念有机融入运营发展的各个环节，推动 ESG 工作走深走实、见行见效。

创新驱动是广东宏大与生俱来的基因，更是高质量发展的核心引擎。2025 年，我们持续加大研发投入，全面整合研发体系，高起点搭建高层次研发平台和科研设计实体，实现创新资源的优化配置，统筹推进重大科技专项，关键领域创新突破捷报频传。我们以智造升级锻造创新优势，在智慧矿山、智能工厂等领域取得丰硕成果。在矿服板块，我们建好用活国家矿山安全监察局重点实验室等高能级创新平台，肇庆大排全工序智能矿山运营效能持续提升，智能矿山建设屡获突破。在民爆板块，我们的无人化生产线成为行业智能制造的新标杆。在能化板块，我们创新推出“液态肥+智能施肥系统”，为智慧农业发展注入强劲科技力量。

低碳环保是广东宏大始终不变的承诺，更是可持续发展的绿色动能。我们坚守生态文明理念，以环境管理体系为支撑，以绿色工厂创建和清洁生产实践为抓手，将低碳环保要求贯穿生产运营全链条。我们深刻洞察气候变化带来的挑战与机遇，多路径探索低碳转型，聚焦能效提升与碳排双控，把握清洁技术机遇，推动绿色产品与解决方案的研发应用，携手合作伙伴共同迈向绿色未来，助力行业实现经济效益与生态效益的双向跃升。我们坚守生物多样性承诺，严守生态保护红线，最大限度降低生产运营对环境的影响，为建设美丽中国添彩增绿。

和谐共荣是广东宏大矢志不渝的追求，更是价值共创的深厚沃土。我们大力推进文化交流与融合，以“崇德崇新 我创你赢”的核心价值凝聚团队合力，让“宏大一家人”的理念根植人心。我们深入实施人才强企战略，持续完善“管理+专业”双通道发展机制，助力员工在与企业共同成长中实现价值。我们始终坚守安全生产红线，坚决落实安全生产管理主体责任，系统提升安全治理与风险防控能力，全力守护每一位员工的安全与健康。在迈向海外市场的进程中，我们积极创造本地就业机会，以尊重与包容融入当地文化习俗，搭建起多元文化交流互鉴的桥梁，在双向互动中增进理解、厚植信任。同时，我们深度参与乡村振兴，构建“党建领航、产业筑基、人才反哺、生态赋能”帮扶体系，用务实行动回馈社会，以责任之心彰显温暖。

锐始者必图其终，成功者先计于始。2026 年是“十五五”开局之年，也是广东宏大巩固拓展高质量发展优势、加快建设世界一流企业的关键之年。我们将以国家战略需求为使命坐标，将可持续发展理念深植于企业治理与运营中，以绿色低碳引领转型，以和谐共荣凝聚力量，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，为开创广东宏大高质量发展新局面、建设世界一流企业披荆斩棘、奋力前行，在服务国家战略、增进民生福祉的征程中作出更大贡献！

广东宏大控股集团股份有限公司
董事长 郜洪青

关于广东宏大

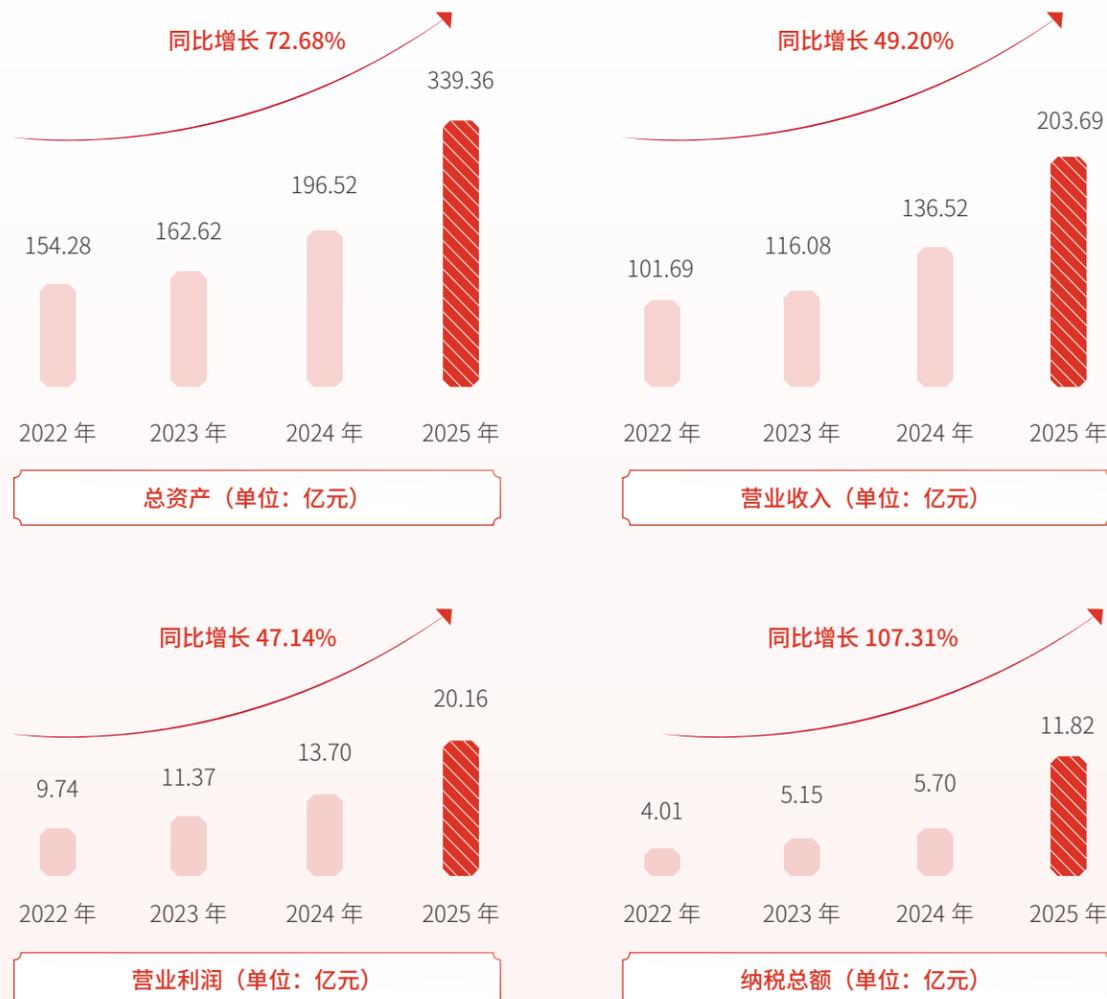
集团概况

广东宏大创立于 1988 年，是广东省省属企业广东省环保集团有限公司控股企业，是中国第一家矿山民爆一体化服务上市公司（股票代码：002683），获评国务院国资委“国有企业公司治理示范企业”。2025 年初，控股新疆雪峰科技（集团）股份有限公司（股票代码：603227）。

广东宏大坚持国有控股、市场机制，践行“诚信为本、客户至上、成人达己、竞合天下”的经营理念，从初创期的承包经营到改制上市，实现国有资产的高速增值，形成了“防务—民爆—矿服—能化”协同发展的产业体系。

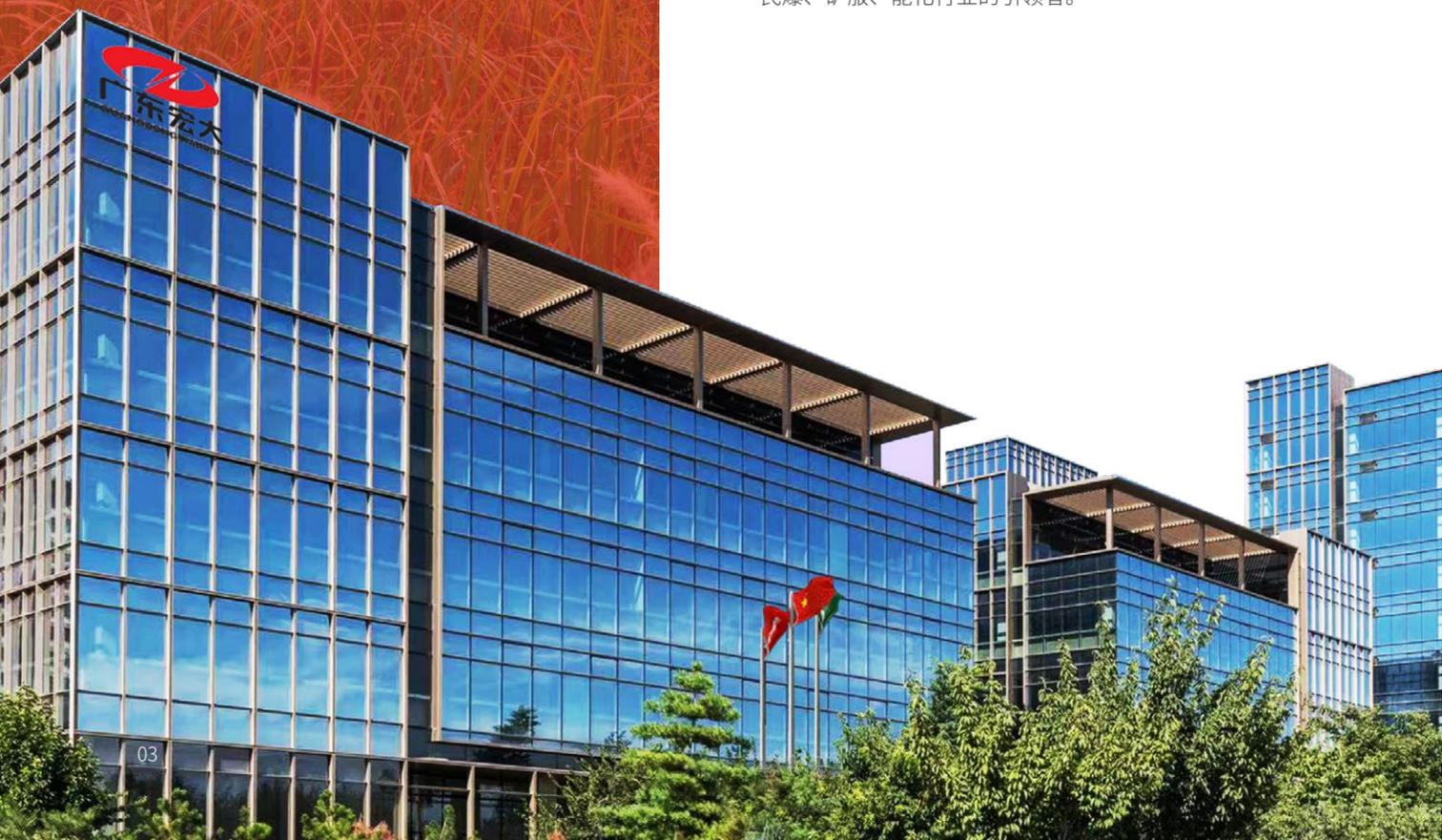
广东宏大始终秉持产业报国、科技强国的坚定信念，正以国家战略需求为使命坐标，以科技赋能产业升级，坚定不移向军工转型、向国际化进军，致力成为全球防务、民爆、矿服、能化行业的引领者。

经营业绩



业务布局

公司总部	重要成员企业	海外子公司
广东宏大	宏大工程 长沙	塞尔维亚子公司 几内亚子公司
北京	宏大民爆 乌鲁木齐	哥伦比亚子公司 秘鲁子公司
广州	雪峰科技 乌鲁木齐	圭亚那子公司 刚果布子公司
	宏大防务科技 北京	坦桑尼亚子公司 巴基斯坦子公司
		老挝子公司等



四大核心业务

面对国内外复杂的形势变化，广东宏大始终秉持“崇德崇新 我创你赢”的核心价值观，坚持“国有控股、市场化运作”，2025 年完成对雪峰科技的并购，成功构建“防务+民爆+矿服+能化”产业生态链，形成“板块联动、优势互补、协同发展”的可持续“增长接力”格局。



矿服板块

矿服业务以宏大爆破工程集团为运营主体，是国内矿服行业的领军企业。公司专注于大中型露天矿山、地下矿山与现场混装炸药爆破一体化三大核心业务，围绕国际化、智能化、设计一体化、采选一体化、资源开发五大战略方向，为全球客户提供首创的矿业管家服务。公司运营海内外在建矿山逾百座，服务矿山有黑色、有色、建材、新能源、化工等，施工遍布新疆、西藏、内蒙古等国内重点区域，以及海外二十多个国家和地区。



年露天采剥总量超 **40** 亿吨，年地下开采总量超 **6000** 万吨，具备同时建设 **10** 条千米级以上竖井的装备能力；拥有国家矿山安全监察局非煤露天矿山安全智能开采重点实验室，荣获国家科技进步奖、建设工程鲁班奖、专利、工法等成果 **700** 余项，出版科研专著 **30** 余部。



民爆板块

民爆业务是广东宏大稳健发展的重要基石。公司紧跟国家产业政策，坚持民爆器材研发、生产、销售、爆破服务一体化发展模式，积极推动民爆产业整合。广东宏大是安全可靠的民爆行业引领者，率先迈进自动化、数字化、智能化民爆新时代，被评为全国民爆行业智能制造暨少人化、无人化推广示范单位。研发的 CZED-1 型数码电子雷管及其配套系统，实现电子雷管全生命周期管控，推动了行业科技进步。公司正加快海外布局，进军中亚、非洲、南美等区域民爆市场，全面开启国际化发展的新征程。



国家专利超 **400** 项，省部级科技奖项 **6** 项，**70.15** 万吨炸药产能，**5224** 万发电子雷管，**500** 万发工业电雷管，**2000** 万发导爆管雷管，**12000** 万米导爆管。



防务板块

防务装备是广东宏大战略转型的重点方向。公司以广东省军工集团、广东宏大防务科技股份有限公司为主要平台，布局国内外两大市场，产品包含传统武器装备和高端智能武器装备。广东宏大引入创新军工体制，搭建共创共享平台，聚合科研资源、人才、技术、产业融入国防体系，推动新域新质防务装备跨越式发展，自主研发了国内首条、国际领先的某型产品全自动化生产线，研制的高精尖装备赢得国际市场强烈反响。广东宏大围绕武器装备产业链，进军布局航空工业、光电应用、无人装备、信息安全等相关配套领域，多点发力赋能核心产品体系建设，不断增强防务装备的综合竞争力。



累计获得授权专利 **68** 项，加速推进无人化、智能化生产线建设，持续加大研发投入，丰富产品谱系并突破多项关键技术；通过并购大连长之琳、设立国科宏惯等举措，切入航空精密制造与制导领域，显著增强自主配套能力。



能化板块

能化业务是公司控股子公司雪峰科技的主营业务之一，其以天然气为主要原材料，通过深加工，产出尿素、三聚氰胺、硝酸铵、硝基复合肥等化工产品以及为客户提供 LNG 产品和天然气管输服务，形成了天然气化工循环经济产业链。



在阿克苏沙雅地区拥有年产 **40** 万吨合成氨、**46** 万吨硝酸铵、**60** 万吨尿素、**60** 万吨硝基复合肥、**11** 万吨三聚氰胺、**24** 万吨 LNG 的生产装置；在昌吉州阜康市拥有 **10** 万吨三聚氰胺、**20** 万吨硝酸铵、**30** 万吨硝基复合肥的生产装置。

加快国际化步伐

“一带一路”倡议的深化推进、全球矿业能源格局的重构，为广东宏大的矿山服务与民爆产品技术“走出去”开辟了广阔的增量空间。2025 年，公司全面推进全球化布局，将“一带一路”作为国际化战略的核心，组建国际事业部统筹公司海外资源，稳步推进海外业务。

矿服板块

矿服板块业务已覆盖塞尔维亚、巴基斯坦、老挝、圭亚那、哥伦比亚、几内亚、刚果（布）、秘鲁等多个国家。报告期内，宏大工程在“一带一路”沿线国家布局项目新增 8 个，累计项目总数 14 个。

民爆板块

民爆板块致力于构建全产品线和全产业链的综合布局，以满足全球市场的多元化需求。2025 年，民爆板块紧抓“一带一路”机遇，在拉美、非洲、中亚、东南亚等区域设立 6 家海外子公司或代表处，业务覆盖 9 个国家，产品涵盖硝酸铵、雷管及起爆具等多品类，以“产品+方案”模式成功打开国际市场。

宏大工程

刚果（布）

某钾盐矿 采矿井巷工程

坐落于刚果（布）奎卢省，矿山年产氯化钾 200 万吨；负责回风井侧与 301 盘区建设工程，依托此前承建回风井工程的经验，将为公司刚果（布）开拓新市场奠定基础。



赞比亚

火工材料及爆破服务 集中采购项目

项目服务于赞比亚中央省蒙布瓦地区露天矿山，并将在服务期内为采矿工程提供火工材料及爆破服务，保障业主开采工程稳健运行。



塞拉利昂

某锂矿 采剥总承包项目

位于塞拉利昂北方省，采用露天开采模式，年采剥工程量超 1500 万吨；作为公司在该国的首个开采项目，其成功实施将为非洲露天开采领域积累实战经验，成为国际化发展的里程碑。



塞拉利昂

某铁矿 爆破工程

地处塞拉利昂北方省，作为全球最大单体磁铁矿，其探明资源量约 137 亿吨；公司承接的原生磁铁矿爆破工程，将以专业技术提升开采效率，为大型矿山开发提供技术支撑。



宏大民爆

秘鲁

2025 年 1 月，宏大民爆成功完成对秘鲁炸药厂的并购，建立首个海外生产基地，实现海外产能布局“零的突破”。



柬埔寨

2025 年 2 月，宏大民爆下属子公司广东省民爆公司完成与柬埔寨金晟公司签订战略合作以来的首笔订单，20 万发导爆管雷管顺利启航柬埔寨。

马来西亚

2025 年 8 月，宏大民爆在马来西亚砂拉越州拉瓦斯（Lawas）矿山的首次爆破工程圆满成功，创下该矿山开采史上“爆破方量最大、岩石剥离形态最优”的优秀纪录。



哈萨克斯坦

2025 年 10 月，宏大民爆中亚代表处在哈萨克斯坦承揽的项目顺利完成首次爆破作业，彰显企业“多样化合作”开拓中亚市场的成效。

巴基斯坦

2025 年 9 月，宏大民爆与巴基斯坦 Wah Nobel 公司签署合作备忘录，双方将聚焦矿业开发、工业炸药生产、混装地面站建设等三大核心领域开展深度合作。

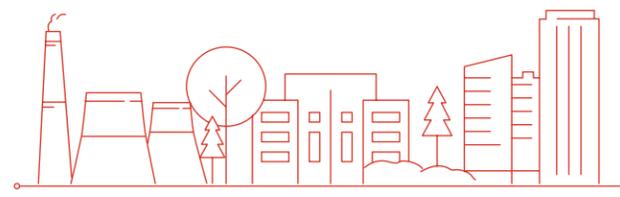


2025 年 10 月，宏大民爆与巴基斯坦 SMC 签署谅解备忘录，标志着双方合作从单一项目向全方位战略合作升级，共促中巴矿服合作新篇章。



印度尼西亚

2025 年 10 月，宏大民爆与印尼头部民爆分销企业 DAN 成功签署合作备忘录，为公司深耕东南亚市场筑牢根基。

企业文化

广东宏大搭建起“1988”新文化理念行为体系，明确了企业的使命愿景、核心价值观、企业精神等，为公司向国际化进军的全新战略提供了文化支撑。公司通过“九大主张”和“八大干部行为准则”“八大员工行为指引”，规范了员工行为，提升了团队执行力。

“1988”新文化理念行为体系

一个基座

使命愿景

干惊天动地事
创寰宇宏业

核心价值观

崇德崇新
我创你赢

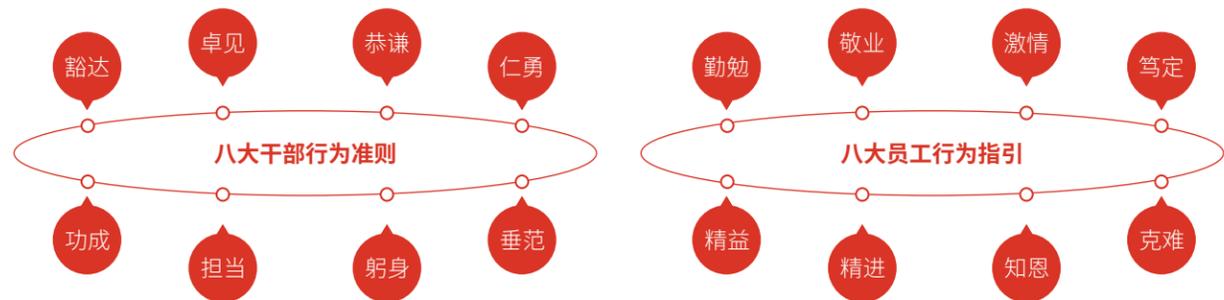
企业精神

敢为人先 艰苦奋斗
坚韧不拔 主动担当

九大主张

- 党建理念**
聚人气 鼓士气 树正气
- 经营理念**
诚信为本 客户至上 成人达己 竞合天下
- 管理理念**
高效 授权 规范 执行
- 安全理念**
人人懂安全 个个会应急
- 发展理念**
资本赋能，裂变发展；全球布局，跨越发展；海纳百川，平台发展；从零到一，创造发展

- 质量理念**
源自技术 精细精确 精益求精 追求卓越
- 人才理念**
德能技并重 广聚天下才 共创宏大梦
- 风控理念**
聚主业 守规矩 强体系 重防范
- 团队理念**
听指挥 讲原则 善包容 爱分享



责任 2025

责任绩效

环境

E 环保总投入
1843.10 万元

综合能源消耗强度
45.98 吨标准煤 / 百万元营收

温室气体排放强度
86.64 吨二氧化碳当量 / 百万元营收

治理

G 独立董事占比
33.33%

供应商总数
1765 家

重大经营决策法律审核率、商务合同法律审核率
100%

社会

S 员工总数
17065 人

对外捐赠总投入
1343.32 万元

安全生产总投入
67477.14 万元

员工参与志愿服务总人次
586 人次

较大及以上生产安全事故
0 起

员工志愿服务总时长
1048 小时

荣誉资质

广东宏大荣获 “新时代党建+企业文化 五星单位”称号 (中国化管理协会)	宏大工程荣获 “广东省安全生产工作 先进集体”称号 (广东省应急管理厅)	新华都工程荣获 “全国安全文化建设 示范企业”称号 (中国安全生产协会)
宏大工程李萍丰人才创新工作室荣获 “广东环保集团‘十佳’劳模和 工匠人才创新工作室”称号 (广东环保集团)	宏大工程荣获 5A级广东省 “守合同重信用企业”称号 (连续5年)(广东省市场协会)	宏大工程荣获 “安全生产标杆单位”称号 (南召县应急管理局)
宏大民爆荣获 “2025民爆行业党建卓越案例奖” (工业和信息化部 工业文化发展中心)	华威化工荣获 “兴宁市2025年推动经济发展 突出贡献企业”称号 (中共兴宁市委 兴宁市人民政府)	雪峰科技荣获 “先进级民用爆炸物品 安全生产智能工厂”称号 (新疆维吾尔自治区工业和信息化厅等)

可持续发展管理

可持续发展治理

广东宏大积极贯彻新发展理念，围绕高质量的可持续发展，持续优化管控体系。为提升可持续发展水平，公司设立董事会可持续发展委员会，搭建起“监管层—领导层—执行层”自上而下完整的可持续发展治理架构，持续规范公司 ESG 管理，积极推进 ESG 实践，助力公司实现高质量可持续发展。

监管层

董事会

作为 ESG 工作的最高领导和决策机构，负责审议公司 ESG 战略目标及中长期规划、管理制度、年度报告等，评估公司面临的 ESG 风险与机遇，并监督指导 ESG 工作的实施与进展。

可持续发展委员会

由董事长担任委员会主任，主要负责监督公司可持续发展战略、政策制度和表现，统筹推进 ESG 管理工作，并对公司可持续发展重大事项进行研究审议。

领导层

ESG 领导小组

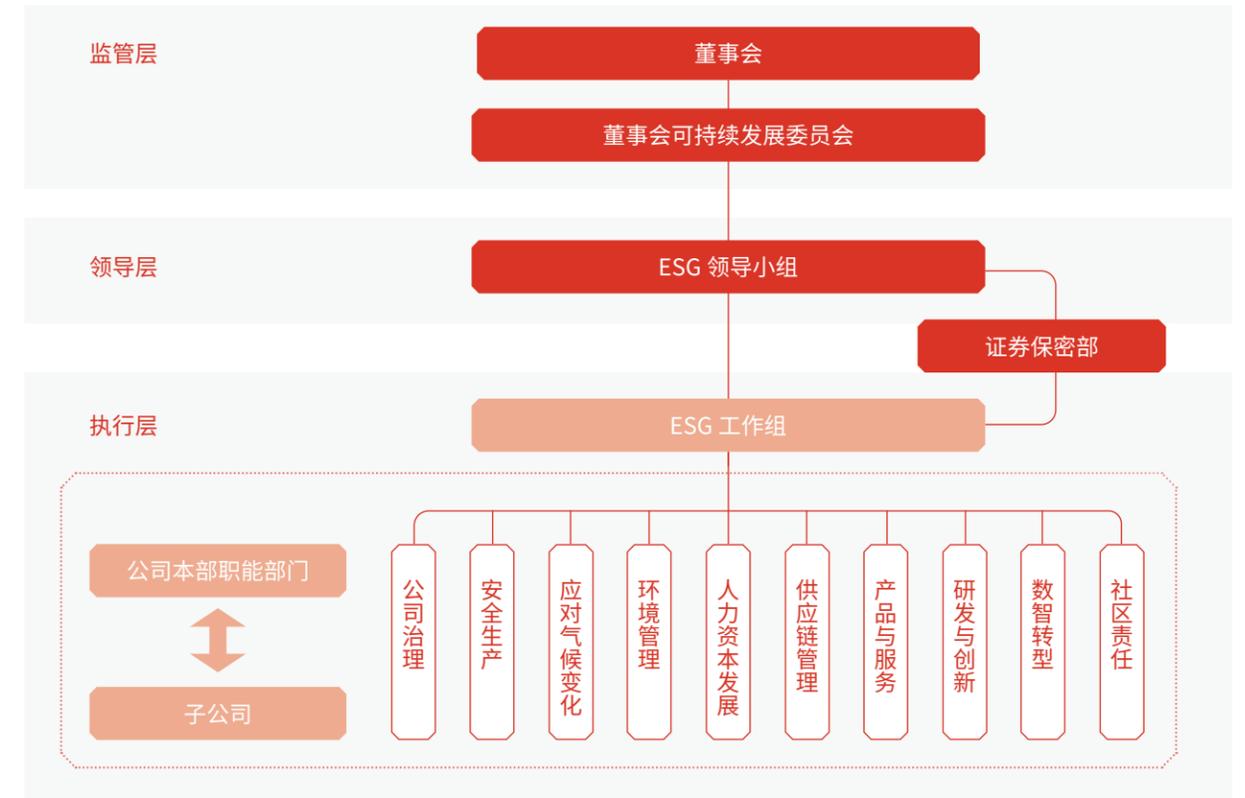
由公司总经理担任组长，成员由分管安全、公司治理、人力、战略规划、风险管控、财务、党群等 ESG 议题相关的经营班子成员组成，作为公司 ESG 工作的领导管理机构，全面负责可持续发展工作，识别和管理 ESG 风险与机遇，判定 ESG 事宜重要性并将其纳入经营考量，制定 ESG 目标计划及定期跟进目标达成情况。

公司证券保密部作为 ESG 工作的统筹管理部门，主要负责 ESG 工作的日常联络及会议组织，统筹推进 ESG 议题管理与实施，以及统筹 ESG 相关信息披露工作。

执行层

ESG 工作组

由各部门、子公司的相关人员组成，作为 ESG 工作的具体落地执行机构，主要负责推动 ESG 议题的实施与落地，管理 ESG 相关指标，监测 ESG 议题实施情况，ESG 信息收集报送等。



广东宏大持续优化 ESG 治理，推进公司对可持续发展及 ESG 工作的常态化管理、信息收集与报送，持续完善公司 ESG 管理体系建设及 ESG 议题管理。报告期内，公司对 ESG 议题目标达成情况以及其他重要事项进行审议，组织 2 场 ESG 专项培训，内容涵盖 ESG 最新趋势与合规要求、ESG 评级方法解读以及 ESG 数据收集与管理能力提升等方面，以提升员工对公司 ESG 管理策略及相关工作的理解，更好地推动 ESG 工作落实落地。

标普 CSA : **33 分 (同比上升 83.33%)**

路孚特 : **70 分 (同比上升 25%)**

中证指数 ESG 评级 : **AAA**

华证指数 ESG 评级 : **AAA**

国证指数 ESG 评级 : **AA**

Wind ESG 评级 : **AA**

2025 年上市公司可持续发展优秀实践案例

中国上市公司协会

第三届国新杯 ESG 金牛奖百强

中国证券报

2025 年度上市公司最佳 ESG 实践奖

价值在线

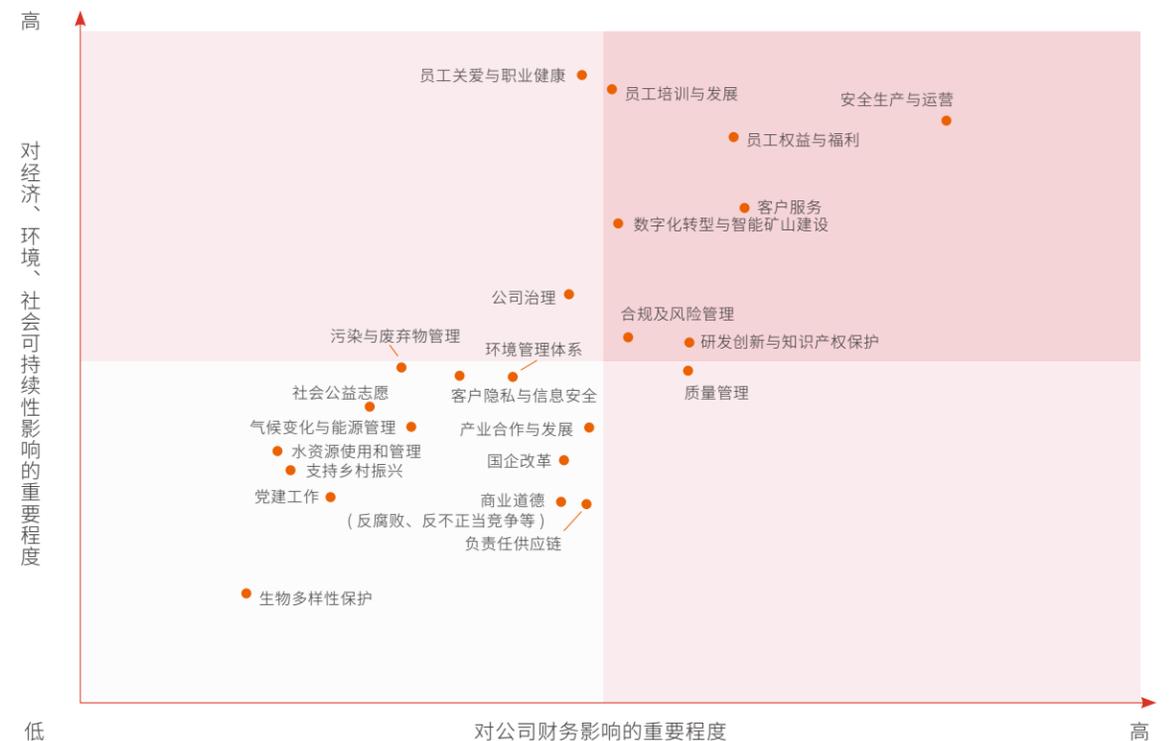
利益相关方参与

广东宏大重视与各利益相关方的沟通，基于自身的日常运营和管理、议题范畴、各方影响因素等，识别遴选出具有重要影响力的内外部利益相关方，通过多种沟通方式了解利益相关方的期望与诉求，并积极进行回应，与各方实现和谐共赢。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
 政府及监管机构	党建工作 社会公益志愿 合规及风险管理 商业道德（反腐败、反不正当竞争等） 公司治理 研发创新与知识产权保护 国企改革 支持乡村振兴	日常沟通 定期汇报 现场考察 信息披露
 股东与投资者	数字化转型与智能矿山建设 商业道德（反腐败、反不正当竞争等） 合规及风险管理 公司治理	信息披露 股东会 业绩发布会 投资者沟通平台
 客户	水资源使用和管理 污染与废弃物管理 数字化转型与智能矿山建设 安全生产与运营 研发创新与知识产权保护 客户服务	客户满意度调查 回访与投诉机制 客户拜访沟通 信息公开
 供应商及合作伙伴	产业合作与发展 数字化转型与智能矿山建设 负责任供应链 商业道德（反腐败、反不正当竞争等） 合规及风险管理 研发创新与知识产权保护	日常沟通 现场考察 战略合作 主题培训 行业交流
 员工	安全生产与运营 员工培训与发展 员工关爱与职业健康 员工权益与福利 数字化转型与智能矿山建设	沟通信箱 职工代表大会 工会活动 员工培训 员工满意度调查
 社区与公众	安全生产与运营 数字化转型与智能矿山建设 员工权益与福利 环境管理体系 支持乡村振兴 社会公益志愿	社区沟通 媒体互动 行业论坛 信息公开 公益志愿活动

重要性议题管理

有效识别、管理重要性议题，是企业有效开展可持续发展战略规划、风险与机遇管理、信息披露的基础与核心。为了准确识别与评估公司的重要性议题，广东宏大参考全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI 标准）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》《国际财务报告可持续披露准则 S1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）等可持续发展信息披露标准，面向各利益相关方开展双重要性议题调研，从“影响重要性”（即对经济、环境、社会可持续性影响的重要程度）和“财务重要性”（即对公司财务影响的重要程度）两个维度开展重要性议题识别与评估工作，明确重要性议题，在本报告中进行重点披露和回应，并持续完善 ESG 管理，更好地满足利益相关方期望与诉求。



重要性议题风险与机遇分析

公司针对关键的可持续发展议题，全面梳理其影响时长、风险与机遇，并制定相应的应对策略，严格把控相关风险，积极把握相关机遇，实现公司可持续发展。

重要性议题	影响时长	风险 / 机遇	应对策略
安全生产与运营	短中长期	<ul style="list-style-type: none"> 生产运营过程中发生安全生产事故或对员工人身安全造成直接负面影响，违反相关法律法规或将带来罚款等财务损失，影响公司声誉与形象。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全职业健康与安全管理体系，强化落实安全生产责任制。 加强安全生产整治，推进安全生产标准化建设，推动科技兴安，加强危险化学品管理，完善职业健康管理，推进安全文化建设。 建立健全安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，制定并实施有效的风险控制措施，强化应急管理，确保安全生产风险闭环管理。 <p>详见“安全筑基 夯实运营之要”章节</p>
研发创新与知识产权保护	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 前沿技术研发有助于公司在各业务板块形成差异化竞争优势，能够更好地满足客户高效、环保、安全的需求，提升在市场中的议价能力和业务拓展能力。 	<ul style="list-style-type: none"> 大力实施科技兴企战略，持续开展科研攻关研究，打造多元科技创新平台，优化科研人才队伍，营造鼓励创新的企业氛围。 做好研发项目前期调研与立项论证，邀请专家对项目进行评审和指导，规避研发项目不确定性风险。 加强知识产权管理与保护，强化员工知识产权保护意识，同时避免专利侵权、纠纷等事件发生。 <p>详见“创新赋能发展”章节</p>
质量管理	长期	<ul style="list-style-type: none"> 高质量的产品与服务可以增加客户信任，提升公司声誉与市场份额。 工程项目质量问题可能导致工程项目工期延误、安全事故频发、成本上升。 产品质量问题可能导致销售不畅或因质量问题引发经济纠纷、法律诉讼，给公司经济收益和声誉带来不确定性。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全质量管理体系，加强对产品与项目的质量管理。 开展质量文化建设，提高员工质量意识。 <p>详见“卓越品质保障”章节</p>

重要性议题	影响时长	风险 / 机遇	应对策略
客户服务	长期	<ul style="list-style-type: none"> 良好的客户关系有助于促进业务增长，促成新的商业机会。 客户服务管理不到位、客户满意度下降等可能导致公司名誉受损，市场占有率下降，甚至面临法律诉讼，从而给公司信誉及长远发展带来不确定性。 	<ul style="list-style-type: none"> 完善客户服务管理体系，优化客户服务品质，与客户建立长期稳定的合作关系。 售后服务制度，完善客户投诉处理制度和快速反应机制，及时响应客户反馈的问题。 <p>详见“优质客户服务”章节</p>
合规及风险管理	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 违反合规要求、不完善的风险管理或造成公司财务损失、法律纠纷和声誉风险等多项负面影响。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立宏大特色“六位一体”的全面风险管理体系，开展全面风险管理，并逐步将 ESG 风险识别、评估和应对工作融入日常运营。 推动各业务板块全面辨识潜在风险，建立风险信息库，制定针对性应对措施。 <p>详见“风控与合规”章节</p>
数字化转型与智能矿山建设	长期	<ul style="list-style-type: none"> 数字化与智能矿山建设可以提升运营效率和安全水平，降低长期成本并提升资源利用率。 数字化转型与智能化改造需高额初期资金投入，且存在技术整合和数据管理的复杂性。 对智能矿山发展趋势判断不准确，或给公司带来方向性错误。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续完善公司数字化转型规划，推进公司共享基础平台建设规划，规范信息系统安全工作，提高整体安全防护水平。 持续深耕智能矿山关键技术的研究与攻关，推动矿山行业向数字化、自动化、智能化方向转型升级。 <p>详见“深化数智赋能”章节</p>
员工培训与发展	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 加强人才储备与培养有助于更好地适应快速变化的商业环境，提升公司的市场竞争力。 人才（干部）选拔程序、培养程序不合理、薪酬制度不合理等人力资源管理不足或影响公司稳定发展。 专业人才、战略性需求人才缺乏，或影响公司日常生产运营与长远战略的发展。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定健全完善的人才培养机制，针对不同层级人才的需求，提供个性化的培养项目，助力员工提升个人能力。 建立员工双通道发展机制、竞聘机制，以及技能、技术人才融合发展机制，畅通员工发展渠道。 建立完善的薪酬架构与科学的薪酬体系，激励员工成长成才。 <p>详见“员工培训与发展”章节</p>
员工权益与福利	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益有助于提升员工满意度，维护公司与员工的关系。 违背员工权益或将带来合规风险，影响企业声誉形象，导致员工流失，降低生产力。 	<ul style="list-style-type: none"> 加强对国际人权政策、相关法律法规的学习研究，依照合规要求完善员工基本权益。 持续推动民主管理，定期召开员工大会和职工代表大会，充分保障员工的民主权利。 <p>详见“员工权益与福利”章节</p>



责任专题

智跨山海 领创未来

广东宏大积极响应和服务制造强国的战略号召，结合矿山智能化建设的要求，推进 5G、工业互联网、大数据、云计算、人工智能、数字孪生等新技术与传统矿山开采、民用爆破器材生产、能化业务相融合应用，以技术升级破解行业痛点，为生产运营提质增效，形成了可复制、可推广的数智化实践方案，助力中国“智造”高质量发展。

智能矿山

凭借多年在智慧矿山领域的深厚积累与创新实践，宏大工程以涵盖“勘查—设计—采矿—选矿”的全矿山生命周期的多项自主核心技术构建起智能矿山技术矩阵。随着智能矿山建设方案在多个项目成功落地，公司用智能技术突破为传统矿山植入新质生产力的基因，引领全球矿业可持续发展新范式。

广东肇庆大排矿项目——全工序智能矿山

经测算，现场作业人员**减少 83%**，设备运行效率**提升 10%**以上

西藏昌都玉龙铜矿项目——全国首个高原智能爆破

经测算，减少人工数量**25%**以上，提升作业效率**20%至 30%**



智能采矿装备技术群

悟空爆破大模型

- 通过对爆破行业 6 大类 15 小类、70 年来爆破和采矿领域期刊、数万条路视频以及公司专业报告等亿级数据的训练，显著提升爆破岩石块度的准确性，降低人为错误发生概率。
- 具有“爆破设计”“边坡裂缝”“爆破百通”等应用，可将设计爆破方案耗时缩短至分钟级，预测边坡塌方风险，精准计算炸药用量，资源利用率**提升 15%**。

智能地质探测车

- 搭载低频超深地质雷达天线机械臂，对工程地质特性数据进行快速收集及增强处理，准确解析识别矿山爆破作业区域内的断层、节理、软硬岩分界面、夹层、溶洞等五类影响爆破安全和爆破效果的地质构造。
- 探测速度**超 5km/h**，深度达**25m**。



智能钻机

- 具备智能寻孔、岩石自适应钻进、智能感知、防卡钻系统、数据回传、电子围栏等功能，实现钻机无人化。
- 平面钻孔定位误差**少于 20cm**，140mm 炮孔钻孔效率**1.5min/m**。



智能混装车

- 具备智能寻孔、精准对孔、装药数据智能感知、精准炸药密度调节、安全智能管理与故障智能诊断、数字孪生等技术。
- 实现现场装药作业人员**减少 83%**、效率**提高 2 至 3 倍**、炸药能量实时调节等效果。



智能起爆器材

- 解决单台起爆器一次起爆工业电子雷管数量的限制，扩大爆破作业规模，降低爆破作业人员的劳动强度。
- 解决复杂地理环境下起爆站位置设置受限难题，提高作业效率。

智能无人机系统

- 具备自动换电、换载荷，安全巡防，开采规划设计，矿堆体积测量，爆破警戒，爆后安全检查，效果评价等功能，**24 小时**不间断巡航作业。



远程遥控挖掘机

- 具有远程一键启动、行人识别提示、姿态检测及防倾覆预警、防撞预警、数据存储、斗齿识别、大块识别等功能，作业效率可达人工**90%以上**。



智能工厂与新能源技术群

智能化地面站

- 通过物料无人运输及智能破碎投料、自动化设备升级实现一键启动、远程系统控制及巡检等手段，实现现场混装地面站乳胶基质生产工序无固定操作人员。

智能选矿

- 国内首创采选一体化整体运营：将采、选两个独立系统环节有效连接，管理机构 and 人员进行充分整合、相互协同，实现降本增效。
- 智能配矿：通过“五品联动”决策引擎（品位、岩性、氧化率、硬度、含泥量）和“以爆代破”模型，实时匹配选厂需求与采场供矿，动态调整选矿生产线矿石流向，降低原矿品位波动，改善入磨粉矿级配，碎磨处理能力**提升 15% 以上**，金属回收率**提高 3% 以上**。

电动矿卡

电驱动系统技术

相比传统机械传动系统，传动效率**从 85% 提升至 95% 以上**，动力总体积缩小 30% 以上，铁路电驱动技术保障 10 年以上寿命，降低维保成本；电气部件采用高耐压等级部件和 1000V 高压电平台，系统运行效率更高，整车充电所需时间**缩短 80%**。



智能化车辆控制

具有控制精度高、可靠稳定，具有标准化接口、适配主流无人驾驶需求的特点。

数字化管理技术

对设备供电电全方位监控和保护，同时可监控设备状态，并进行数字化管理，提升故障解决效率至**90% 以上**。

智能工程基座技术群

智能管控平台

- 通过实时监控、数据分析，可进行秒级生产爆破设计，提升资源利用率和生产安全性。
- 实时查看设备位置和在线状态，实现人员定位、安全状况实时监测及作业合法性验证。
- 实现智能装备和生产数据储存、统计，具备爆破效果智能分析、精准生产调度等功能，支持 200 台以上设备的集群调度，联动多条工序矿石流向，严格控制矿石品位波动。
- 通过数字孪生技术实现厘米级还原采选全流程，动态掌握实际生产情况和实现对作业环节车辆的动态监管。

全场景互联架构

- 灵活部署 5G 网络（专网 / 公网），覆盖智能矿山施工区域。
- 建立矿区级边缘节点（时延 ≤ 20ms），实现无人设备运行、爆破振动监测、设备健康预警等实时决策和控制。
- 集成地质、设备、生产等全域数据湖，日均可处理 PB 级数据。



智能工厂

广东宏大积极响应国家“制造强国”战略要求，推进新一代信息技术与民爆生产深度融合，打造集“智能装备、智能产线、智能管控”于一体的民用爆炸物品安全生产智能工厂，构建起覆盖生产全流程的智能化体系，实现了关键工序的无人化操作和智能化控制，为企业智能化转型注入强劲动力。



雪峰科技荣获
“先进级民用爆炸物品安全生产智能工厂”称号

案例 “乳化炸药（胶状）（含乳化粒状铵油炸药）智能化无人化生产线工艺技术及设备” 达国际领先水平



2025 年 4 月，阳生化工“乳化炸药（胶状）（含乳化粒状铵油炸药）智能化无人化生产线工艺技术及设备”项目通过验收，实现了 1.1 级工房内的设备远程操控、巡视，原料制备、制药、装药、包装、装车等工序生产过程中无固定操作人员。项目采用现场总线技术，通过数字孪生融合管理系统，结合数据模型，可实现物理实体的全生命周期管理、设备故障定位与分析、生产过程回溯、模拟生产、优化生产、智能化运营、无人化巡检，从根本上提升本质安全水平，总体技术达国际领先水平。

智慧农业

雪峰科技通过科技赋能，推动化肥行业向液化态、精准化、低碳化、自动化、智能化方向发展，让更多农户享受到降本增效、绿色可持续的现代农业红利，为新疆智慧农业发展注入坚实的科技动力。

案例 “液态肥 + 智能施肥系统”，助力农业提质增效



长期以来，传统施肥方式劳动强度大、效率低、肥料利用率不高，成为制约农业提质增效的瓶颈之一。针对这一难题，雪峰科技下属玉象胡杨创新推出“液态肥 + 智能施肥系统”解决方案。农户在试验田中使用氮磷钾单质液态肥，配合智能施肥系统，只需通过控制面板或手机 APP，即可实现一键操作、精准配比、远程调控，十分钟内即可掌握操作要领，真正实现“省工、省时、省肥、高效”。同时，该系统可根据不同作物在不同生育期的营养需求，自由调配氮、磷、钾比例，真正做到“因地施肥、因时施肥、因作物施肥”，显著提升肥料利用效率，减少资源浪费和环境污染。



玉象胡杨液态肥现场观摩会



01

安全筑基 夯实运营之要

安全生产总投入

67477.14 万元

安全培训总时长

340825 小时

职业病发生

0 起

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



治理

广东宏大始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，将安全生产视为企业发展的底线与红线。公司构建“全员参与、分级负责、层层落实”的安全生产责任体系，形成了由董事会统一领导、安全生产委员会（简称“安委会”）统筹决策、高级管理层协调推进、安全监管部专职监督、下属子公司具体执行的安全生产管理组织架构。安委会作为最高决策机构，由董事长、总经理分别担任正副主任，负责统筹全局安全事务；安全监管部履行安委会办公室职能，负责日常事务协调并对下属企业安全部门实施垂直监督。子公司层面，由总经理担任子公司安委会主任，并设立独立安全管理机构及专职岗位，确保安全管理指令精准穿透至生产末端，实现安全生产闭环管理。报告期内，公司共有专职安全管理人员 515 人，兼职 55 人。此外，公司持续加大对安全管理队伍人员的激励力度，对安全生产工作方面有突出表现的人员给予表彰奖励，吸纳更多优秀专业人才加入队伍，不断提升安全管理效能与专业水平。

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，建立健全《安全生产管理办法》《安全生产检查和隐患排查制度》《安全生产台账管理制度》《安全生产例会制度》《安全生产教育培训制度》等系列安全管理制度，全面夯实安全生产主体责任。2025 年，公司持续深耕安全生产规范化管理，构建起“总部统筹、基层覆盖、专项突破”的制度保障体系。公司本部通过修订《安全生产责任制》等 14 项核心制度，强化了顶层设计的引领作用；宏大防务科技完善 65 项安全管理制度并汇编成《安全管理手册》，实现了制度运行的集成化与系统化；宏大工程、宏大民爆分别编制、修订安全生产标准化建设指导手册及制度汇编，聚焦标准化管理输出，有效补齐基层治理短板；雪峰科技则修订《安全检查管理办法》等 4 项核心制度，新增《安全监督分类分级管理办法》等 9 项专项制度，其中针对班组安全管理制定《互联互保安全管理办法》，精准填补了各级安全监督的空白。公司持续推进下属企业开展职业健康安全管理体系认证，子公司均执行外部独立审核，每年复审，每三年换证，以标准化、体系化管理夯实安全生产基础。

通过安全生产标准化二级企业认证的
下属企业共

54 家

取得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证的
下属企业共

15 家

战略与管理方式

加强安全生产

广东宏大秉持安全发展理念，扎实推进安全标准化建设，以科技赋能安全，加速推动安全生产信息化建设，完善危险化学品管理体系，健全员工职业健康安全管理制度，全方位保障员工生命健康，坚决守住安全发展底线。

安全生产总投入

67477.14 万元

安全生产总投入占营业收入比例

3.31%

安全生产整治

》》 强化安全生产责任制

公司及下属企业强化落实安全生产责任制，明确公司主要负责人到一线从业人员的安全生产责任、责任范围和考核标准，建立起安全生产工作“层层负责、人人有责、各负其责”的工作体系。

公司与各板块重点子公司签订安全生产责任书

5 份

各子公司内部层层签订安全生产责任书

12880 份

》》 组建安全生产专家库

为切实提高公司整体安全管理能力，公司结合安全管理工作实际，遴选包含矿山服务、民爆、军工、能化四个专业类别的 31 位行业专家，组建公司安全生产专家库，充分发挥其在安全检查、隐患整治、事故调查等领域的技术支撑作用，对成员企业开展安全帮扶活动，指导其开展一线员工安全技能提升、隐患排查、安全风险辨识和评估等工作。

》》 推动安全生产精益管理

公司全面推进下属各板块企业开展 7S/CTPM 精益管理，致力于将精益理念转化为提升本质安全与运营效率的核心动力。公司深度融合标准化建设与精益工具应用，持续优化资源配置与流程管控，推动安全生产管理向精细化、标准化、国际化迈进，为实现高质量安全发展筑牢坚实基础。

雪峰科技乌鲁木齐分公司荣获
“全国安全文化建设
示范企业”称号

新华都工程荣获
“全国安全文化建设
示范企业”称号

宏大工程荣获
“广东省安全生产工作
先进集体”称号

案例 宏大工程建立健全海外项目安全管理体系

宏大工程紧密结合海外属地法律法规与项目管理的实际需要，构建起具有国际化特色的安全管理体系。公司从管理机构设置、专职人员配备、操作规程及应急预案等维度全面覆盖海外业务节点；针对跨境作业特点，对人员进离场管理、物资设备安检及 24 小时安全保卫等关键环节制定了精细化作业流程，确保安全风险防控无死角。目前，公司已完成圭亚那、哥伦比亚、刚果（布）等国家的安全管理“一国一策”文件，实现了海外安全管理从“经验驱动”向“属地化定制”的转型提升，为全球化经营构筑起坚实的安全屏障。

落实承包商安全管理

公司高度重视承包商安全管理，持续完善准入审核、过程管控和考核评价机制，压实各方安全责任，强化外包作业全流程风险防控，从源头消除委外业务风险隐患，保障生产经营活动安全有序开展。

案例 雪峰科技全面落实承包商安全生产管理

雪峰科技将承包商安全纳入安全管理体系，强化外包作业全流程合规管控。2025 年，公司开展承包商合规专项排查，将 82 家合作单位全部纳入统一管理，围绕资质管理、协议签署、现场监管等 9 项重点内容实施“排查 + 整改”闭环管控，有效化解资质不全、台账滞后等风险，从源头夯实外包作业安全防线，保障生产运营平稳有序。

推动科技兴安

公司以科技赋能安全生产，构建智能化安全管理体系，坚持数智化应用，持续探索“机械化换人、自动化减人、智能化无人”实践路径，推动安全管理模式创新升级。

安全生产信息化

公司全面推进安全生产信息化建设，引导子公司将数字化技术深度融入安全生产全过程，驱动安全管理向数字化、精细化转型升级。

宏大工程

推行安全风险地图，通过将项目隐患数据化、后台化管理，系统可自动生成可视化图表，实现数据即取即用，且大幅降低人工填表负担与存储成本。

玉象胡扬

建设安全数字化平台，通过集成双重预防、智能巡检等模块，实现风险智能预警与闭环管理，有效提升了风险响应效率与防护水平，确保业务连续性及系统安全高效运行。

金象赛瑞

建设数字化安全管理平台，集成双控、人员定位等全模块，2025 年通过引入高精度定位技术消除信号漂移，实现精准匹配与视频联动，满足企业安全管控数字化监管要求。

阳生化工

建设数字孪生融合管理系统，实现从车间到设备、工序级的全时段、全过程可视化监控，以数字化全景管理强化生产流程的实时精准管控。

宏大韶化

建设民爆生产企业工业互联网数据平台，整合生产控制、视频监控及门禁数据，通过部署人工智能视觉识别、过程控制等模块，实现全方位数字化监管，显著提升安全管理效能。



民爆生产企业工业互联网数据平台

智能化安全保障

公司以“科技兴安”为引领，持续推动各子公司及生产单位在高风险领域积极开展智能化研究与实践，有效降低高危场所和岗位现场作业风险，不断提升企业本质安全水平。更多“科技兴安提升本质安全”的内容可见“责任专题：智跨山海 领创未来”章节。

案例 宏大民爆系列技改赋能安全增效

近年来，宏大民爆下属成员企业开展技术改造，有效降低生产环节中的安全风险。2025 年，宏大民爆增城生产点硝酸钠投料工序的自动化升级，实现了高危环节的少人化操作，减少生产线在线人数，达成了本质安全水平与生产运行效率的双提升。华威化工一体化油相系统已调试投产，通过提升远程控制与自动化水平，有效实现了减员节能的综合效益。日盛民爆重点推进了地面站投料仓改造、混装车料仓盖气动升级及机器人装车机构磁吸优化等技术改造，对设备结构优化与操作方式改进，从源头消除了人员跌落、登高作业等安全隐患，并增强了生产运行的稳定性与适应性。

案例 雪峰爆破探索引入无人机辅助安全管控

雪峰爆破积极探索“人工 + 无人机”协同管控模式，将无人机技术深度嵌入爆破全流程，驱动安全管理向数智化转型。

全流程精准防控

建立“三次确认”起爆警戒机制，利用无人机实现起爆瞬间的高清监控与爆后五分钟的关键期巡检，有效弥补人工巡查盲区，降低人员进入危险区域的作业风险。

管理效能双提升

通过无人机实时拍摄与视频回放，实现起爆数据立体化呈现，辅助优化爆破参数。在非作业时段，无人机转为日常巡防工具，提前识别并处置道路隐患，保障施工连续性。

成本与工艺优化

依托无人机回传的爆破效果分析，公司针对性强化人员操作培训并精准调整布孔方案，显著降低大块率与炸药损耗、减少二次破碎成本，能够有效控制设备维护费用，实现了安全效益与经济效益的有机统一。

危险化学品管理

公司严格遵循《危险化学品安全管理条例》《易制爆危险化学品治安管理办法》等相关法律法规,推动子公司制定《化验室废液、固体废物管理规定》《化验室危险化学品管理制度》《易制毒化学品各项安全管理制度》《危险物品安全管理制度》《民用爆炸物品安全管理制度》等危险化学品相关管理制度,对生产运营中涉及的易制爆危险化学品进行全流程安全管理。

2025 年,公司系统推进子公司危险化学品安全周知卡规范化管理,围绕化学品理化特性、风险类别、防护措施和应急处置等关键信息统一编制标准化周知卡,并在储存、使用及运输等重点区域实现全覆盖张贴,推动安全信息可视化、可及化,有效夯实危险化学品全流程安全管控基础,持续提升公司化学品安全管理水平。报告期内,公司未发生任何涉及危险化学品的重大事故或处罚事件。

危险化学品全流程管理

采购

根据工作需要统一上报采购需求,经领导同意后(其中剧毒品须经项目部、市公安局审批同意),严格按照采购程序购买,确保所有化学品符合合规要求、质量标准及安全规范。

储存

设立危险化学品储存仓库,对存放处地面进行防漏处理,并配备相应的应急设施;安排专人负责管理,妥善存放不同类别的危险化学品;建立完善的流向(出入库)登记程序,并定期开展盘点,确保库存准确。

使用

使用单位开具易制毒化学品领用单,经领导审核后领用,从源头上严格把控,确保易制毒化学品的安全使用和规范管理;使用人员必须穿戴劳保防护用品,同时确保操作规范。

处置

制定处置审批相关管理制度,建立过期废旧危险化学品台账;依照行业标准,妥善处理各类危险废液及废弃物,及时清理和销毁,防止环境污染和安全事故。

职业健康管理

公司重视员工的职业健康安全,严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《职业健康检查管理办法》等相关法律法规,推动子公司制定《职业卫生健康防治管理办法》等系列管理制度,致力于为员工创造一个安全、健康的工作环境。2025 年,公司修订完善《职业病危害防治责任制》等 6 项管理制度,并委托第三方机构完成技改及新研发项目的职业健康预评价,以及生产区职业病危害现状评价等评估共 4 项。



配备专业人员

设置专职职业卫生管理员,负责日常职业卫生管理工作,确保职业病防治工作有序开展。

定期检测与评价

委托有资质的第三方专业机构,对生产场所职业病危害因素进行检测并开展职业病危害现状评价工作,根据检测和现状评价结果及时调整防护措施。

建立职业健康档案

建立健全员工个人职业健康监护档案,记录员工的职业史、职业病危害接触史、职业健康检查结果等资料,实现员工职业健康的跟踪管理。

组织职业健康检查

组织存在职业病危害岗位的作业人员定期进行职业健康检查,确保员工的健康状况得到及时评估和管理。

加强职业病防护

对无法消除的职业危害因素设置有效的防护设施,并为相关岗位配置劳动防护用品,降低职业病危害和安全事故风险。

开展职业健康培训

开展职业病防护培训及宣传活动,提高员工的职业健康意识和自我保护能力,营造良好的职业健康文化氛围。



宏大工程挖运 B 班组落实岗前“双检”



雪峰科技健康知识宣传活动

培育安全文化

广东宏大重视安全文化建设,持续开展安全生产教育培训和多种形式的安全文化宣贯活动,系统传播安全理念,不断强化员工安全意识,推动形成全员参与、共同守护的安全文化氛围,为企业安全生产夯实思想基础。



注:公司各业务板块员工均已满足行业安全培训的时长要求。

安全生产培训

公司依托《安全生产教育培训制度》等制度，持续建立健全安全生产培训体系。公司每年制定安全培训计划，规范开展三级安全教育、转岗复工培训、主要负责人及安全生产管理人员培训教育、特种作业培训教育等系列安全生产培训。为实现培训全过程可追溯，公司建立并动态维护“一人一档”培训档案，确保培训成效的持续性与有效性。

公司持续完善并推广“宏大安教”APP，采用“线上+线下”相结合的培训模式，通过体系化课程、标准化考核及实操演练，全方位提升员工安全素养与执行能力。2025年，公司牵头宏大工程进一步丰富“宏大安教”APP资源库，累计完善岗位题库175个、开发三级安全教育课件86个，并针对地采标准化作业摄制教学视频12条，通过数字化手段实现了安全知识的精准传递与专业沉淀。截至报告期末，“宏大安教”在岗人员激活率达93.47%，活跃率达98.32%。

安全文化宣贯

公司全面推进安全文化建设，致力于打造安全产品品牌。2025年，公司以“安全生产月”及“消防宣传月”等主题活动为契机，指导各子公司围绕安全体系、文化宣贯、管理机制及保障能力等维度，系统总结并推广标杆安全管理模式。通过将安全底线思维内化于心、外化于行，公司成功构建起“人人有责、人人负责、人人尽责”的安全文化氛围。

宏大韶化设备维修 + 现场实操竞赛



安全课件征集活动：向下属各企业征集视频、漫画等安全课件，并将优秀作品在社交平台进行展播



“一封家书”活动：鼓励全体员工向家属书写家书，营造广东宏大独特的安全文化氛围



安全知识竞赛：以安全知识竞赛为契机，以赛促学、以学促行



影响、风险和机遇管理

广东宏大积极践行“人人懂安全 个个会应急”的安全理念，强化安全风险防控机制，完善应急管理体系建设，落实安全风险隐患闭环管理，构建防范化解重大安全风险的防护网。

风险管理

公司统一牵头下属企业深度落实“双重预防机制”，修订《安全风险分级管控清单》和《隐患排查治理清单》，持续升级安全风险分级管控与隐患排查治理体系。2025年，公司开展“隐患排查治理年”专项行动，聚焦重点领域与重大风险隐患，实施“措施未落实不放过、问题未解决不放过、隐患未消除不放过”闭环管理，通过深挖根源性问题并落实跟踪复查机制，实现从“隐患消除”向“溯源治理”的模式升级，确保隐患得到彻底消除。

开展重大危险源辨识

公司紧密关注潜在的安全风险和薄弱环节，推动各业务板块依据《金属非金属矿山重大事故隐患判定标准》《民用爆炸物品重大危险源辨识》《危险化学品重大危险源辨识》等系列标准流程，常态化开展每半年一次的全面风险辨识。2025年，公司完成危险源辨识与风险评价的动态更新，在非正规作业活动、新增装置、设施等方面排查出较大风险121处、一般风险4839处、低风险572处。

深化安全隐患排查治理

公司严格执行《隐患排查治理管理制度》，明确隐患排查程序与方法，并依据《年度安全检查计划》，基于风险辨识结果与管控层级，常态化开展节前、复工、月度及专项安全检查，通过交叉检查提升识别效能；同时依托《安全生产隐患排查治理台账》，深入开展综合分析，借助“隐患数据链”初步构建安全风险预警机制，从源头上预防和减少事故发生。2025年，公司安委办组织开展安全检查13次，查出安全隐患或问题42项，整改率100%；子公司、各生产单位开展安全生产自查自纠1179次，发现并完成整改安全隐患6232项，整改率100%。

建立事故隐患报告机制

公司依据《事故和隐患举报奖励、调查处理制度》，明确事故隐患内部报告机制及奖励办法，激励员工主动参与安全生产管理，及时发现和排除安全生产过程中的安全隐患，有效预防和减少生产安全事故的发生。2025年，公司牵头宏大工程大红山铁矿项目部创设“三违行为及安全隐患随手拍”小程序，通过引导员工将发现的安全隐患及三违行为实时上传，并辅以即时现金奖励，极大激发了全员参与安全管理的积极性，有效筑牢了现场安全第一道防线。

应急管理

公司持续完善应急管理体系，通过持续完善应急预案、积极组建应急队伍构建起覆盖全业务板块的响应矩阵。公司定期开展多场景应急演练，通过实战化训练检验预案效能，全方位提升全员的避险自救与协同救援能力，确保突发事件下的快速响应与精准处置。

开展各类生产安全事故应急演练

528 场次

参加演练人次

10630 人次

完善应急预案

公司制定并持续修订完善《广东宏大生产安全事故综合应急预案》，不断提升应对突发事件的规范化水平。2025 年，公司重点推动宏大工程、宏大民爆、雪峰科技等子公司结合自身业务特征，分别制定并优化了配套的应急预案与管理制度，实现了应急响应机制在各业务单元的精准落地。

组建应急救援队伍

为强化应急救援韧性，公司依托宏大工程、宏大防务科技及宏大民爆等多家生产单位，组建了多支专业化应急救援队伍，通过深化“区域联动、快速响应”机制，实现了对突发事件的敏捷处置与精准施救，有效提升应急管理效能，最大限度降低事故风险与损失。

开展应急演练

公司秉持“以演促防、以练备战”原则，统筹子公司针对消防、环保、生产及治安反恐等易发风险，常态化开展多维度应急演练，确保应急预案的科学性和适用性，夯实员工应急知识，提高员工应对突发安全事故的应急处置能力与事故救援实战能力。



运输车辆碰撞应急演练



危险品运输应急演练



消防应急演练



综合应急演练

指标与目标

安全生产目标	2025 年达成情况
较大及以上生产安全事故为零	0 起
直接经济损失 100 万元以上设备责任事故为零	0 起
亡人火灾事故为零	0 起
负主要责任的交通死亡事故为零	0 起
职业病申报、职业健康检查、建设项目职业卫生“三同时”	三项执行率达 100%；未发现职业病

因工死亡人数

0 人

较大及以上生产安全事故

0 起

2025 年安全生产指标达成率

100%

工伤人数

9 人

工伤次数

9 次

总工伤率

0.05%

因工伤损失工作日数

439 日

百万营收因工伤损失工作日数

0.02 日 / 百万元

百万工时伤害率 (LTIFR)

0.26

百万工时可记录工伤率 (TRIFR)

0.26



02

低碳环保 共绘生态之美

环保总投入
1843.10 万元

“三废”排放达标率
100 %

危废合规处置率
100 %

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



落实环境责任

广东宏大严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等环境保护相关的法律法规以及赞比亚、塞尔维亚、哈萨克斯坦、老挝、圭亚那等海外子公司所在国的环保相关法律，以 ISO 14001:2015 环境管理体系为基础，不断完善环保体系建设，提升环境管理水平与履责能力。报告期内，公司未发生环保违规事件。

环境管理目标		2025 年达成情况	
环境污染责任事故为零		目标达成	
环保总投入	取得 ISO 14001 环境管理体系认证的下属企业	共有绿色工厂	
1843.10 万元	16 家	4 家	
玉象胡杨荣获“ 国家绿色工厂 ”认定		其中国家级绿色工厂	
哈密三岭荣获 新疆维吾尔自治区“绿色工厂” 认定		1 家	
新疆金象荣获 新疆维吾尔自治区“绿色工厂” 认定		省级绿色工厂	市级绿色工厂
鞍矿爆破荣获 鞍山市“绿色工厂” 认定		2 家	1 家
宏大民爆荣获“ 广州市清洁生产优秀企业 ”			

环境管理架构

- 公司将环境管理纳入董事会和可持续发展委员会监督管理范畴，负责对公司生态环境保护相关重大决策进行审议，明确环境管理方向；由安全监督部负责制定生态环境保护工作规划及管理制度，并监督生态环境保护工作落地执行；设置环管专员岗位，专职管理、跟踪各项生态环境议题，统筹推进生态环境保护工作。

公司推动下属企业根据实际情况建立健全“高层领导统筹 + 专业部门牵头 + 一线部门执行”三级环境管理组织架构，所属成员企业的安全生产部门作为环保专业管理机构，负责组织实施环保管理工作，确保环境保护责任落实到位。

环境管理体系

- 公司积极开展环境管理体系的外部认证工作，持续强化日常监督与内审机制，以国际化的专业视角不断夯实广东宏大的环境管理工作能力。截至报告期末，已有 16 家下属企业通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证，覆盖矿服板块、民爆板块、能化板块涉及的环境管理活动。

报告期内，公司及下属企业持续修订完善《环境保护管理办法》等内部管理制度，涵盖环境保护、清洁生产、污染防治、资源使用等，科学管理自身运营中的环境保护相关事项。

环境风险与应急管理

- 制定《企业突发环境事件风险排查管控专项统计台账》，开展环境风险辨识，识别梳理环保风险与相关后果，根据识别影响严重程度制定可靠可行的环保措施；通过定期对矿山项目现场、民爆用品储存现场开展安全环保综合检查与环保日常检查，对识别排查出的问题进行整改，整改率达 100%，有效排除环保相关隐患。

推动下属企业持续完善环境风险应急管理，根据各业务板块实际情况，编制环境因素识别与评价表，定期开展环境隐患识别、评估和管理，并依据《中华人民共和国突发事件应对法》《突发事件应急预案管理办法》等相关要求，制定应急预案及应对策略，组织环境因素检测监控和应急演练，提升环境应急处置能力。

环保目标与考核

- 为加强环境管理工作，公司制定《环境目标指标及管理方案管理制度》，推动下属企业制定环保目标，定期检讨目标完成度与工作进展，并通过完善的环保管理考核与激励机制保障环保目标达成。

雪峰科技及下属企业均制定了包括“无环境污染事故”“三废排放达标率 100%”等系列环保目标；宏大民爆制定了“零污染事故”的年度环境目标，并作为关键考核任务与企业高管年终绩效直接挂钩，视事故影响大小进行绩效分数扣减，推动环境管理绩效提升及目标的达成。

宏大工程建立了系统的环保管理考核与奖惩机制，通过季度检查将各单位环保实施情况纳入年终绩效，同时对因管理不善造成污染事故或受到政府处罚的单位负责人进行经济追责，并对主动发现并避免环境隐患的员工给予相应奖励，从而强化全员环保责任落实与事故预防意识。

环保理念传递

- 推动下属企业系统化开展环境保护培训，制定年度计划、组织专项学习与考试，培训内容涵盖环境管理体系、节能政策、危废管理、排污许可及应急响应等重点领域，并倡导节约资源、无纸化办公与绿色公益行动，全面引导员工将环保理念融入日常工作与生活。报告期内，公司办公用纸消耗量 1.3 吨。

清洁生产审核

- 雪峰科技持续推进下属企业开展清洁生产审核工作，并系统推动生产过程的节能、降耗、减污与增效。其中，金象赛瑞于 2022 年完成首轮清洁生产审核，形成《清洁生产审核报告》报送属地生态监管部门，并计划于 2027 年开展第二轮审核。乌鲁木齐分公司于 2024 年按政府要求通过清洁生产审核并在相关部门完成备案。

应对气候变化

广东宏大深刻认识到，气候变化对全球经济和社会稳定造成深远影响的同时，也将为公司业务运营和长期可持续发展带来重大挑战。因此，公司承诺积极倡导绿色、可持续、低碳的生产运营方式，持续优化能源与资源管理模式及创新技术应用，提高能源使用效率，助力国家“双碳”目标的实现。

治理

公司建立了以董事会为核心的可持续发展治理体系，统筹气候变化应对工作。董事会负责指导气候相关战略的制定与完善，监督并审核气候变化应对行动的落实；可持续发展委员会负责重要气候风险与机遇的识别、排序、分析和管理工作。在管理制度方面，公司在《环境管理政策》中对能源管理事项进行了明确规定，加强对节能降耗的管理。

此外，为进一步提升公司应对气候变化的能力，推动应对气候变化与能源管理工作，公司推动下属企业搭建自上而下的能源管理组织架构，围绕能源管理体系与运行机制，制定并不断完善《能源管理制度》《节能减排管理制度》等内部管理制度，有序高效推进各项能源管理与节能减排工作。

取得 ISO 50001 能源管理体系认证的下属企业

2 家

战略与管理方式

广东宏大深知气候变化将给整个价值链带来潜在的风险和机遇，并对公司的战略、运营和财务表现带来影响。公司根据运营实际，开展气候变化风险分析、战略制定、节能减排等工作，并积极推动应对全球气候变化的系列行动。

气候风险与机遇分析

针对气候变化相关风险与机遇，广东宏大逐步将气候风险管理纳入现有风险管理体系，建立覆盖识别、分析、评估与管理的气候变化风险管理流程，并针对重大风险与机遇制定应对措施，提高公司面对气候变化的韧性。

类型	风险 / 机遇描述	潜在影响	应对策略
实体风险			
急性风险	<ul style="list-style-type: none"> 随着气候变暖，极端高温、极寒、暴雨洪水、台风等极端天气增多，可能面临固定资产贬值、设备设施损坏或供应链中断等情形，可能会对公司业务连续性产生影响。 高温酷暑天气愈发常态化，使户外作业风险加大，引发员工中暑、脱水等健康问题。 	资产损失、成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 完善极端天气应急预案，增设防御设备设施，加强异常天气巡视巡查，保障运营安全。 制定高温中暑应急预案，配备足够的资源投入，定期开展应急演练，包括对于中暑及晕倒等症状的应急处置。

类型	风险 / 机遇描述	潜在影响	应对策略
慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> 企业依赖水和电力等资源，气候变化导致的持续性高温甚至干旱天气引起的降雨量减少，将带来巨大挑战，包括用水紧张、电力短缺和电价上升、运营中断等。 对生产空间控温体系及员工高温工伤保护提出更高要求。 	成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 项目选择、规划时考虑区域气候风险。 逐步提升生产运营过程中水能、太阳能、风能等可再生能源的使用比例。

转型风险

政策与法律风险	<ul style="list-style-type: none"> 国内外相关政策和要求日趋严格，公司面临更高的环保标准和更严格的监管要求，现有设备和工艺可能面临减产、停产或技术改造，或存在罚款、限产等风险。 随着各级碳交易市场的建立与各类碳资产的普及，碳定价成为政府部门对企业管控碳排放的重要手段，导致公司需与政府共同分摊能源转型成本。 	成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 及时研究、跟进、宣贯气候变化政策更新情况，完善内部管理文件加强合规管理，前瞻考虑政策适应性。 通过节能技改、优化能源结构，推进碳减排技术应用，提高生产效率。
声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 投资者、上下游供应链和当地社区等利益相关方日益关注公司在应对气候变化方面的表现。若公司未积极开展气候变化应对行动，可能无法满足利益相关方期待，导致自身形象和声誉受损。 	成本增加、收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 及时披露公司在应对气候变化方面采取的一系列措施，包括战略规划、目标设定、行动及绩效等。 对公司披露信息进行严格把关，杜绝虚假信息，确保披露信息与实际情况相符，以公司实际工作执行情况，建立更加谨慎的负责任的企业形象。

机遇

产品与服务	<ul style="list-style-type: none"> 绿色矿山建设需要更多气候友好型产品与服务，若公司研发提供更多符合市场需求和期待的产品与服务，绿色产业、产品与技术布局将提升公司竞争力，带来额外的增长空间。 	收入上升	<ul style="list-style-type: none"> 关注并梳理业界新型环保原料、生产技术及产品，加强低碳技术研发、低碳产品开发和产业布局，把握清洁技术机遇。
资源效率	<ul style="list-style-type: none"> 随着绿色技术研发和支持性政策出台，可再生能源的可达性提升，价格或逐步下降。若公司在生产运营等环节使用可再生能源，能够降低直接能源成本，并回应气候相关监管要求和市场预期。若公司采用高效的资源管理体系，将能够有效避免浪费、降低运营成本。 	成本下降	<ul style="list-style-type: none"> 提升环保设备设施和物资装备现代化，淘汰高耗能落后设备。 建立完整的能耗管理流程，规范能源使用管理，定期巡检，持续监控用能设备的能耗情况。

气候风险与机遇应对

气候风险应对

公司努力适应气候变化背景下极端天气频发的挑战，为增强对暴雨、洪涝等气候相关物理风险的防范与应对能力，定期组织多部门参与的综合性防汛应急演练，强化员工的防灾意识和应急处置技能，提升了公司在极端天气条件下的快速响应与恢复能力，为保障生产经营稳定、筑牢气候韧性提供了重要支撑。



宏大工程各项目开展防汛专项应急演练

把握绿色机遇

在节能减排与低碳经济的双重助推下，绿色产业迎来全新发展契机。公司紧抓清洁技术机遇，研发并推广绿色产品、绿色解决方案，推动公司向更环保、更可持续的方向迈进，并赋能行业绿色发展。

2025 年公司可持续相关收入 *

4720.19 万元

* 统计范围涵盖矿山治理与生态修复业务。



矿服板块

宏大时代致力于矿山装备电动化改造与再制造业务，已形成覆盖装载机、矿卡等多类重型装备的绿色升级解决方案。2025 年，公司先后完成 CAT 988 大型轮式装载机纯电改造项目，以及 HAT-R100E 纯电再制造矿卡第二批交付。两个项目均依托自主研发的电驱技术平台，通过对传统动力设备的系统性重构，在保持原机性能的同时实现零排放运行，大幅降低客户运营成本与碳排放，通过“改造代替淘汰”的再制造模式，践行循环经济理念，为矿山行业提供了可复制、高效益的低碳转型路径。



宏大时代成功承接 CAT 988 大型轮式装载机纯电改造项目



民爆板块

宏大民爆研发高品质绿色电子雷管，该产品采用不含铅、铬、汞等重金属的环保材料，从源头杜绝了对土壤、水体与大气的污染风险，符合国际 RoHS 环保认证标准，为国内外矿山提供更清洁、更安全的爆破解决方案，推动行业向低碳环保方向转型。



研发生产绿色高品质电子雷管、无线起爆电子雷管



能化板块

玉象胡杨作为西北地区最大的硝基复合肥生产企业，以技术革新驱动循环经济产业链提质增效，建成“天然气—合成氨—尿素”与“天然气—硝酸铵—硝基复合肥”双链协同体系，实现能源资源高效利用，废弃物资源化、无害化处理；依托农肥研发中心，积极投身新型环保肥料产品的开发，研发了UAN 液体肥、液体钙肥等新产品，结合新疆农业特色需求，推动化肥生产朝着高效、低耗、低污染方向升级，为农业可持续发展提供有力支持。

碳排放与能源管理

广东宏大践行绿色低碳运营，遵循《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规要求，大力推广清洁技术与清洁能源使用，开展节能技术改造，不断提升能源使用效率，减少能源损耗与温室气体排放，全面推动运营过程的绿色化、清洁化转型，为实现低碳发展奠定坚实基础。

电动化替代

- 推广纯电动矿用卡车等智能化装备，自主研发纯电动矿用卡车替代传统燃油矿用卡车，截至报告期末，纯电动矿卡保有量近 300 辆，减少矿山服务碳排放约 13.6 万吨。
- 2025 年，宏大工程在新疆大红柳滩项目中应用 HC105E1 纯电矿卡，凭借其零排放特性，彻底消除尾气污染，能耗较传统柴油机降低 70%-80%，大幅减少燃油消耗。该车型搭载加强型能量回收系统，实现高达 75% 的能量回收率，显著提升电能利用效率。项目预计每年可降低二氧化碳排放 60% 以上，综合设备运行效率提升 10% 以上，实现了环保与能效的双重突破。
- 推行“煤改电”，使用电锅炉替代传统燃煤锅炉，有效减少污染物排放，实现节能降耗。截至报告期末，宏大民爆已有 4 家核心成员企业采用电锅炉。



清洁能源替代

- 公司大力推进光伏发电建设。报告期内，公司光伏发电装机总容量为 370.44 千瓦、发电量 37.56-39.49 万千瓦时、消耗量 32.30-34.24 万千瓦时，折合节约标准煤约 39.70-42.08 吨，减少二氧化碳排放量约 171.38-181.68 吨。
- 报告期内，公司通过绿色电力交易平台共交易绿色电力证书 177617 张、完成绿电交易总量共 1.77 亿千瓦时，推动能源结构低碳化转型。



玉象胡杨绿色电力证书交易凭证



雪峰爆破在哈密地区东八区混装铵油地面站部署大规模分布式光伏发电系统

能源回收利用

- 丰合能源以回收 BOG 气和减少火炬燃烧量提高节能降耗管理，折合年节约 995 吨标准煤。
- 玉象胡杨开展余热余压高效利用，通过实施三聚氰胺尿洗塔内冷器蒸汽回收改造，通过提升 0.2MPa 低压蒸汽压力温度实现全量回收，减少锅炉蒸汽产量及空冷器耗电，年节约 6000 吨标准煤。

节能技术改造

淘汰高耗能、低效率的老旧设备，引进并应用先进的生产技术与工艺流程，显著提升能源使用效率，有效实现运营过程中的碳排放减少。

矿服板块将各项节能减排举措落实到矿山开采、选矿、日常生产运营各环节，创新台阶顶部硬岩层套孔爆破方法，提高土方剥离施工速度，减少生产能耗。

民爆板块建立动力能源精准计量及分析改善体系，通过计量仪表优化、电热改造、供电设备优化、强化日常能耗监督等，实现动力能源单耗减低 15%。

能化板块方面，玉象胡杨开展系列节能改造行动，如通过一期合成氨装置合成塔降耗增产改造，通过更换老化内件、优化催化剂及循环方式，年节约 2300 吨标准煤，年降碳 6000 吨二氧化碳当量。2025 年 7 月，玉象胡杨合成氨装置与尿素装置凭借在能耗控制、绿色生产领域的卓越表现，双双荣获“行业标杆单位”称号。

节能管理优化

- 全面推进绿色办公，开展节能降耗宣传，普及能源管理知识，提高员工能源管理意识，合理使用用电设备设施。
- 实行单位产品能耗考核和奖励，把节能费用纳入节约奖金，调动广大员工参与节能工作的热情。
- 建立能源消耗监测机制，全面应用设备设施管理系统，监督检查用能情况，确保满足生产工艺的同时不产生能源浪费，做好公司能源管理工作。

影响、风险和机遇管理

广东宏大建立气候风险和机遇管理的流程与框架，建立覆盖识别、分析、评估与管理的气候变化风险管理流程，以有效掌握并管理公司气候变化风险与机遇，从而积极应对气候变化挑战。

气候风险与机遇识别

根据《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》的框架建议，识别气候风险与机遇项。

气候风险与机遇重要性评估

通过内外部环境研究和风险管理工具，评估风险发生可能性、风险冲击程度、财务影响程度等，明确重大气候变化风险与机遇及其对公司的影响。

气候风险与机遇管理

将重大性风险与机遇纳入公司风险管理，持续健全风险应对策略，针对性开展风险管理与应对工作，定期跟踪执行情况，确保符合政策趋势、市场发展、客户需求等。

指标与目标

广东宏大致致力于通过全面推动绿色低碳转型，服务国家“双碳”战略。公司持续加强能源使用和温室气体（GHG）排放数据的监测与统计，为公司进一步节能减排提供指引与方向。

能源使用及温室气体排放绩效¹

指标	单位	2025 年
汽油	万升	95.97
柴油	万升	26083.35
天然气	万立方米	44363.09
总用电量	万千瓦时	21405.47
综合能源消耗总量 ²	吨标准煤	936614.19
综合能源消耗强度	吨标准煤 / 百万元营收	45.98
可再生能源消耗量占比 ³	%	2.34%
可再生能源占总用电量比例	%	83.13%
范围一：直接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1651417.19
范围二：间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	113400.91
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1764818.10
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	86.64

注 1：2025 年数据覆盖范围包括矿服板块（包括海外项目）、民爆板块（包括海外项目）、防务板块、能化板块业务。

注 2：综合能源消耗总量：参考国家市场监督管理总局和国家标准化委员会 GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》，折算成以标准煤为单位。

注 3：可再生能源消耗量包括光伏发电消耗量、绿证交易量。

注 4：温室气体排放量仅指二氧化碳排放量，不包含其他排放源所排放的甲烷、氧化亚氮等温室气体类型。范围一温室气体排放量：柴油、汽油、天然气等化石能源燃烧活动和工业生产等产生的温室气体排放；范围一温室气体排放系数参考国家发展和改革委员会发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》计算。范围二温室气体排放量：因外购的电力和热力等所导致的温室气体排放；其中 2025 年所使用的电力排放系数参考生态环境部、国家统计局发布的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》（公告 2025 年第 47 号）。



关注生态保护

广东宏大严格遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国自然保护区条例》、国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意見》及运营所在地与生物多样性相关的法律法规，同时也遵循矿山业主对承包商在生态环境与生物多样性保护方面的相关要求。为加强对生物多样性议题的管理，公司制定并发布《生物多样性政策》，政策适用于公司及子公司的全职员工、兼职员工、临时员工和合同工，并鼓励供应商、客户等公司的商业合作伙伴遵循此政策。公司将生物多样性保护理念与行动贯穿于生产运营各环节，通过一系列实践举措，维护运营地生态稳定和生物多样性。

生物多样性承诺

- 公司承诺严格遵守国家相关法律和法规，积极推进生物多样性保护工作。
- 在公司运营涉及的区域内，我们将积极保护自然栖息地，避免对其造成不必要的破坏。对于可能影响到的森林、湿地、草地等生物栖息地，采取科学合理的规划和保护措施。
- 在项目规划阶段，充分评估对周边生物栖息地的潜在影响，并通过调整设计、优化施工方案等方式减少这种影响。
- 尊重自然生态系统的完整性和稳定性，确保在业务拓展和项目实施过程中，最小化对生态环境特别是生物多样性的影响。
- 将生产作业污染等人为因素导致的生态系统负面影响降至最低，修复绿地或恢复生态系统。
- 与政府、非政府组织、当地社区及供应链上下游企业合作，共同实施生物多样性保护项目。
- 定期对员工进行生物多样性保护培训，提高员工的环保意识。

减少扰动，降低影响

公司科学合理规划项目布局，最大限度减少对地面的扰动和伤害。在勘察阶段引入透明地质探测车，利用地质雷达探测车快速收集处理地质特性数据，绘制三维地质模型，确保爆破设计科学精准；在采矿和生产过程中合理规划施工路线和作业时间，严格按照自上而下分台阶绿色开采设计方案，最大程度优化土地使用，充分利用中深孔微差控制爆破技术，减少对边坡的扰动和破坏，降低对周边环境的潜在影响。

定期监测，防范风险

矿服板块根据项目所在地的生物多样性重要性及风险程度，开展矿区附近生物多样性调查监测。公司每年对坐落于亚马逊热带雨林的圭亚那奥罗拉金矿项目的生物多样性动态进行详细的实地监测，矿区周边存在一个既健康又多样化的哺乳动物群落。民爆板块定期开展土壤与地下水自行监测，排查土壤与地下水污染隐患，防止污染物影响野生动植物的生存，切实保护当地生态。

宣传培训，提高意识

矿服板块通过培训宣传、印发海报等形式，向项目全体人员普及生物多样性保护的知识和意义，提高员工生态保护意识，鼓励员工积极参与生物多样性保护工作；同时加强与环保组织的合作与交流，共同推动生物多样性保护事业的发展。



生态修复，提升丰度

公司遵循“边开采、边修复”原则，因地制宜地改造整治地质环境破坏区域，及时复垦矿山占用土地，控制并治理水土流失；采用“挂网喷浆 + 挡墙工程 + 覆土覆渣 + 生物工程”等技术，对终了边坡进行生态治理修复，修复地形地貌景观，提高区域内植被的自然生态恢复能力；积极推动成员企业开展植树造林等环保活动，倡导员工积极参与增强保护生物多样性意识的活动。



宏大民爆积极响应“绿美乡村”号召，结合属地实际开展形式多样的绿化活动

优化资源利用

广东宏大将循环经济、资源节约等理念融入生产运营全过程，提高资源利用效率，促进资源节约型和环境友好型社会建设。

水资源管理

公司严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规以及海外项目所在国水资源相关法律法规，根据用水需求，经水务部门批准后，在当地合法取水点取水。公司重视水资源节约和循环再利用，在《环境管理政策》中对水资源管理相关事项进行了明确规定，持续落实各项水资源管理措施，提升公司水资源利用率。

水风险管理

推动下属企业积极开展水风险管理，筑牢水风险管控防线。玉象胡杨针对水资源供应风险关键环节，专项制定《地表水中断应急预案》《脱盐水中断应急预案》《循环水中断应急预案》，构建覆盖核心供水系统的应急保障体系；每季度组织实战化演练，重点强化应急响应流程、跨部门协同及物资调配能力，通过演练持续优化预案细节，有效提升突发断水场景下的快速处置能力。报告期内，与水相关事件导致的实际成本和机会成本（如放弃的收入）总计为 0。

用水管理

逐步推进水资源数据精细化管理，购买、安装流量计监测各节点的取水量及排水量，制定水管控措施，强化日常监督，定期评估水资源利用情况；加强用水管理，对水泵、水管、用水设备进行定期检查，及时维修渗漏点，杜绝跑冒滴漏。

节水宣传

定期在新媒体（公众号、网站）、广播、宣传栏等媒介开展节水宣传，不断提高员工节水意识，确保每位员工都能成为水资源保护的践行者。矿服板块宜春时代项目部设立“节水之星”评选制度，每月对在节水方面表现突出的个人或班组进行表彰和奖励，激发员工参与节水行动的积极性。

节水改造

在项目建设和运营中选择节水设施、节水器具，或通过技术优化和技术改造，减少水资源消耗；定期对用水设施进行全面检查与维护，确保设施正常运行，及时发现并修复漏水问题，防止水资源的额外浪费。

循环用水

采用循环水装置，提高用水效率，降低水资源消耗，废水处理零外排，用于厂区绿化灌溉，提升水资源利用率；修建雨水收集池，利用屋面、场地雨水径流对雨水进行收集，经过初步过滤和沉淀处理后用于绿化灌溉、车辆冲洗。

矿服板块

- 加强选矿厂循环用水，衡阳项目部选矿厂浮选尾矿及其余生产废水自流排放至尾矿库澄清，尾矿库澄清回水经泵送至中位水池和高位水池为补充，循环水利用率约 95%。
- 嫩江分公司巧用废弃油罐，打造采区车辆户外临时定点刷车点，刷车废水经沉淀池沉淀净化后，重新抽回储水罐循环使用。

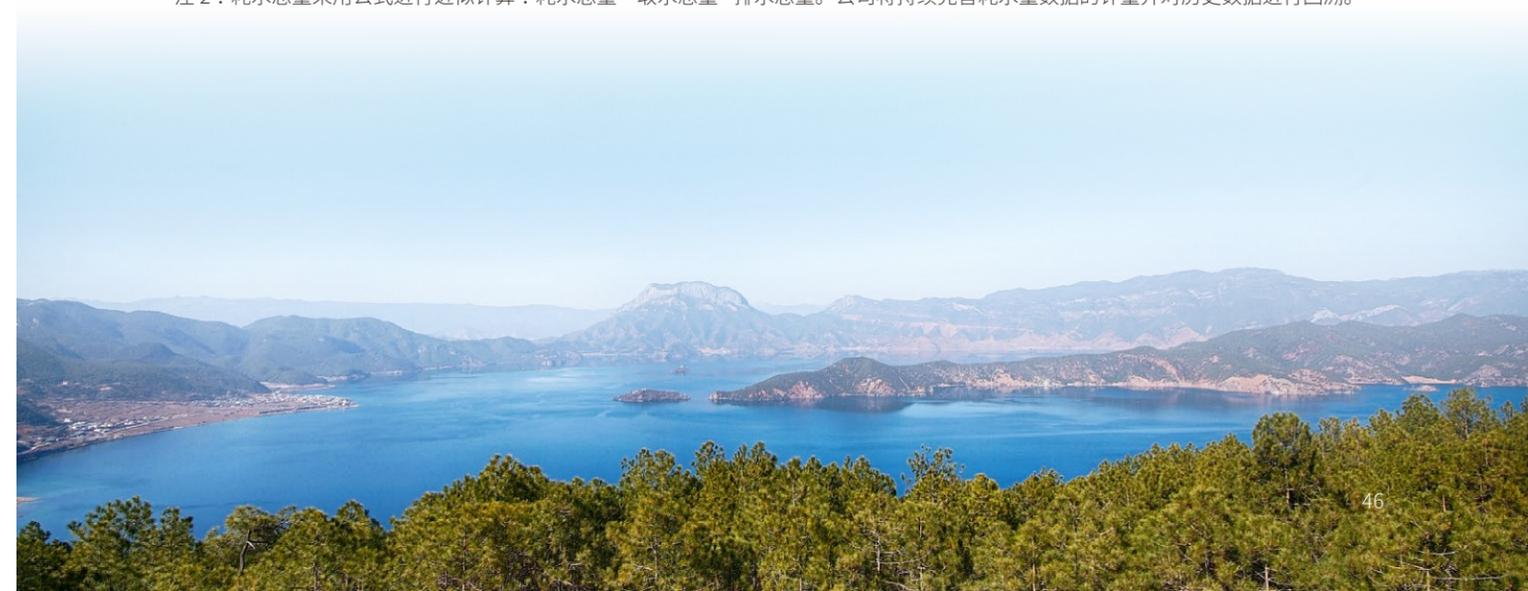
民爆板块

- 宏大民爆生产车间通过回收生产过程中的蒸汽冷凝水，并将其用作配制水相时用水，在实现水资源循环利用的同时，有效减少了蒸汽能源消耗，达到了节能降耗的双重效果。
- 日盛民爆下属柯达化工“一项围绕电锅炉回水回收利用的小改小革项目”通过回水回收利用，使地下水消耗量减少 60%。

取排水情况¹

取水总量 912.08 万吨	排水总量 418.23 万吨	耗水总量 ² 493.85 万吨	耗水强度 2.42 吨 / 万元营收
回用水量 102.75 万吨	中水回用率 19.72 %	循环水量 16270.85 万吨	水循环与再利用率 94.72 %

注 1：2025 年数据覆盖范围包括矿服板块（包括海外项目）、民爆板块（包括海外项目）、防务板块、能化板块业务。
注 2：耗水总量采用公式进行近似计算：耗水总量 = 取水总量 - 排水总量。公司将持续完善耗水量数据的计量并对历史数据进行回溯。



仓储物流与包材管理

公司践行绿色运营，加强仓储物流与产品包装管理，通过优化资源配置，全面提高资源能源利用效率，实现资源节约与环境友好。

绿色仓储与物流

公司优化管理、数字赋能以及采用绿色设施设备，在提升物流与生产效率的同时，推动地面站等仓储运营实现绿色低碳发展。

案例 伊吾雪峰科技：智慧调度驱动绿色仓储新实践



为破解生产任务重、配送要求高的运营难题，伊吾雪峰科技地面站以“安全、高效、绿色”为目标，创新构建“订单需求—库存预警—车辆调度”联动机制，精准对接矿区生产需求，通过需求日预测、投料工房“定员定量”标准化作业，有效避免了物料积压与短缺。智慧调度系统运行以来，混装车平均装料等待时间从 1 小时缩短至 30 分钟，整体运输效率提升 40%，有效减少了车辆空转排放与无效行驶里程。

包材管理

公司以 3R（减量化、再利用、再循环）为指导思想，推动下属企业严格把控包装材料的用量、类型、材质等，努力提高包装材料资源利用效率，推进绿色包装实践。

其中，民爆板块的产品包装材料主要包括包装膜、纸塑袋、纸箱等类型。宏大民爆各成员企业广泛采用更轻量化与可实现回收再利用的纸袋包装工艺，减少纸箱使用，降低木材损耗；通过加强设备维护，降低故障率，减少包装膜等包装原材料的损耗。

产品包装材料使用量

指标	单位	2025 年数值
包装材料使用总量	吨	20071.90
- 塑料包装使用量	吨	5635.19
- 纸质材料使用量	吨	12762.74
- 木材使用量	吨	9.00
- 泡棉材料使用量	吨	6.21
- 金属材料使用量	吨	1312.72
- 打包带使用量	吨	257.46
- 热熔胶使用量	吨	88.58

注：2025 年数据覆盖范围包括民爆板块（包括海外项目）、防务板块、能化板块业务。

降低环境影响

广东宏大持续加强环境污染防治和尾矿库管理，注重源头减量、过程控制、循环利用，持续优化处理工艺，最大程度降低公司生产运营对环境产生的影响。

污染与废弃物管理

公司依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定并完善《污染物排放管理政策承诺》《废水、废气、固体废弃物控制程序》等内部制度，同时推动下属企业完善污染与废弃物管理制度体系的建设，通过完善的管理流程和操作办法，确保公司各业务板块生产运营过程中产生的废气、废水、厂界噪声的达标排放以及固体废弃物的合规处置。报告期内，公司未发生因环境污染或违规排放而受处罚的事件。

公司推动下属企业根据实际情况搭建系统化的“三废”监测机制，持续监测“三废”的处理和排放，设置无组织在线监测点，并委托第三方机构定期对废弃物排放进行专业检测，通过数据比对持续优化改善污染排放表现，并为环保设施稳定运行及环境风险预警提供了精准数据支撑，系统降低生产运营对环境的影响。

案例 玉象胡杨：“工艺优化 + 末端治理”双轮驱动精准治污



玉象胡杨坚持以绿色发展为导向，通过“工艺优化 + 末端治理”相结合的系统性举措，扎实推进污染防治与控制工作。在工艺优化方面，公司开展三聚氰胺熔盐炉低氮燃烧改造，实现了氮氧化物排放的精准管控，每年可减排污染物约 7 万吨；同时，每年可节约天然气 35 万立方米，增加蒸汽产量 1.6 万吨，折合节约标准煤 2100 吨，带来了显著的节能降耗与增产效益。在末端治理方面，公司针对废气排放进行提标改造，一方面对复肥造粒塔废气除尘系统进行升级，新增湿式喷淋及脱白装置，使粉尘排放浓度稳定低于 30mg/m³，远优于国家 120mg/m³ 的排放标准；另一方面采用“绿色造粒 3.0 工艺”改造尿素造粒塔尾气，解决白烟拖尾问题，实现“尘、氨、水汽”一体化治理。



废气

排放类型	监控指标
锅炉烟气、粉尘、燃油烟气、爆破炮烟气体等	颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等

处理方法

经各工序配套的袋式收尘器除尘、活性炭过滤、有机挥发物等治理设备处理后达标排放。

优化措施

宏大工程作业平台配备清扫车、洒水车、多功能雾炮车进行降尘；宏大民爆将固体一体化油相改为液态油相，减少熔化过程中产生的烟尘，广泛使用液态硝酸铵作为主要原材料，减少固体硝酸铵破碎产生的粉尘；宏大防务科技引进粉尘与有机废气处理一体机等除尘和废气处理设备；雪峰科技采用 SCR、低氮燃烧器 + 烟气再循环、喷淋洗涤、布袋除尘、循环捕集器等工艺针对性处理。

固体废弃物

排放类型	监控指标
废石、废渣、尾矿、废钢材、木材、橡胶制品、生活垃圾等一般废弃物；废机油、废油料、废乳化液、废电瓶、化学包装物、打印机硒鼓等危险废弃物	产生量、妥善处置率

处理方法

剥离表土直接用于复垦；燃煤锅炉产生的废渣与施工单位签订合同由对方进行建筑施工使用；一般固体废弃物的处理优先考虑资源的再利用，可回收的废弃物由各部门安排人员整理，再转卖给物资回收部门；不可回收的废弃物与生活垃圾等，由项目部运送到垃圾场处理。危险废弃物由项目部组织及时回收，分类设置存放点（场所）存放，委托有资质的处置单位进行无害化处置或综合利用。

优化措施

不采购含铅电池和含水银灯管，从源头减少有毒有害废弃物的产生；响应政府部门号召，广泛开展垃圾分类；产生的废石用于井下采空区充填。

废水

排放类型	监控指标
工业废水、生活污水	工业废水检测其酸碱度 (pH)、化学需氧量、氨氮、悬浮物、总磷、总氮等

处理方法

乳胶基质生产线、搅拌机前台均设置污水沉淀池，收集生产或生产线维修保养产生的污水，经沉淀等处理后达到排放标准方可排放；食堂、餐厅均设置隔油池，污水、杂物经隔油池清掏、除油后方可排出。

优化措施

矿服板块持续加强污水处理，塞尔维亚项目在生活区建设一体化污水处理设备，经处理后可用于绿化浇灌；民爆板块采用回流工艺技术，大幅降低返工药量，减少管路冲洗频次，从源头减少废水排放。

噪声

排放类型
生产设备运行噪声

监控指标

噪声分贝

处理方法

采取房屋隔声、加装隔音箱和消音器的方法，使噪声符合国家标准要求。

优化措施

应用先进施工技术和工艺，选用低噪声和安装消音器的设备；采取特殊处理措施进行隔离以降低噪声，通过建立“润滑小站”等管理手段，加强年久设备的维护，有效降低噪声。

排放量指标¹

	指标	单位	2025 年
废气排放	废气排放总量	吨	614587.37
	氮氧化物 (NOx)	千克	298865.54
	硫氧化物 (SOx)	千克	202971.58
	颗粒物 (PM)	千克	498665.14
	氨气	千克	108823
废水排放	废水排放总量	吨	1411846.97
	化学需氧量 (COD)	吨	6533.30
	氨氮	吨	7.03
	总氮	吨	14.68
	总磷	吨	0.20
	悬浮物	吨	8.44
固体废弃物排放	有害废弃物产生量	吨	536.99
	有害废弃物回收量	吨	231.88
	有害废弃物回收利用率	%	43.18%
	无害废弃物产生量	吨	1529.34
	无害废弃物回收量	吨	1024.37
	无害废弃物回收利用率	%	66.98%

注 1:2025 年数据覆盖范围包括矿服板块（包括海外项目）、民爆板块（包括海外项目）、防务板块、能化板块业务。

尾矿库管理

公司依据《全球尾矿管理行业标准》《中华人民共和国尾矿库安全规程》等要求管理尾矿库，推动矿服板块持续完善尾矿库管理。宏大工程在《环境保护管理办法》中明确加强尾矿库管理，要求尾矿库必须严格执行《尾矿库安全规程》，防止溃坝引发的污染事故。公司高度重视尾矿库生态环境污染防治工作，严格落实库区防渗及渗滤液收集处理措施，优先推动尾矿水回用，确保达标排放，严禁雨污混排。同时，宏大工程衡阳分公司制定了《尾矿库污染隐患排查治理制度》，建立健全环境风险隐患排查监管长效机制，严防突发环境事件。

为减少对生态环境和生物多样性的影响，公司持续推进库区植被恢复和扬尘管控，规范处置尾矿固废。此外，公司遵照《工业企业土壤和地下水自行监测技术指南（试行）》(HJ 1209-2021) 等要求，制定了土壤和地下水自行监测方案，委托第三方机构每季度对尾矿库渗漏水收集池废水及矿区周边地表水、地下水中的重金属含量进行全面监测。报告期内，矿区及周边水域地表水、地下水水质均达到《地表水环境质量标准》和《地下水质量标准》III类标准，水质达标率 100%。



03

创新领航 驱动未来之势

研发投入
69595.89 万元

新增授权专利
132 项

供应商总数
1765 家

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)

9 产业、创新和基础设施	11 可持续城市和社区	12 负责任消费和生产	17 促进目标实现的伙伴关系
-----------------	----------------	----------------	-------------------

创新赋能发展

广东宏大坚持“科技兴企、科技强企”理念，积极完善创新机制体制，加快建设用好各类科技创新平台，激发科研人员创新活力，努力推动科技成果高效转化，以产业创新深度融合，为企业高质量发展注入创新动能。

治理

广东宏大持续建立健全创新体系，公司本部发展规划部负责统筹科技创新管理工作，对接外部单位在科研创新方面的需求，配合提供科技创新材料、科技荣誉奖项申请等。子公司技术与科研管理部门负责编制具体科研计划，组织开展技术创新研究与关键技术攻关。

公司制定《研发管理办法》，推行科技创新容错纠错机制，营造鼓励创新、宽容失败的良好环境，鼓励团队大胆突破技术瓶颈，高效助力技术研发落地。报告期内，宏大民爆修订《科技创新项目管理办法》《科技创新奖励办法》，编写宏大民爆技术研发职能规划及开展创新资源内部整合，为新产品研发、产品质量提升等提供技术支持。雪峰科技修订《科技项目管理办法》，明确“研发项目立项、过程管控、成果验收、转化应用”全流程规范；建立“技术评审委员会”，对研发项目实行三级审核，确保研发方向与产业端需求同频共振。

战略与管理方式

广东宏大把创新发展的理念嵌入公司顶层设计，形成以业务板块为核心，子公司技术部门与科研管理部门资源共享、相互配合、互补互联的技术创新体系，加快建设用好各类科技创新平台，开展技术创新研究和核心技术攻关，增强核心竞争力。

科研管理体系

建强创新人才队伍

公司重视科研人才队伍建设，聚焦科研人才引进与培养，与相关高校开展联合培养工作，优化内部人才培养机制，打造具有创新精神和专业能力的科技人才队伍。宏大工程依托人才培养基地，针对后备梯队、核心技术人才，分层级、分片区搭建提升平台，选拔推荐骨干人才重点培养，定期开展技术人员交流分享。截至报告期末，公司各业务板块均配备研发团队，包括正高级职称 23 人，副高级职称 136 人，国家一级建造师 83 人。

完善创新激励机制

公司持续丰富创新激励方式，各业务板块制定《科技奖励办法》《研发人员绩效方案》等激励机制，对于成功实践的创新项目给予相应奖励；为员工开展创新创造活动提供设备支持、资源保障，确保创新工作顺利开展，既调动员工工作积极性，又提升员工的创新能力。2025 年，公司依据《科技奖励办法》对 20 名科技创新人才进行表彰及奖励。另外，宏大工程深刻把握科研“高风险、高投入、高回报”的特性，创新性制定了一系列宽容失败、鼓励创新的“容错”机制，并在科研管理办法中建立“宽容失败基金”，将制度活力转化为科研动力、产业竞争力。

多元科研创新平台

公司依托自有的广东省省级企业技术中心、广东省省级工程技术研究中心、智能爆破研究中心、广东省矿山民爆一体化院士工作站、博士后科研工作站、民爆研究院、重点实验室、劳模和工匠人才创新工作室等一批高层次研发平台和科研设计实体，实现创新资源的优化配置，有效促进协同创新。



案例 非煤露天矿山安全智能开采国家矿山安全监察局重点实验室

2025 年，宏大工程获批建设“非煤露天矿山安全智能开采国家矿山安全监察局重点实验室”（以下简称“实验室”）。实验室以半工业实验为特色，聚焦非煤露天矿山透明地质关键技术、非煤露天矿山智能爆破理论及关键技术、非煤露天矿山铲装运排多工序智能协同技术、非煤露天矿山安全智能开采综合预警体系等，重点攻克非煤露天矿山开采全工序智能化建设的关键科学问题和“卡脖子”工程难题。

案例 宏大防务科技携手航天动力技术研究院成立航天特种动力联合创新中心

2025 年 6 月，宏大防务科技与航天技术动力研究院宣布“航天特种动力联合创新中心”正式成立（以下简称“创新中心”）。创新中心将重点推动双方设计技术的深度共享与协同，通过深度融合的合作模式，优化研发流程，提升产品性能，有效控制成本，共同打造技术指标先进、性能可靠且价格极具市场竞争力的特种发动机产品，以满足市场需求。

遵循科学伦理规范

公司在科研创新中严格遵循科学伦理规范，积极践行绿色矿山建设理念，推动资源的可持续利用，坚决杜绝开发可能导致生态破坏、资源浪费或危害人类健康的技术；在与合作方的科研活动中，公司尊重知识产权，杜绝侵权行为，保护合作方的创新成果和商业利益；公司致力于推动行业的可持续发展，将科研成果应用于改善矿山安全生产条件、优化资源利用效率，助力生态文明建设。

研发创新成果

广东宏大持续发挥企业在资源、技术与人才方面的综合优势，在矿山服务、民用爆破、防务装备等重点板块扎实推进技术创新，围绕行业发展中的关键瓶颈与前沿方向，组织科研力量集中攻关，已形成一系列自主知识产权及科研成果，为产业升级与行业贡献力量。

案例 “露天矿山精准台阶爆破技术”，为矿业高质量发展注入技术动力



宏大工程“露天矿山精准台阶爆破技术”构建了涵盖爆破精准化、数字化、智能化的全链条核心技术体系，在关键技术领域形成多项技术创新解决方案。该技术已在广东肇庆大排矿、新疆准东露天煤矿、西藏玉龙铜矿等多个大型矿山项目中成功落地应用，技术优势与应用成效获得广泛认可，并成功入选国家自然资源部《矿产资源节约和综合利用先进适用技术目录（2025版）》。



《JYHY/DN10 系列工业电子雷管装配包装工艺技术及装备》荣获

第九届中国爆破器材行业协会科学技术奖一等奖

《大结构参数崩矿精确控制爆破关键技术研究》荣获

中国冶金矿山企业协会科技进步一等奖

《露天矿山智能爆破关键技术研究与应用》荣获

中国生产力促进中心协会“中国好技术”

知识产权保护

广东宏大高度重视知识产权保护，严格遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等相关法律法规，推动下属成员企业制定完善《知识产权管理办法》《专利管理办法》等一系列规范制度，加强知识产权保护工作的顶层设计，规范知识产权的创造、利用、保护及管理工作，构建起覆盖矿服、民爆、防务装备、能化全产业链的专利专有技术和自有知识产权支撑体系。报告期内，公司未发生专利侵权、纠纷等事件。

宏大防务科技设置专人负责知识产权管理工作，完善内部各类知识产权的申请、授权及维护管理，确保知识产权管理的规范、有效，避免专利侵权、纠纷等事件发生，切实维护公司的合法权益和良好声誉。



柯达化工通过

GB/T 29490-2023 企业知识产权管理体系认证

影响、风险和机遇管理

广东宏大在加大技术创新和研发投入的同时，也注重防范和管理科技创新可能对公司带来的影响风险和机遇。各业务板块遵循“识别—评估—应对”的管理流程，根据业务实际识别评估研发创新过程中的潜在风险点，并实行有效的管理措施。

技术风险

做好研发项目前期调研与立项论证，邀请专家对项目进行评审和指导，规避研发项目不确定性风险；加强研发项目管理，定期检查与评估研发进度和成果，确保研发活动能按既定计划和目标进行；培养自主创新的团队，促进研发成果在项目现场的落地。

知识产权风险

确保知识产权保护策略与制度要求的落地，面向员工，特别是研发人员开展常态化知识产权相关培训，增强员工知识产权保护意识，有效保护自身知识产权不受侵害，同时避免专利侵权、纠纷等事件发生。

指标与目标

广东宏大将科技创新置于发展的核心位置，为传统产业赋能，为新兴业务筑基。公司致力于增强核心技术自主创新能力，持续开展科研攻关研究，打造多元科技创新平台，优化科研人才队伍，锻造核心竞争力。

研发与创新

研发投入

69595.89 万元

研发投入占营业收入比例

3.42%

研发人员数量

1644 人

研发人员比例

9.63%

新增高新技术企业 4 家，累计拥有高新技术企业 24 家

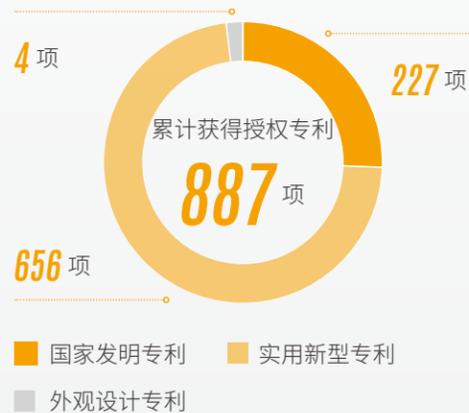
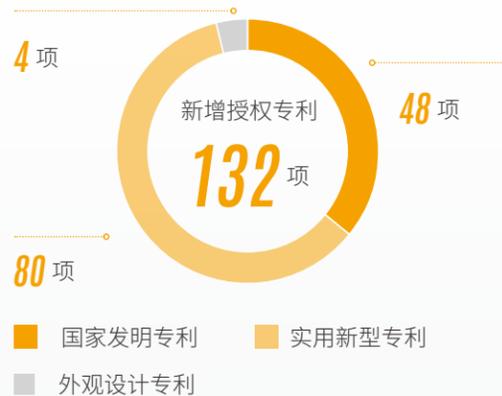
新增专精特新中小企业 1 家，累计拥有专精特新中小企业 13 家

累计拥有专精特新“小巨人”企业 1 家

拥有国家级科技创新研发平台 4 个，省级科技创新研发平台 16 个，国家重点实验室 1 个，博士后科研工作站 3 个

获得国家科技创新奖项 3 项，获得省级科技创新奖项 60 项

知识产权保护



深化数智赋能

广东宏大积极拥抱数字化时代，基于公司业务特性进行顶层设计，构建统一数字平台，将信息化、智能化、数字化技术应用用于全业务链条协同管理中，持续完善信息安全体系，实现业务、运营各环节活动信息流畅透明，确保数据信息、客户隐私安全可靠，以数据驱动决策。

治理

在数字化转型方面，为确保数字化转型战略方向清晰、实施路径可控，公司构建由高层领导牵头、公司本部信息管理部统筹推进、各业务板块与相关部门协同配合、专业团队执行落地的数字化转型治理体系，建立覆盖全流程的管理与监督机制，确保公司各业务板块数字化转型稳步推进、扎实落地。

在智能矿山的建设上，宏大工程设立智能矿山事业部，负责智能矿山建设规划与实施、智能矿山项目的运营管理；为保障智能矿山业务和智能样板工程有效落地，公司成立了由各核心部门负责人组成的智能矿山推进领导小组，跨部门协同为智能矿山业务提供战略支持与资源保障。

战略与管理方式

数字化转型与智能矿山

广东宏大紧紧围绕“支撑公司层面快速发展的业务模块”“明晰各业务板块的切实需求并落地”两项工作要求，持续完善《广东宏大数字化转型规划》，大力推进信息平台建设、优化与集成，覆盖更多业务流程和使用场景，提升数字化协同效能，稳步实现“总部与分子公司、各部门间、国内与海外，高效协同、合规可控、可视可溯、数字决策”。

各业务板块根据公司总体数字化转型规划，推进 5G、工业互联网、大数据、云计算、数字孪生等前沿技术与传统矿山开采、民爆生产及能化业务的深度融合。通过技术赋能实现生产运营的提质增效，并形成了一批可复制、可推广的数字化转型方案。更多“数字化转型与智能矿山建设”的内容可见“责任专题：智跨山海 领创未来”章节。

广东宏大统一数字平台规划



2025 年重点项目建设

工程项目综合管理系统推广

实现矿服板块国内在执行项目全上线。系统以成本控制和管理为核心，打通合同、资金、设备、物资等关键管理环节，实现财务业务一体化目标。

防务信息化建设

建设了产品从“立项、研发、投产、物资管理”全流程管控的信息化平台。

EAS 财务资金平台迁移升级

完成公司合并范围内下属分、子公司、项目部（雪峰科技、鞍矿爆破除外），共计 272 个财务独立核算账套的系统迁移初始化并正式运行。系统迁移业务包括财务各模块，并与前端费用共享报销系统、民爆供应链生产系统、工程项目管理系统贯通，进一步提升财务管理标准化、规范化和业务可追溯性。

集团级数据中台建设和数据分析展现

搭建集团级数据中台，初步实现矿服、民爆两大板块的主要数据分析：

矿服板块：完成露采项目生产经营分析模型的开发，分析模型已在两个项目试点应用，并在国内其他露采项目推广。

民爆板块：汇集民爆供应链生产系统的业务数据，完成民爆供应链数字化分析平台初版开发，包括生产管理、销售管理、采购管理、库存管理四大分析主题，将在宏大民爆推广使用。

信息安全与隐私保护

在推动信息化、数字化转型的过程中，信息安全是重要核心目标。广东宏大严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等信息和数据安全相关的法规要求，遵循“安全第一、综合防范、预防为主、持续改进”的信息安全方针，制定并实施《广东宏大信息安全管理制度》，针对数据的产生、使用、传递、存储、销毁全生命周期提出了安全管理要求。公司始终坚持高标准客户信息保密要求，严格履行隐私保护承诺，强化客户信息与隐私管理。

报告期内，公司发生 2 起企业邮箱安全事件。事件发生后，公司立刻对邮箱账号进行禁用，经详细排查后确认没有对国家、社会及公司造成不良影响。后续，公司通过增加登录验证手段、加强密码安全策略、规范企业员工及外部人员邮箱管理等手段加强防范。

数据安全与隐私保护争议事件

0 起

客户隐私泄露事件

0 起

信息与数据安全

完成企业邮箱安全防护升级与国产化替代，强化应用登录安全性；推进公司网站全面国产化改造，涵盖服务器、操作系统、数据库等核心环节，提升网站安全防护能力；联合开展网络安全评测及终端防护，完成漏洞检查、策略优化等多项评估工作，对近 2000 台终端实施防护跟踪。

提升数据安全与信息保护意识

组织全体员工开展信息安全意识培训，强化人员素养；日常工作中，提醒员工注意妥善保管个人账号和密码，定期更换复杂密码，并避免在不同系统中使用相同密码，避免访问可疑网站，对移动存储设备先进行病毒查杀再接入公司网络信息系统等，防止网络攻击或信息泄露。

信息安全培训总次数

4 次

信息安全培训总人次

5442 人次

信息安全培训总时长

10502 小时

网络安全等级保护标准体系认证

公司网站系统、金蝶 EAS 系统已取得公安部信息系统安全二级等级保护认证，进一步提升了系统的安全性与可靠性。



公安部信息系统安全二级等级保护认证

信息泄露应急管理

制定《广东宏大网络信息系统安全应急响应和事故上报制度》《广东宏大网络攻击防御方案》《安全防护工作计划及行动项》等，设立应急指挥小组并明确其职责，规范涵盖事件上报、应急处置、后期跟进等环节的应急响应机制，明确信息安全突发事件类型、等级及应急处置流程等，确保快速、有效处置问题，将安全风险影响降至最低。



开展攻防演练次数

2 次

影响、风险和机遇管理

广东宏大已建立以“全面覆盖、精准识别、科学评估、动态管控”为核心目标的信息安全与隐私保护风险评估体系，以应对各类信息安全、数据安全和网络安全事件。基于公司业务场景、信息系统架构、数据流转链路及隐私保护合规要求，全面梳理信息安全与隐私保护风险点，明确各风险点对应的信息资产、影响范围及关联业务环节。同时，公司审计部门每年在开展内控评价时对信息应用系统进行审计，涵盖权限分配、用户登录等情况，确保信息系统安全、合规、高效运行。

信息安全与隐私保护风险清单



指标与目标

公司数字化转型以“实现对业务运营的支撑和提升”为最终目标，充实信息化队伍，支撑未来公司系统的建设与运维。

数字化转型与智能矿山目标	2025 年达成情况
数字化建设全面有序推进，各系统模块按计划完成开发、上线与持续优化，整体进展符合预期。	目标达成
实现智能矿山系统的性能优化和功能提升，形成更全面、更深入的智能化管理体系，因地制宜建设一批效果突出、带动性强的智能化示范工程，整体技术达到国际先进水平、局部达到国际领先水平。	目标达成*

* 已取得阶段性成果：在广东肇庆大排成功建成并实现了露天矿山全生产工序智能化应用场景的常态化运营；在西藏玉龙铜矿项目，构建高原智能爆破应用场景；在新疆和田大红柳滩高原项目完成前 10 台无人驾驶车辆自主改装、标定、测试、首编组测试及投入运营。截至报告期末，公司有智能化建设内容的项目共 12 个。

卓越品质保障

广东宏大秉持“源自技术 精细精确 精益求精 追求卓越”的质量理念，持续开展质量管理体系建设，推进内部质量审核与外部质量认证相结合，确保质量管理体系科学、有效，以质量目标为指引，持续做优做好质量管理，夯实自身核心竞争力，树立行业标杆。

治理

广东宏大各业务板块设置质量管理归口部门，落实各层级的日常质量管理职责，从制度建设、体系审核、目标管理、宣贯培训等多个维度入手，全面开展质量管理工作，保障服务及产品质量持续满足客户需求。

公司持续推动下属企业建立并持续完善《质量管理体系》《质量手册》等质量管理体系与程序文件，推动质量管理规范化、制度化，保证服务与产品质量稳定可靠。报告期内，宏大防务科技结合质量管理体系要求，修订完善《质量目标控制程序》等程序及制度文件，细化工艺文件管理、质量目标管理等方面的要求，提升质量管理的规范性和有效性。雪峰科技修订完善《质量管理考核办法及实施细则》，强化激励与约束；同时推行全员质量责任制，落实“质量责任追溯到岗、到人”，以增强全员质量意识与责任感。

公司主要子公司已通过 ISO 9001 质量管理体系认证，各业务板块质量管理体系运行持续符合标准要求，通过内部审核与外部监督审核，所有认证证书均保持在有效期内。



战略与管理方式

广东宏大将质量管理落实到生产运营的每一个环节，推动各业务板块定期开展质量管理巡查及质量现状总结与分析；制定并下发质量目标，做好质量目标分解；制定并落实《目标及考核激励管理办法》《质量责任追究与激励制度》，规范质量责任追究和激励机制；增强全员质量意识，全面落实质量职责，满足客户对产品与服务的质量要求。

严控产品质量

在产品质量管理方面，宏大民爆制定了《原材料、半成品、成品检验规程》，不断完善从原材料检验、生产过程控制到成品检测全流程的质量管理体系；雪峰科技以全链条思维，梳理出 20 项关键检查任务，涵盖原料进厂到成品出厂每一个环节，确保原料端各项指标合格、生产端过程受控、成品端可追溯全流程信息，为用户提供性能优良的产品。



产品生产全流程控制



案例 雪峰科技：控制工序质量，为优质的产品提供保障

现场混装乳化炸药生产过程中，产品质量易受原材料、生产工艺及使用环境等多重因素影响，使用时可能出现保质期短、敏化过快或过慢、爆速低等质量问题，不仅直接影响爆破作业效果，更会埋下严重的安全隐患。为解决这一质量难题，雪峰科技通过严选油相材料，精控水相配制，动态调控敏化工序等三大关键质量控制点，从源头上确保材料可靠性，工艺上确保水相溶液化学稳定、反应可控，工序上通过实时检测与灵活调整实现敏化过程稳、准、可控，确保产品质量零缺陷。

保障项目质量

在项目质量管理方面，宏大工程严守质量底线，持续优化矿服项目全流程管理，细化物资管理、过程管控、竣工验收各环节质量管控内容，提高项目运营质量。



推行“运营片区负责人”制度

宏大工程构建“公司—片区—项目部”三级质量管控架构，推行纵向履行岗位职责，横向理清所管片区项目整体管理情况的运营管理制度，压实项目质量管理责任。同时，以“质量优先、效率协同”为管理目标，综合考量施工种类、地域分布等关键因素进行片区划分，充分整合技术、人力、设备等资源，实现“片区内资源共享、问题共解、标准共推”。

开展质量检查

宏大工程制定《项目生产运营自查表》，根据新开、在建、收尾等不同项目阶段确定自查项目。其中，在建项目检查涵盖施工计划、生产指标、运营管理、物资管理等 12 项内容；项目检查中，根据《项目生产运营检查表》考核各项目组织氛围、安全管理、生产运营、成本管理、关系维护五大维度，通过具体、可操作的指引做好质量检查。

质量文化建设

公司推动下属企业开展质量文化建设，举办形式、主题多样的质量教育专题培训，宣贯公司质量方针和质量理念，增强全员质量意识，全面落实质量职责。



宏大工程构建了覆盖管理、技术和操作层面的质量安全培训体系，针对高边坡、长距离运输等工作中痛点问题定制培训课程，建立“培训—考核—实践”闭环机制，强化培训效果跟踪与转化，全面夯实全员质量技能。

宏大民爆组织各成员企业学习质量规范和宣贯最新标准，培训覆盖全体员工，以质量月为引擎，全面推动质量提升与降本增效专项活动，组织开展 QC 小组活动与岗位技能竞赛等，提升全员质量素养，培育浓厚质量文化氛围。

雪峰科技通过质量活动月，进行专项质量培训，开展质量案例警示教育等多种方式宣贯质量方针和质量理念，提升全员质量意识，推动各项质量管控举措落实落细、见行见效。

影响、风险和机遇管理

广东宏大意识到质量风险是制约公司高质量发展的风险之一，将质量风险管理贯穿产品与项目全流程管理中，严控各个环节的质量风险，并针对性制定应对策略，筑牢质量防线。另外，为保障质量体系的有效运行，公司推行全面的质量审核机制，及时精准地发现潜在问题与不符合项，确保质量管理体系的有效性，充分保障产品与项目的质量与安全。

矿服板块

建立“闭环管理+分级响应”风险应对机制，对识别出的地质风险、施工流程不规范以及人员风险等质量风险，建立风险台账，实行“一隐患一清单”管理，明确整改责任、时限与验收标准，形成“排查—整改—验收”闭环；针对一般、重大风险制定分级响应流程，重大风险启动专项小组现场办公整改，确保问题处置到位。

防务装备板块

开展年度风险与机遇评估工作，形成《2025 年广东宏大防务科技股份有限公司组织环境因素识别、相关方需求和期望识别、机遇评估与应对措施、风险评估与应对措施》，并按季度跟踪机遇和风险应对措施落实情况。

民爆板块

完善质量问题快速反馈机制，运用质量管理工具进行质量事故评估，制定并验证改进措施；深化质量管理体系建设，推进质量管理能力评价，已在部分试点企业完成评价；深入开展质量专项抽检，组织了两轮次覆盖所有在产产品的民爆产品质量专项监督抽检，确保质量问题及时解决。

能化板块

针对农化产品使用体验与稳定性要求日益提高的需求，雪峰科技制定了高于国家标准的产品质量标准，针对液体肥产品特性和客户需求，提供定制化产品配方与综合施肥解决方案，抓住从“符合标准”向“追求卓越”跨越的战略机遇。

指标与目标

子公司	质量管理目标	2025 年达成情况
宏大工程	质量投诉响应及时率 100% 投诉闭环解决率 ≥ 95% 工程一次验收合格率 ≥ 98%	目标达成
宏大民爆	全年无重大及以上质量事故 产品一次交验合格率 ≥ 99.9% 公司内外部产品质量监督抽检 100% 合格	目标达成
宏大防务科技	杜绝成品批次性质量问题 在研产品质量满足指标要求 所有产品一次校验合格率 100%	目标达成
雪峰科技	全年无重大及以上质量事故 全年无产品质量引发的退换货事件 公司内外部产品质量监督抽检 100% 合格 全年无施工质量事故引发的业主方单项考核 爆破、土方施工作业执行国家工程施工质量标准率 100%	目标达成

优质客户服务

广东宏大坚持以客户为中心的理念，精准洞察客户的需求动向，悉心倾听并重视客户的声音及反馈，不断完善全链条服务体系，以真诚的态度、专业的知识为客户提供优质的服务体验，赢得客户信任。

治理

广东宏大在各业务板块均设置客户服务归口部门，统筹各业务板块项目与产品的服务管理工作。公司着力推动下属企业构建系统化的客户服务体系，通过完善《顾客满意度管理办法》《售后服务管理制度》等制度规范，明确服务标准、流程与响应机制，形成覆盖售前、售中、售后的闭环管理，从而持续驱动公司整体服务管理水平向专业化、规范化迈进。

战略与管理方式

公司各业务板块持续完善客户服务，及时响应客户诉求，开展技术培训帮助客户提高技术水平与专业知识，同时通过内部培训不断提升员工服务技巧，加强售后沟通及服务保障，定期开展客户满意度调查，确保为客户提供高质量服务。

优化客户服务

响应客户需求

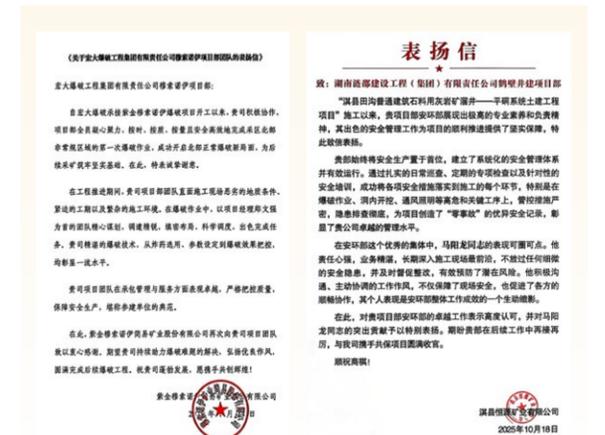
接到客户服务需求后，及时安排人员进行服务保障，高效响应客户需求；定期拜访客户，听取其对公司的意见与评价，及时解决客户提出的问题，与客户建立良好的信任关系。报告期内，宏大工程完成大客户拜访 22 次；雪峰科技定期进行客户回访 100 余次，技术服务 132 家单位。

客户技术培训

为客户公司相关人员进行理论技术培训，为客户开展行业理论、产品使用与维护保养等专业知识分享，帮助客户深入掌握产品知识与维护专业技能。

客户满意度调查

定期进行客户满意度调查，调查内容包括产品性能与质量、工程质量与进度、安全生产、服务质量等，并根据调查结果对客户进行回访，改进相关问题。



宏大工程多个项目获客户表扬

案例 金太阳公司：收集一线反馈，优化产品服务

2025 年 8 月，雪峰科技下属金太阳公司市场服务团队深入多个民爆产品应用现场，开展常态化服务与调研工作。在某铁矿项目，服务团队与现场作业人员展开交流，在了解到偶尔出现雷管拒爆的情况后，立即对电子雷管及相关设备进行检查，及时解决技术问题，随后服务团队针对操作流程开展相关培训，帮助客户更规范、高效地使用电子雷管。在某大型露天煤矿项目，服务团队认真听取客户关于提升雷管带载能力、优化检测流程、缩短充电时间等意见，力求让后续产品和服务更贴合客户实际使用场景。



客户投诉管理

公司重视客户意见，各子公司已构建起完善的客户投诉处理体系，不断优化客户投诉处理机制和流程，根据产品或服务的实际情况，及时回应及处理客户反馈的问题，不断改进公司的产品与服务，确保满足客户要求。



客户投诉处理率

100%

客户投诉解决率

100%

投诉处理流程

接收投诉

认真受理客户投诉，了解相关问题实际情况，做好相关记录。

及时上报

将客户诉求反馈至相关部门，由相关工作人员进行协调。

处理改进

根据实际情况，及时为客户提供产品维修或更换、提供技术项目现场服务，做好后续跟踪处理。其中，雪峰科技建立投诉反哺质量改进机制，以《客户投诉分析报告》为依据，识别问题并启动专项整改。

影响、风险和机遇管理

广东宏大已将市场风险（包括客户服务相关风险）纳入公司风险管理体系。各业务板块均遵循“识别—评估—应对”的管理闭环，定期开展专项风险梳理与评估，并制定针对性应对策略，持续关注识别客户服务过程中的潜在风险点，加强对客户服务相关风险管理，实现相关风险的常态化、系统化管控。

指标与目标

子公司	客户服务管理目标	2025 年达成情况
	客户满意度 ≥ 92 分（满分 100 分）	
宏大工程	投诉响应及时率 100%，响应时效 15 分钟，投诉 48 小时内闭环	目标达成
宏大民爆	质量信息反馈及时率 100% 顾客满意度 ≥ 90%	目标达成
宏大防务科技	顾客满意度 100% 售后服务技术咨询需求响应时效 1 小时内，现场服务响应时效 24 小时内，响应率 100%	目标达成
雪峰科技	顾客服务满意率为 100%	目标达成

注：宏大工程客户综合满意度达 98 分；宏大民爆客户满意度 100%。

产业协同共赢

广东宏大致致力于与供应商建立一种基于信任、尊重与共赢的坚实合作关系，与各级政府、企业、科研机构开展合作，积极参与行业交流活动，探讨最新技术动态与行业发展趋势，共同探索高质量发展的新路径。

可持续供应链

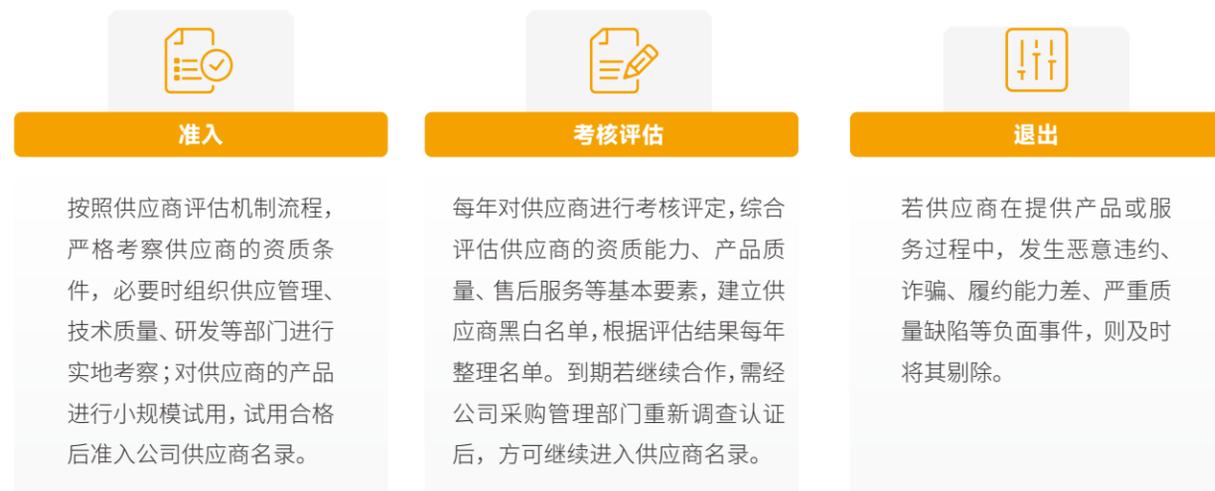
广东宏大严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，推动子公司建立健全《供应商管理办法》《合格供应商年度评审办法》《采购管理办法》《采购管理操作指引》《大宗原材料集中采购管理办法》等规章制度，推行供应商全生命周期管理，强化供应链风险管控，通过标准化的流程和科学的管理方法，提升供应链韧性。

公司注重保障中小供应商权益，明确合同条款内容，如无质量问题即按时结算，不拖欠供应商货款，确保在诚信经营活动中，准确履行对相关方所作出的承诺。在采购过程中，通过招标、竞争性谈判、询比价等多种方式，确保采购过程的公平、公正，为包括中小供应商在内的各类供应商提供平等的竞争机会。报告期内，公司不存在逾期未支付款项、逾期未支付中小企业款项的情况。

供应商总数	国内供应商数量	国外供应商数量	重要供应商	一级供应商	非一级供应商
1765 家	1662 家	103 家	239 家	226 家	13 家

全生命周期管理体系

广东宏大下属各子公司构建起供应商全生命周期管理体系，明确供应商分类标准、各部门管理职责、准入评审流程、日常动态管理机制以及定期的绩效评价与退出标准，为供应商寻源、评价、使用、考核及退出提供了统一的制度依据和操作指南。



加强供应链 ESG 管理

公司积极关注供应链 ESG 风险，各子公司在最新《供应商管理办法》中将质量、职业健康与安全、环境保护、商业道德等 ESG 相关要求，作为供应商合规经营与持续合作的基本前提和重要评价维度，形成以质量管理为深度核心，以安全、环保、商业道德的合规性为基本要求，纳入供应商的准入、日常监督与定期评审环节，努力构建负责任、可持续的供应链。报告期内，公司未发现合格供应商有涉及人权与劳工、环境保护、商业道德与反腐败、职业健康与安全等相关信息的负面影响。

公司不断深化供应商廉洁管理，要求供应商签署《廉洁承诺书》，并在合同中纳入廉政条款，对供应商在商业道德方面作出规定要求。宏大工程制定《采购相关人员行为保证书》，规范采购行为。另外，公司明确规定，任何违反“阳光采购原则”的供应商都将被列入黑名单，以此推动建立廉洁、诚信、共赢的合作关系。

签署廉洁承诺书 / 协议的供应商数量 444 家	通过环境管理体系认证的供应商数量 827 家
通过质量管理体系认证的供应商数量 965 家	供应商受到经济、社会或环境方面处罚的数量 0 家
通过职业健康安全管理体系认证的供应商数量 819 家	

提升供应链韧性

针对供应链中可能出现的不同风险，广东宏大推动各子公司制定差异化的风险缓解与应对机制，通过市场化手段、法律工具、战略布局和技术赋能相结合的方式，以保障供应链安全、稳定、可控和具备韧性，努力打造既能抵御短期冲击，又能适应长期发展的韧性供应链。

断供风险

- 通过技术联络、小批量订单培育等方式，确保备用供应商具备随时接单和量产的能力，避免单一供应源带来的断供风险。
- 建立和维护战略安全库存，形成供应缓冲池，应对突发性需求增长、上游供应商短期断供或物流延误等风险，确保生产活动的连续性和稳定性。在风险显现初期，即派遣员工驻守供应商生产现场，介入生产流程以确保交付。

价格波动与履约风险

- 针对长周期订单，约定在原材料市场价格波动超出一定范围时的价格调整公式，合理共担市场风险。
- 明确不可抗力事件的定义、通知义务及处理方式，以应对突发事件导致的履约中断风险。
- 根据项目重要性，要求供应商提供履约保函或预付款保函，降低违约风险损失。

价格上涨风险

- 通过提前锁定批产阶段的价格区间或定价原则，规避研制成功后面临的供应商议价能力上升、批产成本失控的风险。
- 通过拓展新供应渠道，引入新供应商等，增加市场竞争性，减少价格上涨冲击。

技术与供应安全风险

- 通过战略投资、联合研发等方式建立共建共享的生态合作关系，从源头确保核心技术的自主可控与供应链安全。

行业风险

- 紧跟行业政策导向，主动对接监管部门，确保供应链各环节合规运行。
- 构建敏捷型采购体系，推行长协采购与动态储备相结合的模式。
- 强化供应商全生命周期管理，定期开展准入评估与绩效审核。
- 加快数字化供应链平台建设，实现需求预测、库存调配与生产计划的智能联动。

国别风险

- 建立海外供应链风险动态评估机制，定期监测重点国别政经形势与法律变动。
- 推动关键物资采购渠道多元化，布局本土替代与区域协同供应节点。
- 加强跨境物流韧性建设，优化国际运输线路与通关预案。
- 深化与国际合规机构对接，确保贸易管制与出口许可全面达标。

特定商品风险

- 优化危化品仓储与运输网络，推行全过程可追溯安全管理体系。
- 加大绿色低碳技术与替代材料研发应用，降低对特定敏感资源的依赖。

赋能供应商发展

公司注重加强与供应商的沟通与交流，通过开展培训与技术支持，帮助供应商提高产品与服务质量、安全生产、经营管理水平，强化合作共赢的基础。



2025 年 7 月，宏大工程举办供应商座谈会，在自由交流环节中，供应商代表们就质量管控升级、交付效率提升、合作模式创新等展开对话。

提供技术支持

对于有潜力的中小供应商，宏大防务科技主动提供技术赋能，必要时派遣技术人员到供应商现场共同进行工艺迭代、生产优化和设计改进，帮助中小供应商解决技术难题、提升产品质量与一致性。

建立问题协同解决机制

当供应商，尤其是中小供应商在履约过程中遇到非主观因素导致的质量波动或交付困难时，宏大防务科技通过协同分析、协助供应商制定纠正措施等方法，共同解决问题，保障稳定的供应关系。

深化多元合作

广东宏大全面加强与企业驻地政府沟通，广泛开展与高校院所交流合作，主动推进与各行业、企业协同发展，积极建立多元化、多形式合作机制，以共同发展促进机遇与成果共享。

校企合作

宏大民爆与安徽理工大学联合开展新型水胶炸药的研制，产品具有生产不需要高温条件、成品抗水的特性。

雪峰科技与新疆大学、塔里木大学、中国矿业大学等高校围绕智能化矿山建设开展深度合作；与塔里木大学、中国农科院棉花研究所共同研发液体肥水肥一体化智慧农业平台及新型UAN 功能性肥料，建立示范基地，实现节水减肥、提质增效。

企企联合

广东宏大与中金岭南签署战略合作协议，双方将在矿山施工建设、矿山托管运营等方面开展深入合作。

宏大民爆与中国兵器工业火炸药工程与安全技术研究院进行产学研合作，探究液态碳质材料应用于乳化炸药生产工艺，为未来乳化炸药生产提供具有潜力的应用方案。

雪峰科技与华为共同在疆纳矿业露天煤矿部署无人驾驶运营体系；与融硅思创、宏大韶化等七家民爆企业联合开展“无线电子雷管技术研究”，突破传统有线雷管在通信与布线方面的局限。

携手行业共进

广东宏大持续关注行业发展前沿信息，积极参与多项国家标准和行业规范制修订工作，通过不同类型的技术交流活动，探讨最新技术动态与行业发展趋势，共同推动行业发展。

参与标准制定

2025 新增牵头、参与制定标准

5 项

累计牵头、参与制定标准

82 项

矿服板块

宏大工程牵头起草《露天矿山智能化爆破技术实施导则》，深度参与《露天煤矿火区爆破技术设计规范》《浅层采空区治理爆破技术设计规范》等 4 项标准起草，助力完善行业标准体系，提升爆破作业规范化与智能化水平。鞍矿爆破组织编制了《现场混装炸药智能化生产管理技术规范》《现场混装乳化炸药生产系统智能化技术规范》两项行业技术规范，参与编制《民爆行业安全生产智能化监控技术要求》《基于实景三维的岩土智能爆破设计与施工应用技术要求》两项行业技术要求。

民爆板块

宏大民爆深度参与国家民爆行业“十五五”发展规划的编制；参与国家《民用爆炸物品产品质量和本质安全水平提升行动方案》和《民爆行业基础科研重点方向指南（2025 年版）》的起草论证，为民爆行业发展贡献力量。

开展行业交流

举办重要行业交流活动

2 场

参与重要行业交流活动

10 场

2025 年 2 月，宏大防务科技产品亮相 2025 年阿布扎比国际防务展。



2025 年 3 月，宏大工程参与联合主办的第一届智能爆破研讨会成功举行，为推动爆破行业智能化高质量助力。



2025 年 8 月，雪峰科技液态肥新产品和智慧农业解决方案亮相 2025 新疆农博会。



2025 年 9 月，宏大民爆亮相第 37 届秘鲁国际矿业大会暨展览会（PERUMIN 37）。



04 诚信固本 奠定发展之道

营业收入
203.69 亿元

参与反腐败培训
6198 人次

董事及员工反腐败培训覆盖率
100 %

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



党建强基铸魂

广东宏大党委充分发挥“把方向、管大局、促落实”领导作用，实行党委“第一议题”制度，推进党建与业务深度融合，深入开展“党建+”项目，打造“一支部一品牌”，以高质量党建引领高质量发展。



广东宏大荣获
“新时代党建+企业文化五星单位”称号

《广东宏大形象片》荣获
“最美形象之声银奖代言作品”

涟邵建总工会荣获
“长沙市基层工会标准化建设优胜单位”

宏大民爆荣获
“2025 民爆行业党建卓越案例奖”

日盛民爆荣获
“2025 民爆行业党建优秀案例奖”

内蒙吉安荣获
“2025 民爆行业党建优秀案例奖”

宏大民爆机关党支部荣获
广东环保集团 2025 “先进基层党组织”

宏大韶化二车间荣获
广东环保集团“三八红旗集体”

加强政治引领

广东宏大始终把政治建设摆在首位，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，确保公司发展方向同党中央保持高度一致。为加强政治引领，公司持续建立健全党建政策制度，2025 年修订并正式实施《广东宏大党委会议事规则》，进一步明晰党委在决策、执行、监督各环节的权责和工作方式。新规则着重优化了党委会前置研究讨论重大经营管理事项的清单和程序，实现了与董事会、经理层等治理主体在决策流程上的无缝衔接与高效协同，确保党组织把方向、管大局、保落实的领导作用得到组织化、制度化、具体化落实。报告期内，公司召开党委会议 27 次，审议议题 171 项，前置研究重大事项 69 项，开展“第一议题”学习 27 次，确保党的决策部署落地见效。

党建业务融合

广东宏大坚持党建引领固本强基，推动党建工作与生产经营深度融合，深入开展“党建+”项目，打造“一支部一品牌”。公司组建多支党员先锋队、青年突击队，在技术创新、市场开拓、安全生产等急难险重任务中发挥了先锋模范作用。另外，公司扎实推进党风廉政建设，营造风清气正、干事创业的良好氛围。

案例 党员先锋守安全，筑牢生产防护屏障



宏大民爆将党建与安全生产深度融合，打造安全生产党员先锋岗与责任区，引领党员带头推进 SOP 标准化流程、“十眼监督”、改善提案、7S/CTPM 精益管理等安全体系建设；创新开展家属手绘安全漫画、员工绘制应急疏散图、打造安全文化墙等特色活动，厚植安全文化底蕴。在阳生化工智能化无人化生产线、宏大韶化乳化炸药扩能技改等“互联网+安全生产”重点项目中，党员冲锋在前、攻坚克难，以实干担当破解技术瓶颈，将党旗牢牢插在安全生产的最前沿。

激发组织动能

2025 年，广东宏大聚焦“聚人气、鼓士气、树正气”的党建理念，围绕中心、服务大局，以创新思维深根细作“十大党建实事”，有效激发了组织活力和发展动能。公司着力打造了一批标准化、特色化的基层党建阵地，形成党建品牌矩阵，使党组织成为凝聚骨干、团结群众的核心平台。为树立典型、弘扬正气，进一步激发各级党组织和广大党员干部干事创业精气神，公司开展了评优表彰工作，共评选 30 名“优秀共产党员”、10 名“优秀党务工作者”、10 个“先进基层党组织”。在实践层面，公司及下属企业组织开展了一系列主题鲜明、形式多样的党建活动，进一步凝心聚力，激发组织动能。



宏大工程开展记历史传承红色基因汲取奋进力量主题党日



雪峰科技开展基层党支部书记及党务干事培训活动



宏大防务科技党员走进中国共产党党史馆重温党旗下的誓言



广东宏大成功承办 2025 民爆文化建设活动

完善公司治理

广东宏大持续健全公司治理机制，不断提升治理能力与规范化运作水平，通过完善风险管理与内控合规管理，进一步增强治理的规范性与有效性，为企业稳健发展筑牢根基。

深化国企改革

2025 年，公司以深化国企改革行动为核心，坚守“国有控股、市场化运作”原则，构建“战略引领、治理赋能、人才驱动”三位一体现代治理体系，全面完成国企改革三年行动任务，各项举措落地见效，推动市场化机制走深走实，凭借系统性改革成效打造了国企改革“宏大样本”。

业务布局与国际化推进同步发力

通过战略性并购与内部整合，形成军工、民爆、矿服、能化四大板块协同格局，强化板块协同联动，形成多元支撑发展格局；成立国际事业部，明确其定位、架构与职责，细化国际业务拓展路径，为全球化布局筑牢基础。

企业治理和经营机制持续健全

建立“党建统领、四梁八柱”框架，强化全面风险管理，完成采购招投标、贸易领域专项整治，内控体系更趋严密；实施股权激励与超额利润分享机制，已开展两期股权激励计划，覆盖核心骨干人员，有效激发人才活力。

资源配置效率加快提升

资产盘活与业务协同加强，公司市盈率高于行业平均水平；建立亏损企业治理长效机制。

科技创新与专项改革纵深推进

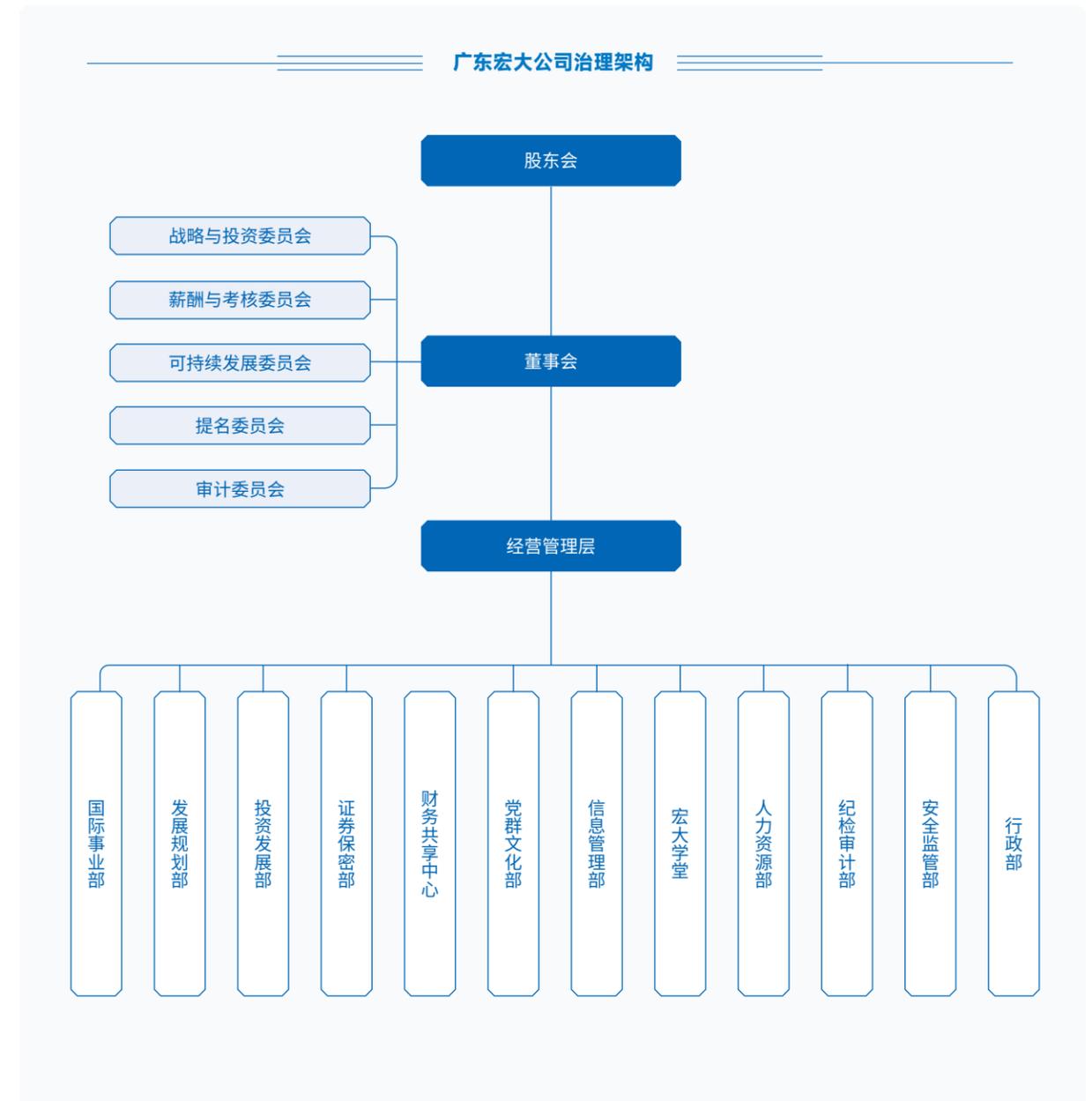
作为“科改企业”试点，优化科技创新管理体系，系统推进科技台账报送、项目进展跟踪及荣誉申报等；积极参与“双百行动”，在市场化机制上探索突破。

容错机制激发活力

建立并实施科技创新容错纠错机制，营造鼓励创新、宽容失败的良好环境，获国务院国资委表扬，入选国企改革典型案例。

公司治理体系

公司建立权责清晰的组织架构和治理结构，厘清各治理主体的权责边界，确保相关工作的规范性、合规性和可操作性。2025 年，公司依据《中华人民共和国公司法》等法律法规及相关监管要求，依法取消监事会，由董事会审计委员会承接监督职能，实现了监督职能的集中化与专业化升级。公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关规定，结合公司实际经营情况，2025 年修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》，及修订相关治理制度共 27 项，废止制度 2 项，新增制度 4 项。



股东会是公司最高权力机构，依法行使对公司经营方针、投资计划、高管选举等重大事项的表决权。公司严格履行《公司章程》《股东会议事规则》等规定，规范股东大会的召集、召开、提案、表决等程序。

董事会对股东会负责，执行股东会决议，决定公司经营计划和投资方案，是公司管理经济、环境和社会议题的最高决策机构。公司不断规范董事会内部机构及运作程序，确保董事会工作效率和科学决策。公司董事会成员共有 9 名，其中独立董事 3 名，外部董事（包括独立董事）人数占半数以上。董事会下设战略与投资委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会及可持续发展委员会五个专门委员会，其中，薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会中独立董事占多数并担任主任委员（召集人），审计委员会的召集人为会计专业人士，切实保证董事会决策的客观性和公正性。

公司董事会专门委员会

战略与投资委员会

共 5 人，其中独立董事占比 60%，外部董事 3 人，主要负责对公司发展战略和重大投、融资决策进行研究并提出建议。委员会成员拥有矿业技术、防务装备、战略管理、财务等多元化专业背景及从业经验，具备履行职务所需的知识、技能和素质。

薪酬与考核委员会

共 4 人，其中独立董事占比 75%，外部董事 4 人，主要负责制订、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策和方案，以及制订公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核。

审计委员会

共 5 人，其中独立董事占比 60%，外部董事 4 人，主要负责公司内、外审计的沟通、监督和核查工作。外部董事潘源舟先生系企业法律顾问、律师，任广东省环保集团有限公司总法律顾问、法律事务部（风险管理部）部长，熟悉公司全面风险管理体系，有力协助公司识别风险、防范风险、化解和处置风险。

提名委员会

共 5 人，其中独立董事占比 60%，外部董事 3 人，主要负责对公司董事和高级管理人员的人选推荐，对选择标准和程序提出建议。

可持续发展委员会

由 4 名董事组成，主要负责监督公司可持续发展战略、政策制度和表现，统筹推进 ESG 管理工作，并对公司可持续发展重大事项进行研究审议。



- 召开股东会 7 次，通过议案 36 份
- 召开董事会 14 次，通过议案 59 份
- 召开战略与投资委员会会议 1 次、薪酬与考核委员会会议 4 次、审计委员会会议 7 次、提名委员会会议 3 次、可持续发展委员会会议 1 次



入选“2025 上市公司董事会优秀实践案例”
(中国上市公司协会)

荣获“公司治理特别贡献奖”
(董事会杂志)

入选“2025 大湾区上市公司董事会治理 TOP20”“2025 大湾区上市公司公司治理 TOP20”
(深圳市公司治理研究会)

荣获“2024 年度金牛最具投资价值奖”
(中国证券报)

荣获“2025 年度成长价值上市公司奖”
(21 世纪经济报道)

董事会有效性与多元化

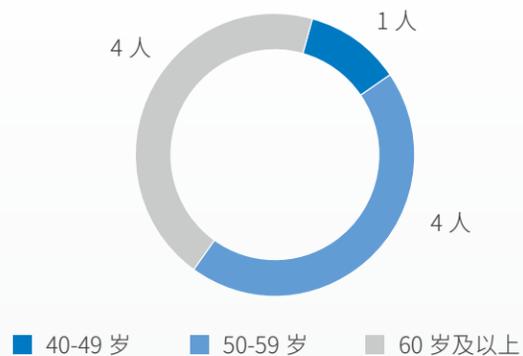
公司严格按照《中华人民共和国公司法》以及《公司章程》规定，切实维护公司和股东的合法权益。公司董事会薪酬与考核委员会负责制定公平透明的董事绩效与履职评价标准和程序，并根据考核方案对董事履职情况进行考核。董事会定期向股东会报告董事履行职责情况、绩效评价结果，并由公司予以披露。报告期内，公司股东会对董事会成员开展履职评价，考核覆盖 100% 的董事会成员；广东环保集团就行为操守、履职贡献两大维度对委派外部董事进行考核，确保其规范履职。

公司制定并落实《独立董事制度》，并严格按照《独立董事制度》中规定的任职资格和任免程序选聘符合要求的专家、权威人士为独立董事，积极发挥独立董事作用，维护公司整体利益和全体股东尤其是中小股东的合法权益，推动公司的规范运作和持续发展。公司独立董事按照制度规定独立履行职责，并出席公司董事会、股东会，对关联交易、对外担保等涉及中小投资者利益的事项发表独立意见，公司定期或者不定期召开独立董事专门会议，并组织独立董事参与实地调研、考察学习等，为公司发展提出意见和建议，确保独立董事能够有效履行职责。报告期内，公司组织独立董事前往宏大民爆、新疆设计院、大连长之琳、甘肃宏大、地面站等 6 家子公司（项目部）进行了现场调研。报告期内，公司组织了 1 次独立董事专门会议，独立董事就日常性关联交易等事项进行审议。

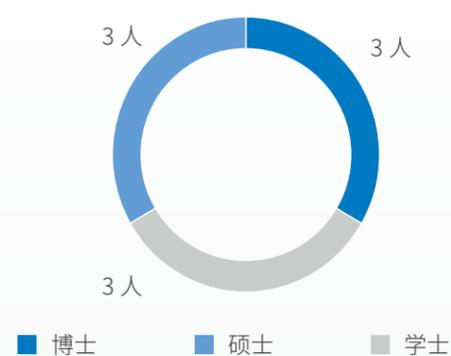
公司重视董事会多元化建设，结合公司发展战略和业务需求，从性别、学历与文化背景、年龄、专业技能、从业经验等方面综合考虑董事会成员的组成。公司董事会 9 名成员中，包含独立董事 3 名，涵盖矿物工程、军工科研、财务管理等多元专业背景。与此同时，公司提供充足的内外部培训资源以提升董事履职能力，报告期内，对董事、高管组织 6 次技能培训，涵盖公司治理规则修订、监管新规对上市公司治理影响、ESG 管理提升培训等内容，助力提升董事、高管治理能力，帮助董事、高管更好地履行职责。

类型	姓名	性别	年龄	学位	专业知识与技能					
					战略规划	行业经验	风险管理	财务会计	法律	运营管理
董事、董事长	郜洪青	男	52	学士	√	√	√	√		√
董事、名誉董事长	郑炳旭	男	66	博士	√	√	√			√
董事、副董事长	王永庆	男	60	博士	√	√	√			√
董事	潘源舟	男	54	硕士	√	√	√		√	√
董事	庄若杉	男	59	学士	√	√	√			√
职工代表董事	马英华	女	47	学士	√	√	√			√
独立董事	于长顺	男	66	硕士	√	√	√			√
独立董事	尤德卫	男	57	硕士	√	√	√		√	√
独立董事	梁彤纓	男	64	博士	√	√	√	√		√

董事年龄



董事学历



董事及高管薪酬政策

公司建立健全董事及高级管理人员考核和薪酬管理制度，完善绩效考核办法和激励约束机制，由公司薪酬与考核委员会制订并监督落实《董事长薪酬方案》《高级管理人员薪酬管理办法》。公司董事报酬事项由股东会决定，高级管理人员的薪酬分配方案经董事会批准，向股东会说明，并予以充分披露。

公司高级管理人员薪酬由董事会授权薪酬与考核委员会审批，具体标准根据市场薪酬水平、岗位价值和任职人员能力等因素制定。高级管理人员的薪酬由基本年薪、效益奖金和福利构成，其中基本年薪中的绩效工资与高管个人绩效相挂钩，效益奖金与公司绩效相挂钩。高管个人绩效的考核指标包括反腐败、质量管理、安全生产等 ESG 绩效指标，公司绩效的考核指标由公司年度营业收入、归母净利润收益率等维度构成。此外，公司建立了经济责任审计、信息披露、高级管理人员绩效奖金的延期支付与追索扣回等约束机制，确保高管人员绩效奖金的合理分配，并与公司的长期绩效目标相一致。

CEO 与员工薪酬比率

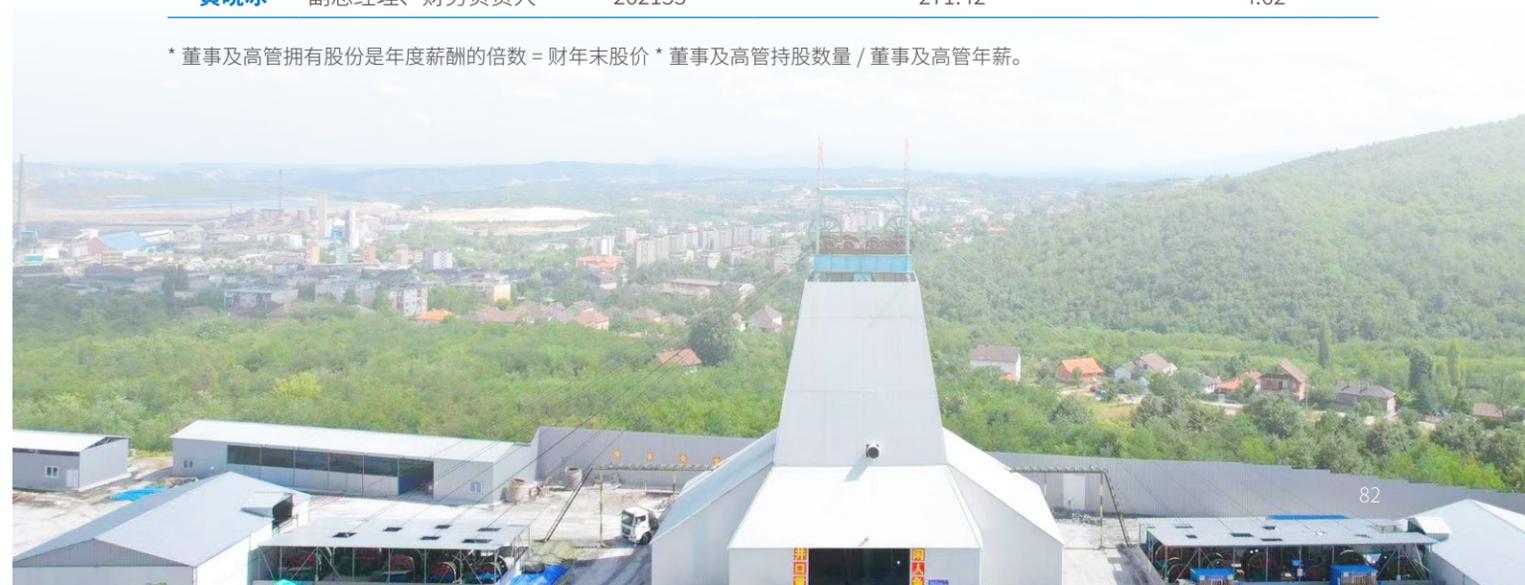
10.44

* 公司 CEO（总经理）2025 年度薪酬总额为 343.31 万元，员工 2025 年度薪酬中位数为 32.88 万元。

董事及高管持股情况*

姓名	职务	报告期末持股数 (股)	2025 年从公司获得的税前报酬总额 (万元)	拥有股份是年度薪酬的倍数
郑炳旭	董事、名誉董事长	44758400	351.04	609.47
王永庆	董事、副董事长	34978400	350.27	477.34
马英华	职工代表董事	27859	77.42	1.72
张耿城	总经理	400519	343.31	5.58
王丽娟	副总经理、常务副总经理	454398	304.29	7.14
梁发	副总经理	382700	304.02	6.02
谢守冬	副总经理	383246	355.82	5.15
周育生	副总经理	180000	291.53	2.95
郑少娟	副总经理、董事会秘书	341263	271.31	6.01
黄晓冰	副总经理、财务负责人	262153	271.42	4.62

* 董事及高管拥有股份是年度薪酬的倍数 = 财年末股价 * 董事及高管持股数量 / 董事及高管年薪。



投资者权益保护

公司高度重视投资者关系管理工作，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规，秉承公平、公正、公开的原则对待投资者，切实维护投资者利益，特别是中小股东的合法权益，确保中小股东现场参加股东会或通过线上渠道行使表决权。对于可能影响中小投资者利益的重大事项，公司对中小投资者的表决采取单独计票并披露的方式，保障中小股东行使股东权利，最大程度保护投资者合法权益。

»» 信息披露

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》等规范性文件，制定并严格执行《信息披露管理制度》，不断提升信息披露质量，做好公司临时公告和定期报告的编制、审批和披露工作，通过电话、互动平台、邮箱、现场调研等渠道，加强与投资者的沟通与交流，确保公司股东和广大投资者及时了解公司重大事项和经营情况，维护好企业与投资者的良性互动关系。

完成信息披露公告

183 份

深圳证券交易所信息披露考核

A 级

»» 投资者沟通

公司高度重视投资者关系管理，依据《上市公司投资者关系管理工作指引》，制定并持续完善《投资者关系管理制度》，通过投资者热线、互动易平台等多种渠道，以及常态化召开业绩说明会，建立多层次良性互动沟通机制，确保公司经营信息公开透明，增进投资者对公司的了解和认同。此外，在“5·15”全国投资者保护宣传日，公司通过官方公众号对外发出“心系投资者 携手共行动”主题宣传，进一步宣传投资者保护相关知识，保护投资者合法权益。

召开投资者开放日活动

2 次

投资者交流活动参与

518 人次

接待投资者调研

10 次

互动易平台回复投资者问题数量

133 条

荣获“第十六届中国上市公司投资者关系管理天马奖”
(证券时报)

»» 规范关联交易

为规范关联交易，保证公司与关联人之间的关联交易符合公平、公正、公开的原则，公司制定了《关联交易管理制度》，对关联交易事项定义、回避措施、审议、决策和信息披露、价格、责任追究等均制定了明确的规范要求，对关联交易进行详细、及时披露，维护投资者的合法权益。

»» 投资者回报

公司在关注自身发展的同时，坚持以投资者为本，严格按照《公司章程》制定兼具连续性与稳定性的现金分红政策，与投资者共享公司发展成果。董事会根据公司每年的经营业绩策划利润分配方案，并提交股东会进行审议，以确保股东特别是中小股东的合法权益得到充分保障。2025 年，公司实施 2024 年度利润分配方案，每 10 股分派现金股利 4.5 元（含税），共计派发现金股利 339,126,979.95 元（含税）；实施 2025 年半年度利润分配方案，每 10 股分派现金股利 2 元（含税），共计派发现金股利 150,723,102.20 元（含税）。

风控与合规

广东宏大持续完善宏大特色的全面风险管理体系，健全内部控制与合规管理机制，保障公司重大决策、经营管理要求及各项规章制度有效落地执行，更好地实现经营管理目标。

治理

广东宏大建立起权责清晰、分层管理的风险管理架构，以《广东宏大全面风险管理四年行动计划（2022-2025）》为纲领，致力于建立全面、动态的全面风险管理体系，提升内部控制有效性，促进高质量发展。



战略与管理方式

广东宏大持续完善并深化具有宏大特色的“六位一体”全面风险管理体系，由财务、法务、工会、审计、纪检等多部门协同，通过综合检查，对各业务板块的合规管理、内部控制、财务与资产管理、履职效能、流程效率及考核机制等方面开展系统性内部评估。基于评估结果，制定针对性的改进措施与能力提升方案，持续强化公司治理结构的稳健性与运营管理的可持续性。报告期内，公司不存在财务报告内部控制重大缺陷，未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

公司重视 ESG 的重要性，并充分认识极端天气等 ESG 相关风险对公司安全生产、运输、市场销售等方面的影响，将 ESG 风险识别、评估和应对工作融入日常运营，识别和缓解公司在环境、社会和治理方面的风险。

以合规为底线

- 通过《员工诚信合规手册》明确员工在工作场所的基本行为规范，制定基本道德准则，涵盖诚实、公正、尊重他人等价值观，针对财务、采购、销售等特定业务领域，制定详细的合规制度，不断完善数据安全政策。
- 定期开展内部审计工作，审查企业财务、运营等方面的合规情况，针对公司项目开展专项检查，重点检查决策程序、规划设计、招投标、合同履约和竣工验收等环节的合规性。2025 年修订《内部审计制度》，进一步规范公司的内部审计工作。

以风险管理为导向

- 纪检审计部每年牵头组织一次各业务板块的风险识别和评估工作，根据内外部形势、内控检查结果等因素，全面辨识潜在风险，评估风险发生的可能性和影响程度，确定风险管理的优先顺序和管理策略。
- 针对海外项目风险管理，公司编制《国别报告》，对项目运营地地缘政治、税务政策、行业监管与 ESG 要求等进行分析，明确海外重点项目风险要点，并根据各国情况制定应对策略。

以内部控制为基础

- 贯彻“管理制度化、制度流程化、流程信息化”的内部控制理念，明确党委会、董事会和经理层等各级责任，建立健全和有效实施内部控制，识别内部控制缺陷并制定改善措施。
- 依据《企业内部控制基本规范》及其配套指引等相关规定，组织开展内部控制评价工作，结合公司内部实际运营情况，不断改进、充实和完善内控体系，使内控检查各项监督方法、评价标准更加科学合理。
- 完成《广东宏大 2024 年度内部控制评价报告》，针对重点单位开展内控评价，形成内部控制与合规改善清单，积极跟进整改情况，提升内控管理水平，增强企业抗风险能力。

影响、风险和机遇管理

公司持续优化风险识别、评估、应对、监控全流程管理机制，创新风险管控模式，提升风险防控的精准性与时效性，构建“事前预防、事中控制、事后整改”的全周期闭环管控体系。



风险识别与评估

各部门收集职责范围内的业务风险信息，评估其发生可能性与影响程度，依据统一标准确定风险等级，并拟订管理策略与预警指标，形成《风险清单》。



风险监控

纪检审计部对各部门的风险评估结果进行复核，并就其有效性、可行性与成本效益与部门沟通确认；汇总各部门的风险评估结果后，对重大风险管控措施的执行与效果进行检查，形成初步评价并编制《风险管理报告》，并提交轮值总经理审议。



风险应对

各部门根据风险等级及管理策略，制定覆盖事前、事中、事后的全过程管控措施，并编制《风险控制矩阵》。



持续改进

各部门持续对负面影响或风险进行评估，定期更新防范控制措施，确保控制措施与风险动态匹配。

指标与目标

公司持续推进《广东宏大全面风险管理四年行动计划（2022-2025）》，致力于在“十四五”期间，建立信披、信用、市场、安全、法律、会计等风险的辨识、评估、控制、规避体系，形成制度流程，实施信息化管理。公司 2022-2023 年完成对各业务板块内控缺陷排查与整改，2024 年在宏大工程和宏大民爆板块试点风险管理体系。在此基础上，2025 年公司结合日常内部审计与内部控制评价对宏大工程和宏大民爆试行风险管理体系的成效进行了检查，并试行风险信息化监控，总体上完成全面风险管理行动计划目标。

重大经营决策法律审核率、商务合同法律审核率

100%

开展法务合规培训

2 次

开展法务合规培训总时长

126 小时

参加法务合规培训总人次

252 人次

税务管理

广东宏大严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》等法律法规和相关制度规定，制定《税务管理手册》，建立健全公司税务管理体系，在国内外全面落实企业纳税义务，依法进行纳税申报与缴纳。

税收策略与承诺

- 承诺遵守公司运营所在国家的税收法律法规的精神和条文
- 承诺按照独立交易原则进行转让定价
- 承诺不将创造的价值转移到低税收管辖区
- 承诺不利用保密管辖区或所谓的“避税天堂”避税
- 承诺不使用没有商业实质的税收结构

公司搭建起内部税务管理组织架构，公司本部财务共享中心运营财务部设立税务组，统筹公司税务工作，组织税务方面培训；子公司及各项目财务部门负责维护税企关系，审批、决策主要税务事项，核算财务部门负责处理日常开具发票、纳税申报、缴款等常规税务工作。

公司将税务风险纳入“六位一体”风险管理体系当中，持续加强税务风险管理。公司日常积极维护税企关系，主动加强与税务机关的沟通交流，积极配合各地税务稽查和查补工作；同时，引进外部专业机构提供日常税务支持；并通过定期组织涉税财务人员开展税务培训，持续提升财税人员的专业水平，多方位强化公司整体税务风险管理。报告期内，公司外聘专业税务师事务所，借助专业力量对税务管理工作进行评估指导，并对具体经办税务工作的财务专员进行税务日常工作要点专项内容培训，组织财务主管及以上管理人员进行公司税务管理体系研讨，提高公司税务管理的专业水平。

为应对海外税务风险，公司系统实施“一国一策一清单”管理策略，严格遵从运营地税务合规要求，持续提升境外税收遵从度。同时，海外项目的税务管理采取“三位一体”的协同机制，由财务部门负责业务管理，审计部门提供合规依据，海外事业部则根据专业意见落实整改，形成完整的税务管理闭环。

纳税总额	中国纳税金额	境外纳税金额	开展税务培训
11.82 亿元	106887.85 万元	11280.69 万元	1 次

下属企业中

获“诚信经营企业”
荣誉称号评定

4 家

获“守合同重信用”
荣誉称号评定

3 家

纳税信用
评级 A 级

58 家

恪守商业道德

广东宏大严格遵守国家反腐败相关法律法规，持续深化党风廉政建设，坚决维护风清气正的经营环境，严格落实内部反腐败制度及廉洁承诺，与各方携手营造公平公正、互信共赢的商业生态。

商业道德与反腐败

广东宏大坚持倡导“公平竞争、反腐败”的商业原则，建立健全商业道德与反腐败管理架构，持续加强对公平竞争、反贪腐、规范关联交易等商业道德要求的监督与管理。



健全廉洁管理制度

公司严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规，持续建立健全商业道德与反腐败管理体系。公司制定了《广东宏大纪检工作制度》《员工诚信合规手册》《关联交易管理制度》等相关制度，内容涵盖反腐败义务、反腐败措施、反贿赂与反腐败教育培训、处理违规行为的程序，以及违反政策后的纠正或纪律处分，制度适用范围覆盖全体员工。此外，2025 年公司组织各板块高级管理人员及中层干部申报内部利益冲突情况，不断强化公司反腐力度。

提升廉洁工作质效

2025 年，公司以《广东宏大 2025 年党风廉政建设和反腐败工作要点》为纲领，纵深推进全面从严治党，反腐败工作呈现多点突破、纵深发展的良好态势。



签订党风廉政责任书

发生腐败或贿赂事件

0 起

《党风廉政建设责任书》签署

16 份

开展反腐败培训

146 次

反腐败培训参与人次

6198 人次

反腐败培训总时长

9301.5 小时

董事及员工反腐败培训覆盖率

100 %

开展董事反腐败培训

1 次

参与培训

9 人次

开展员工反腐败培训

145 次

参与培训

6189 人次

畅通举报渠道

公司在《广东宏大纪检工作制度》《员工诚信合规手册》等制度中，建立了完善的信访举报投诉机制。为确保渠道公开透明，公司设立了多元举报途径，并通过培训宣传等方式，确保全体员工充分了解举报渠道与流程。

公司各级员工及相关方均可通过实名或匿名方式反映问题。举报由纪检审计部统一受理，并指定专人负责管理。自接到举报起，公司将及时组织调查核实，并反馈处理结果。在受理与调查过程中，公司严格遵循保密原则，对举报人身份信息及所提供资料予以严格保密，对任何形式的打击报复行为坚持零容忍原则并予以严厉打击，切实保障举报人的人身安全和合法权益。

接收有效举报

3 件

举报处理率

100 %

举报渠道

举报电话：020-89312899

举报邮箱：hdjj@hdbp.com

接访地址：广州市珠江新城兴民路 222 号
天盈广场东塔 56 层

邮寄地址：广州市珠江新城兴民路 222 号
天盈广场东塔 56 层广东宏大纪检审计部

反不正当竞争

广东宏大遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止侵犯商业秘密行为的若干规定》，以及业务所在国家的反垄断和公平竞争的相关法律法规，鼓励并保护正当竞争，杜绝不正当竞争行为，维护公平竞争的市场环境。公司承诺不以非法手段收集竞争者的商业秘密或其他机密信息，不开展与同行合谋定价扰乱市场秩序等违法行为。公司在《员工诚信合规手册》《关联交易管理制度》《采购管理办法》等制度中明确规定员工在市场竞争、营销推广、商业合作等方面的行为准则，要求全体员工在业务活动中坚持公平、公正、诚信、透明的原则，严禁员工参与任何可能构成不正当竞争的行为，对违规行为实行“零容忍”。报告期内，公司未发生重大违反反垄断与公平竞争法律法规的情形。

公司严格遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》等法律法规及相关规定，坚持负责任的营销理念，建立起负责任的营销材料审核和监督机制，明确负责的信息传递、推广行为标准，杜绝虚假或夸大宣传，规范营销行为，确保客户获取清晰、全面、准确的产品信息。宏大工程以《营销中心管理手册》为指导，工作中通过前期项目调研规避虚假客户信息，未出现客户欺诈和虚假营销等情况。宏大民爆主动配合行业监管，针对行业内出现的可能破坏市场竞争的行为进行密切关注，积极防范潜在的垄断现象；通过内部培训和外部交流等形式，增强员工的反垄断意识。报告期内，本公司未发生与营销相关的重大违规事件。

压实主体责任

公司党委、各板块党委分别与各部门及下属企业层层签订《党风廉政建设责任书》，锚定各级党组织责任目标、明确责任要求、健全责任链条、形成责任闭环。

加强监督管理

建立常态化与专项化相结合的反腐败和商业道德审计机制，通过内部审计、专项检查等方式开展监督，覆盖下属企业、境外项目、商业伙伴等。2025 年公司重点组织对江苏红光开展了“六位一体”全面监督检查和肇庆大排项目部、嫩江多宝山项目部“回头看”检查，不定期组织审计检查小组赴境外开展现场检查，以审促廉，不断深化监督检查成果运用提升监督成效。

腐败风险防控

建立廉洁风险防控体系，加强关键岗位风险防控管理，对于关键岗位和重点人员，定期组织排查廉洁风险、精准施策防控，切实把“风险点”转化为“安全点”，形成“不能腐”的风险防控评估机制和风险防控预警机制。

廉洁文化建设

公司深入贯彻中央八项规定精神学习教育，深入组织开展廉洁教育活动，持续加强党纪理论学习，着力营造全员学习教育严的氛围；做好思想警示教育，积极构建警示教育常态化格局，实现反腐败教育全覆盖，营造“人人崇廉、人人尚廉”的良好氛围。



组织开展类型多样的廉洁教育活动



05 和谐聚力 成就共赢之局

员工总人数

17065 人

人均培训时间

25.86 小时

对外捐赠总投入

1343.32 万元

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



员工权益与福利

广东宏大始终坚信，员工是公司核心竞争力的重要基石。公司坚持以人为本，持续创新人才培养模式，优化人才队伍结构，营造和谐温暖的职场氛围，打造个人与企业共同成长的发展平台，致力于与员工携手并进、共创共赢。

治理

广东宏大整体的员工发展战略由董事会制定，以总经理为领导的经营层负责执行；公司人力资源部负责管理薪酬福利、多元化用工、劳动权益等，同时与公司工会协同开展员工权益与福利等具体工作；子公司均设立人力资源部门或配备人力资源专业人员开展相关工作，保障员工权益。公司建立并持续完善以《人力资源政策》《员工手册》为核心的人力资源管理制度体系，2025 年在任职资格、选拔任用、福利管理、绩效管理等重点领域优化完善相关规定，以健全的制度体系和规范的执行机制，切实保障员工在各方面的合法权益。

战略与管理方式

广东宏大坚持将员工权益保障放在首位，持续推动多元平等雇佣，营造公平包容的工作环境，积极打造民主沟通平台，切实保障员工权益。

劳工与人权管理

广东宏大严格遵守《国际人权宪章》《国际劳工组织公约》《国际劳工组织关于工作中的基本原则和权利宣言》《联合国工商业与人权问题指导原则》等国际公约及《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》、海外运营地有关员工权益保障的相关法律法规，在《人力资源政策》《员工手册》中对员工结社自由和集体谈判权、禁止雇佣童工、禁止强制劳动、反歧视与骚扰、职业健康与安全等方面作出了明确的要求和规定。

公司尊重并保护人权，尽最大努力识别、降低与预防企业的人权风险，禁止一切针对国籍、地域、种族、民族、性别、年龄、宗教信仰等因素的歧视，杜绝使用童工和强迫劳动的行为，杜绝职场欺凌与各类骚扰，尊重员工的自由结社权、集体协议与集体谈判权，严禁非法收集应聘人员个人信息，在员工的招聘、雇佣、员工沟通、薪酬福利、职业健康与安全等方面全面保护员工人权与合法权益，并且每年通过在新员工入职培训重点介绍公司相关制度与管理规范，确保员工了解其基本权利与义务，保障合规用工。此外，公司纪检审计部每年对广东宏大系各企业开展“六位一体”检查工作，其中涵盖各业务板块对海内外生产运营中潜在人力相关风险的审查。2025 年，公司未发生强迫劳动、歧视及雇佣童工等其他违反人权相关事件。

公司在制度中明确工时制度规范，建立科学工时管理体系与合理劳动强度标准，积极保障员工休息休假权。公司提供符合国家政策的带薪年假，保障国家要求的女性产假，以及符合各运营点当地法规规定的婚假、丧假等。公司鼓励员工提高工作效率，使员工的日常工作在规定时间内完成。除特殊及紧急情况外，公司不鼓励员工超时工作，并强化管理层效能管理责任，严格控制加班频次，构建工作与生活平衡的长效保障机制。

劳动合同签订率

100%

社会保险覆盖率

100%

促进多元共融

广东宏大始终将多元、平等、包容理念深度融入运营体系与企业文化建设中，以公平公正为核心原则，在招聘、培训、晋升及薪酬激励等全环节为员工提供同等机会与待遇，保障男女同工同酬，确保员工无论年龄、性别、民族、国籍或宗教信仰均能获得公平对待。

• 多元化队伍建设

吸引与融合多元化背景人才，采用公正的招聘、评估与晋升管理，为员工提供平等的职业发展机会，建立交流轮岗机制，鼓励员工跨领域发展，培育内部复合型人才，打造多元化、有活力的员工队伍。

少数民族员工人数

1564 人

占比

9.16%

残障员工人数

79 人

占比

0.46%

• 支持女性职业发展

鼓励女性职工干事创业，搭建女性成长平台，发挥女性员工力量，对优秀女职工进行中帼建功优秀表彰；保障女性职工权益，为女性员工提供孕产假、哺乳假、育儿假等假期，为女职工提供额外补充保险，开展乳腺癌等女性发病率和死亡率高的疾病筛查服务。报告期内，公司产假 / 育儿假返岗率 100%，女职工“两癌”筛查覆盖率 100%。

创收职能担任管理职务女性占比

23.08%

担任 STEM 相关职位女性占比

7.48%

女性员工担任各层级岗位

初级管理者女性

61 人

占比

8.14%

中级管理者女性

122 人

占比

10.27%

高级管理者女性

33 人

占比

9.48%

企业文化交流融合

强化广东宏大企业文化建设，举办丰富多样的文化活动，促进各业务板块员工间的互动交流；在海外项目举办多元员工活动，推动中外员工文化交流，在文化共建中凝聚共识，提高员工的文化认同感与归属感，共建和谐包容的宏大家庭。



广东宏大举办公司第七届集体婚礼，诠释宏大“家文化”



广东宏大企业文化研讨暨青年论坛在乌鲁木齐社会主义学院顺利举行



中外员工共建多元文化融合的大家庭

鼓励海外员工成长

严格遵守海外当地法律法规，按国别报告实行“一国一策”，切实保障海外员工劳工权益；提高属地化管理能力，宏大工程积极实行“国际人才本土化”战略，优先招聘当地员工，为他们提供丰富的培训和职业发展机会，帮助海外员工提升综合素养与履职能力；培养外籍员工进入管理层，建立外籍人员培训、管理等制度，助力其实现职业发展与个人成长。

海外运营地雇佣当地员工

4202 人

海外员工培训总学时

182223.5 小时

海外员工人均培训时长

43.37 小时

* 数据覆盖宏大工程与宏大民爆。



宏大工程哥伦比亚项目开展汉语教学



宏大工程哥伦比亚项目开展员工知识竞赛活动

强化民主管理

广东宏大尊重员工的意见建议，持续建立健全民主管理制度，建立开放畅通的沟通渠道与机制，鼓励员工对公司经营管理提出想法和建议，汇聚员工智慧，推动公司持续优化管理。

完善民主管理

公司尊重员工的参与权、表达权和监督权，定期召开职工大会、职工代表大会，涉及员工切身利益的重大事项均需听取职工的意见和建议并进行民主审议。报告期内，公司修订《工会会员慰问和集体活动费用管理办法》，规范工会经费的使用管理；通过召开职工大会，选举产生职工代表董事和职工代表并审议通过了大会实施细则，充分保障职工民主权利。

召开职工大会及职工代表大会

29 次

员工有效建议共

250 条

工会覆盖职工比例

100%

建议采纳落实率

100%

畅通沟通渠道

为鼓励更多员工积极发声，公司建立多元化沟通渠道，保证所有员工能够便捷、及时地反馈想法和建议。



广东宏大召开第四届职工大会第六次会议

厂务公开

通过宣传板报、宣传栏、张贴标语、建立微信群等宣传手段，扩大职工的知情权。

宏大云之家

建设“宏大云之家——党群驿站”交流平台并上线运行，为干部职工提供学习交流的平台。

主席接待日

制定《工会主席接待日制度》，2025 年开展 2 次工会主席接待日活动，与员工就工作条件、劳动保护、薪酬福利等方面进行充分的沟通与交流。

心声社区

修订《“心声社区”管理办法》，持续推进心声社区内部论坛建设，设立“建言堂”“留声廊”“民爆家事”“Boss 心声”4 个栏目，畅通沟通渠道，2025 年发帖 386 篇（同比增长 46%）。

员工满意度调查

为切实掌握员工工作体验、增强组织认同，公司常态化开展员工满意度调查，并针对满意度薄弱维度制定专项改善方案，将其作为优化组织管理的重要依据。2025 年公司面向本部员工开展年度满意度调查，采用线上问卷形式，全面覆盖工作环境、薪酬福利、企业文化、行政服务等核心管理维度。根据调查结果统计，员工总体满意度得分为 4.33 分，其中，行政后勤服务满意度平均 4.19 分，员工满意度及敬业度平均 4.22 分，表明公司现有员工体验建设举措获得多数员工认可。针对调查中发现的薄弱环节，公司将持续优化改善相关工作，进一步提升员工满意度。

2025 年
员工满意度
4.33 分 (5 分制)

构筑幸福宏大

广东宏大关心关爱员工，构建起覆盖健康守护、阵地建设、文体活动、日常慰问、困弱帮扶的全方位员工关怀体系，以暖心举措厚植企业人文底色，全方位提升员工的获得感、幸福感与归属感。

帮扶困难员工

49 人

困难员工帮扶投入

227800 元



关注身心健康

工会每年定期组织开展员工体检，各业务板块为职工购买“职工医疗互助保险”、为海外人员购买专项保险，从日常健康筛查到医疗风险保障员工健康；同时，宏大工程联合湘雅二医院神外科党支部开展“党建+健康宣讲”主题活动，宏大防务科技特邀心理指导专家开展讲座分享，全方位护航员工身心健康。



落实慰问关怀

定期开展冬送温暖、夏送清凉、金秋助学、平时送关怀等慰问活动，帮助员工子女申请金秋助学金；开展“能力提升·基层万里行”系列活动，覆盖广东韶关、新疆黑山、塞拉利昂等站点，通过座谈会倾听员工实际诉求，切实将关怀落到实处。



筑牢服务阵地

持续深化职工之家、爱心驿站建设，并统筹推进职工书屋、读书角等配套设施落地。截至报告期末，宏大工程已建成爱心驿站 13 个、职工之家 3 个，累计拨付运营经费 30 余万元；宏大民爆创建“职工小家”、职工书屋 3 个。



丰富文体生活

开展运动赛事、团建活动、文化特色体验及文化嘉年华等丰富活动，营造积极健康的工作氛围，提升员工获得感与幸福感。



帮扶困难员工

在《员工手册》中对困难员工救助、大病医疗救助的管理方法，定期走访慰问困难职工，并设立“大爱基金”，为广东宏大及全资、控股子公司在职员工及其一代直系血亲、配偶提供援助。



广东宏大“奋斗有我·为梦发声”故事分享会



广东宏大“羽你同行”羽毛球培训结业友谊赛

宏大工程“党建+健康”专题讲座健康宣讲活动



宏大工程“三八”国际劳动妇女节扎染特色活动



宏大工程职工书屋



雪峰科技“消企同心 共筑安全”主题亲子共建活动

影响、风险和机遇管理

广东宏大构建起系统化人力资源风险管控体系，建立常态化风险识别与评估机制，综合运用战略研讨会、员工满意度调查、合规审计、专项排查等多种方式，全面捕捉影响员工权益的内外部风险与机遇，通过有效识别与评估员工权益与发展方面的潜在风险，开展全流程、多维度的管理举措，切实筑牢合规防线，保障员工核心权益。

指标与目标

员工权益与福利目标

定期调查了解员工权益与福利管理情况，畅通员工反馈渠道，建立定期评估机制，及时调整并持续优化员工权益保障与福利管理体系。

2025 年达成情况

2025 年通过员工满意度调查、公开征求意见等方式了解员工对权益和福利的意见和建议，并根据相关建议修订《福利管理制度》《津补贴制度》，协同相关部门保障员工福利和权益。

员工培训与发展

广东宏大秉持“德能技并重、广聚天下才、共创宏大梦”的人才理念，持续完善人才培养与发展机制，建立畅通的职业发展通道，打造人才“聚能高地”，搭建人才“竞技舞台”，携手员工同心共创宏大事业。

治理

广东宏大搭建起层级分明、权责协同的员工培训与发展管理体系，以清晰架构与完善制度为员工成长赋能。员工发展战略由董事会统筹制定，以总经理为首的经营层牵头落地执行；公司本部设立宏大学堂，全面统筹推进公司员工培训与发展工作，各子公司搭建培训平台，有效推动各类培训活动的组织与实施。2025 年，公司进一步完善制度保障体系，新制定《任职资格管理制度》《中层管理人员选拔任用工作规定》等制度，修订《福利管理制度》《绩效管理制度》等制度，为员工培训与发展工作的规范化开展筑牢基础。

战略与管理方式

广东宏大相信人才是公司最宝贵的财富。公司持续深化人才管理工作，着力打造人才发展规划，完善涵盖人才吸引、人才识别、人才发展和人才梯队建设的全流程管理体系，推动员工成长与企业战略发展的深度融合，为公司长远发展奠定坚实的人才基础。

广泛吸引人才

公司致力于打造人才的“聚能高地”，着眼全球、海纳百川，广揽人才、聚拢英才，尤其重视高精尖人才，吸引各路精英人才加盟。

完善人才招聘

为打造人才“聚能高地”，精准吸纳适配公司发展的各类精英人才，公司统筹部署，推动下属子公司构建精准化人才招聘体系，多措并举打造多元化人才吸引体系，为公司发展筑牢人才根基。公司坚持合法合规开展招聘，不将毕业院校、国（境）外学习经历、学习方式等作为招聘限制性条件，持续加强对招聘工作的管理与监督。

强化需求研判

公司根据企业次年重点工作目标，与各部门各所属公司负责人紧密合作，基于公司战略规划，组织开展《2025-2028 年人力资源三年规划》编制工作，以梳理人才现状、明晰未来人才需求预测和行动计划。

创新招聘渠道

推出“双聘”柔性流动引才，2025 年公司通过社会招聘引入人才 456 人，通过校园招聘引入人才 302 人；另外推出人才推荐奖励、老员工回归计划等机制，积极探索符合公司发展特性的引才方式。

宏大工程通过合作办学，实现员工从实习到转正的一体化培养，2025 年进一步扩大“宏大定向班”的专业方向，增设“设备专班”。

雪峰科技依托博士后科研工作站搭建高端科研平台，以产学研协同创新吸纳高层次科研人才。

打造雇主品牌

雪峰科技积极参与各类宣讲会及人力资源沙龙，持续传递企业文化与核心价值观，吸引认同企业理念的优质候选人。



员工总数

17065 人

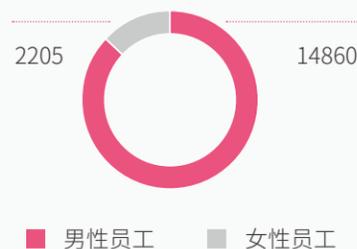
报告期内吸纳的就业人数

2772 人

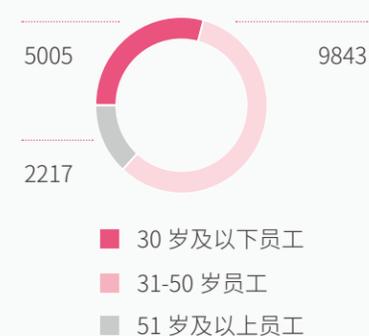
新招应届毕业生人数

371 人

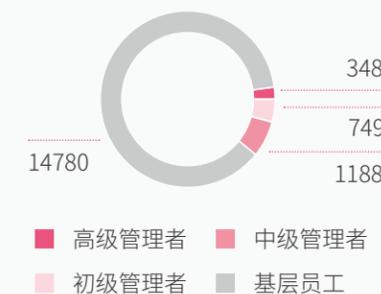
按性别划分的员工人数（人）



按年龄划分的员工人数（人）



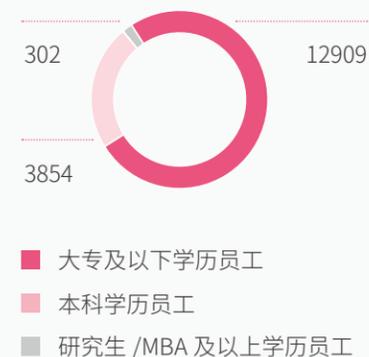
按层级划分的员工人数（人）



按类型划分的员工人数（人）



按学历划分的员工人数（人）



按地区划分的员工人数（人）



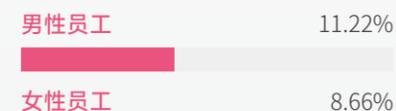
员工流失率

9.77%

员工主动离职率

9.77%

按性别划分的员工流失率



按年龄划分的员工流失率



提升员工能力

广东宏大将人才培养与管理视为企业核心战略之一。公司持续深耕人才管理与发展工作，进一步构建分层分类、多维赋能的人才发展战略，助力人才价值释放与企业高质量发展同频共振。

»» 优化培训体系

公司聚焦各层级人才发展需求，打造“鹰系列”梯队培养、新青年计划、塔尖计划、亮灯计划等多元培养体系，通过分层分类、精准赋能的培养举措，助力各层级人才成长成才。

»» 构建多元课程

公司紧扣不同业务场景与岗位特性，打造多样化专业培训课程体系，按需提供安全质量、项目管理、营销、保密、人力资源、党务工作、海外业务、外语及各类技术技能等多元培训课程，覆盖爆破技术、安全管理、项目管理、营销实战、人工智能技术应用、国际化业务等核心能力维度，精准匹配各岗位能力提升需求。

»» 多样化培养模式

公司依托“宏大安教”APP、“宏大讲堂”等线上平台，搭建起全员覆盖、数据驱动的线上学习管理体系。各板块同步搭建内部讲师体系与课程库，通过开展“亮灯计划”“赋能工程师及班组长培训”等项目，提供内外部学习资源，有效推动企业知识沉淀与共享，加速员工成长。

宏大云学堂
上线课程

51 门

线上培训平台
课程观看总人次

6966 人次

»» 拓展培训资源

2025 年，公司积极推进外部优质培训资源引入工作，立足整体发展战略与员工能力提升需求，系统性对接外部名师、战略专家、高校教授、专业培训机构及行业标杆资源，开展多维度专项培训，覆盖领导力提升、营销管理、国际业务、研发体系等多个领域，通过邀请外部专家授课、组织员工参与行业专业培训、前往标杆企业参观学习等多种形式，构建“外部借力、内部赋能”的整体性培训格局。

»» 技能比武促发展

宏大工程各项目部结合项目实际，开展钻孔技能、自救器技能、焊接技能、爆破装药技能等各项专业技能比武，以实战竞技锤炼员工专业实操能力。



宏大工程塞尔维亚项目举办提升机司机“技能比武”大赛

“鹰系列”
梯队培养

雏鹰计划

针对青年人才，从企业文化、技术技能、职场素养等方面进行系统培养，助力青年人才融入宏大、融入团队、融入岗位，成为更关键的技术人才和管理人才积累力量。

2025 年开展第五期，参训人数 153 人



飞鹰计划

针对基层管理人才，聚焦项目管理中的各个关键业务点进行深化提升，使其在技术提升、团队管理、个人效能、成本管控、业绩提升等方面满足储备经理人干部的要求。

2025 年开展第二、三期，参训人数共 67 人



精鹰计划

针对中层管理人才，围绕业务力、创新力、协同力、领导力四个方面塑造宏大干部的能力素质，使其逐步成长为胸怀宽广、格局高远，能够平衡短期业绩与长期战略的商业领袖干部。

2025 年开展第三期，参训人数 36 人



雄鹰计划

针对高层管理人才，以解决实际管理问题为导向，围绕领导力、业务力、创新力、协同力四大核心能力定制化设计培训主题，助力干部突破管理瓶颈、强化战略思维与实战能力，激发协同创新活力。

2025 年开展第一期，参训人数 34 人



»» 学历资历支持

公司以《资质类证书管理办法》《专业技术职务和职业资格管理办法》等制度为保障，构建学历资历支持体系，通过多元激励助力员工提升专业资质与学历层次。公司为爆破工程技术人员、涉爆三大员、注册安全工程师等提供考证补贴，并对高技能领军人才及技能大赛获奖者提供高一级职业资格评审推荐机会。同时，公司对取得学历毕业证的员工按层级发放奖励，与中南大学、安徽理工大学等高校推进同等学力申硕项目，鼓励员工进行深造。

员工培训总支出
695.20 万元

员工培训总人次
96396 人次

员工培训总学时（不含安全培训）
441294.25 小时

员工人均培训时长
25.86 小时

员工培训覆盖率
97.64 %

员工培训

按性别划分的人均培训时长（小时）

男性员工	25.95
女性员工	25.30

按层级划分的人均培训时长（小时）

高级管理者	36.06
中级管理者	41.64
初级管理者	52.85
基层员工	22.98

畅通职业通道

广东宏大坚持人才强企战略，以人才盘点与梯队建设夯实人才根基，以职业发展双通道激活成长活力，持续完善人才发展体系，为公司高质量发展提供坚实人才支撑。

»» 人才盘点与梯队建设

公司围绕人才盘点与人才梯队建设精准施策，夯实人才发展支撑体系。公司持续优化人力资源管理体系，统筹指导全公司人才梯队建设与任职资格管理工作，发布相关指引文件，强化关键岗位人才储备与培养机制，优化任职资格体系，为公司发展储备优质人才。宏大工程编制《2025 年半年度人才盘点报告》，新增毕业三年以上未获提拔大学生名单及未提拔原因，精准识别人才发展瓶颈，为后续针对性培养与提拔提供数据依据。

»» 职业发展双通道

公司始终将人才视为可持续发展的核心驱动力，充分尊重员工的个性化特质与职业意愿，建立了“管理+专业”双通道职业发展机制，并创新技能技术与人才融合发展模式。其中，管理序列为具备管理潜能的员工提供了清晰的成长阶梯，可沿着“管理者—经理人—商业领袖—战略领袖”的路径进阶，培养具备战略视野的领导人才；专业序列则为深耕技术领域的员工搭建了纵向精深的通道，支持其从助理向工程师、高级工程师、资深工程师乃至专家稳步攀升，成为行业技术权威。

»» 职业职称晋升

公司持续完善晋升、认定与选拔机制，为不同类型人才搭建清晰成长阶梯，助力员工实现多元化职业发展。报告期内，宏大本部完成 1 个序列任职资格认证、2 个工种职业技能等级认定，并鼓励员工参与对应专业职称评审，其中 8 人获评正高级职称；宏大工程完成项目部中层、班子及本部中高层人才储备潜力评估，通过竞争上岗、公开竞聘选拔人才，推动年轻化、专业化人才脱颖而出；宏大民爆车间 6 名基层员工顺利通过中级技能人才评定；雪峰科技制定《员工职级体系及职业发展管理办法（试行）》，充分释放专业人才发展潜力，进一步打通基层员工晋升渠道。

激励员工成才

广东宏大坚持以人为本，持续完善薪酬福利激励体系、绩效考核闭环管理机制，全方位赋能员工成长，推动企业与员工协同发展、共赢共进。

薪酬福利与激励

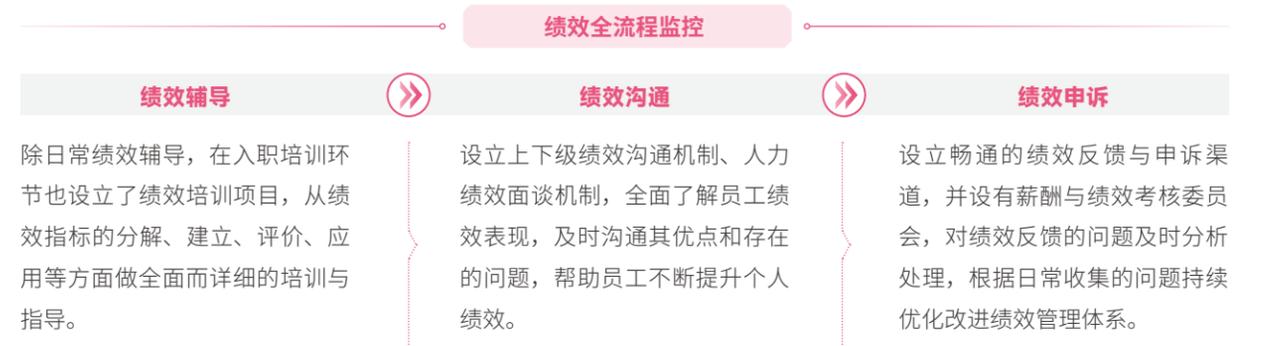
公司实施绩效导向薪酬机制，将员工努力与公司业绩挂钩，通过绩效评估为优秀员工提供奖金与晋升机会；设有完善的薪酬福利与津贴体系，明确带薪休假规则，并增设商业保险、企业年金等补充福利保障。

公司持续完善绩效管理体系并强化其与战略发展的协同性。公司将经营与战略指标逐层分解，形成覆盖本部及子公司（年度）、管理团队（半年度）、职能部门（年度）及部门员工（半年度）的多层级考核体系，由此积极引导、合理评估、持续改进员工工作绩效，使员工工作目标与企业目标保持一致，从而确保公司战略目标的实现。

同时，公司定期推行股权激励计划，让核心员工有机会成为公司的股东，分享公司成长的成果，增强了员工的归属感和忠诚度。2025 年，公司第二期股权激励计划正式进入解锁期，有效激发核心骨干干事热情。

绩效考核与申诉

公司建立规范清晰的绩效考核反馈与申诉渠道，明确全流程处理规则，构建起覆盖绩效计划、执行、评估、反馈与改进的闭环管理体系，为企业和员工的持续健康发展提供坚实支撑。2025 年，公司以构建科学、公正、高效的绩效考核体系为核心目标，推动下属子公司全面推进并完成绩效考核信息化项目，实现绩效考核全流程线上化管理。



影响、风险和机遇管理

广东宏大重视人力资本风险管理，以战略目标为导向持续进行人力资本风险的识别、评估、应对。公司建立起系统化的人力资源风险识别与评估机制，系统分析内外部环境可能影响人力资本发展的各种因素，明确人力资本潜在风险，包括人力资源管理中人才（干部）选拔培养流程、薪酬制度待优化等不足，及专业人才、战略性需求人才缺口，可能影响团队稳定、日常生产运营及长远战略推进，并针对性制定应对策略，有效防控人力资源管理风险，以高质量人才队伍驱动公司高质量发展。

指标与目标

员工培训与发展目标	2025 年达成情况
结合公司岗位竞聘和新员工入职工作，完成员工 90 天转身计划体系建设。	根据竞岗和新员工情况，完成转身计划体系建设，形成相关指引文件和工具模板；全年共启动 19 人的转身计划。
完成第三期精鹰计划，组织两季集训及结业答辩与结业典礼。	按计划完成集训及结业，共 36 名学员完成培训并结业。
推进干部管理工作，启动干部专项培训计划并实施。	启动面向公司高管的雄鹰计划，首季集训以“协同力”为主题进行培训和研讨，共 34 位高管参训。



工资

由岗位工资（基本工资+绩效工资）、司龄工资组成；设置薪酬调整机制，包括薪酬普调、自然调整、根据绩效考核结果调薪等，充分发挥薪酬的激励作用



奖金

由年终奖金、投资项目奖励、经营业绩奖励组成



补贴

包括项目补贴、高原补贴、海外补贴、高温/高寒补贴等



福利

为员工提供法定福利和公司个性化的福利，包括五险一金、商业保险、企业年金、年度体检、带薪年假、育儿假、护理假、职工疗休养活动等



激励

定期推行股权激励计划，让核心员工有机会成为公司的股东，分享公司成长的成果

真情回馈社会

广东宏大牢记国企使命与担当，积极投身乡村振兴，融入运营地所在社区，开展各类志愿服务和公益慈善活动，用实际行动服务社会、回馈社会。

助力乡村振兴

乡村振兴不是选择题，而是必答题。广东宏大积极响应与支持乡村振兴战略，率各下属企业构建“党建领航、产业筑基、人才反哺、生态赋能”四位一体乡村振兴帮扶体系，持续加大助力乡村振兴力度，切实提升乡村发展质量，惠及基层群众，彰显广东宏大国企担当。

乡村振兴总投入
192.79 万元



党建领航，筑牢乡村振兴的“桥头堡”

公司通过投资建设“红色广场”、赞助民间赛事及捐赠图书，促进乡村文化与教育事业的长足发展；通过根治水患、修筑产道、营造松林及保障校车安全，切实改善乡村生产生活条件，通过文化浸润与生态治理，构筑起从环境美化到文明升华的全方位帮扶格局。



人才反哺，激活乡土深处的“内生力”

公司通过委派党员驻村帮扶、捐赠帮扶资金、开展技能培训等系列举措，促进“引才回乡、育才兴乡”，破解乡村“空心化”困局。



产业筑基，破解乡村发展的“密码锁”

公司与连南瑶族自治县签署助力“百千万工程”战略合作协议，赞助马拉松、共建文化站，投资建设产业园区，打造可持续“发展引擎”；雪峰科技将“民爆+能化”产业链延伸至农业，针对新疆土壤问题研发硝基复合肥与水肥一体化智能系统；内蒙吉安以 30 万元“种子资金”撬动政府配套 245 万元，推动贫困村产业蝶变，为帮扶地区注入动能。



广东宏大·宏大防务 2025 连南半程马拉松赛



内蒙吉安深入赤峰市巴林左旗太平村牧民家庭开展助农活动



绿美共生，描绘山水田园的“新画卷”

公司在西藏、内蒙古等地累计植树造林千余亩，扎实推进科尔沁沙带治理，构筑北方生态屏障；同时通过科技创新，实现节能降耗、减少生态扰动，在守护乡村生态底色的同时，以新质生产力赋能地方产业高质量转型。



广东宏大·宏大防务科技联合连南县政府开展植树活动



宏大工程墨竹工卡分公司联合当地经信局政企合力筑牢雪域生态屏障

案例 公司以人才“造血”助力乡村振兴

党员先锋带头扎根

公司深耕精准帮扶，派驻党员骨干扎根一线。2025 年，平凉兴安驻村团队已坚守静宁县四年，为 8 户特困家庭量身定制帮扶方案；雪峰科技在于田县投入 55 万元改造庭院与羊圈，助力 45 户牧民改善人居环境，带动村集体增收 3.7 万元。公司通过派驻人才与专项资金双轮驱动，实现了从改善生活到壮大集体经济的跨越，以实干力量赋能乡村振兴。



玉象胡杨深入田间地头服务“三农”

技能培训造血赋能

公司致力于将“知识下乡”转化为“致富力量”，深耕“造血式”帮扶新模式。2025 年，公司联合人社部门开办“乡村振兴学堂”，因地制宜开展种植、电商及养殖等专项培训；同时通过定向招聘倾斜，带动大批农村青年实现“家门口就业”，通过激活内生动力与职业赋能，为乡村振兴输送专业人才，驱动地方经济高质量发展。



雪峰科技驻村干部对村民庭院改造后的维护



巴州民爆荣获
巴州地区“支持地方经济发展‘四上’企业”称号

社区关系建设

矿业与社区相依相伴、双向影响。在海外项目运营过程中，广东宏大始终秉持可持续发展理念，以强化属地化管理为核心，从就业赋能、人才培育、社区共建等多维度发力，积极促进运营地社区发展，切实履行中资企业社会责任。

开展社区沟通

公司搭建了有效、开放、透明的多元沟通机制，通过制定社区队伍巡访联系制度、设立协商会议室、搭建社区信息发布平台，定期通报矿山项目进展，主动走访社区倾听居民意见建议，保障社区居民深度参与项目规划与生产全过程，及时回应各利益相关方诉求，筑牢互信基础。

赋能社区建设

公司积极投身当地基础设施建设与公益事业，在塞尔维亚、哥伦比亚等项目所在地，联动周边村落建立应急救援机制，共享项目消防、医疗资源，切实提升当地应急与医疗保障水平；同时，主动向当地医院、学校、养老院及困难群体捐赠物资，以实际行动践行社会责任，彰显中资企业在“一带一路”建设中的责任与担当，推动社区与企业协同发展。

为海外社区发展进行的投资

256 万元

助力经济发展

宏大工程深入推行“国际人才本土化”战略，优先吸纳当地劳动力就业，配套提供丰富的技能培训与清晰的职业发展路径，建立外籍人员专项培训、管理机制，助力外籍员工成长成才，甚至跻身管理层。截至报告期末，已为“一带一路”沿线国家创造就业岗位超 4000 个。同时，推出社区浣洗及清洁合作项目，为当地妇女提供就业岗位，有效增加其家庭收入，提升社会地位。宏大民爆海外项目推进供应链本地化布局，与运营地本土供应商建立合作关系，逐步扩大原材料、辅助物资及部分服务的本地采购规模，助力运营地经济发展。

守护属地文化

公司尊重项目所在地文化传统与价值观，严格规避矿业活动对本土文化的不良影响，扎实做好文化遗产保护。哥伦比亚、巴基斯坦等项目部贴合当地宗教习俗，通过班前会开展宗教祷词，在生活区、生产现场设置祈祷点等措施，为穆斯林员工提供便利；同时，每逢古尔邦节、洒红节等重要节日，组织板球、足球比赛等活动，丰富员工生活，以实际行动践行文化尊重理念。



古尔邦节“安全·融合·共情”主题活动

公益志愿服务

广东宏大坚守“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，常态化组织多元化公益志愿活动，引导员工积极投身社会公益、服务民生，以实际行动彰显国企担当与爱心力量。

对外捐赠总投入

1343.32 万元

志愿服务队

32 支

员工参与志愿服务总人次

586 人次

员工志愿服务总时长

1048 小时

定向帮扶

日盛民爆向察右中旗残联捐赠，专项用于当地残疾人康复服务提升及就业技能培训，助力残疾人劳动增收。

阳生化工发起设立“矽肺康复救助专项基金”，已有效解决 50 余名矽肺病患者的医疗救治困难。

平凉兴安向阿克塞哈萨克族自治县“慈善一日”项目捐赠，定向支持地方公益事业。

文体公益

广东宏大携旗下各企业建设“红色广场”，赞助黄塘村龙舟赛、关市镇拔河赛等赛事，助力地方文体活动开展。

宏大工程向老挝万象市捐赠，专项支持当地文体事业发展。

爱心助学

广东宏定向双溪小学捐赠图书 500 册，用书香照亮学童梦想。

阳生化工持续开展“结对助学”活动，累计帮扶 57 名家庭困难学生完成学业。

应急救援

宏大工程主动担当，紧急驰援西藏日喀则地震、国内洪涝灾害，调配物资守护民生安全。

社区公益

宏大工程紫金山项目部、衡阳分公司分别开展“关爱老人”“爱心助童”活动，精准惠及社区老人、学校师生及困难群众。



宏大工程驰援西藏日喀则抗震救灾



宏大工程紫金山项目部开展“关爱老人、传递温暖”活动



雪峰科技“校企同心·共助成长”校企共建活动



宏大工程赞助关市镇拔河比赛

关键绩效表

指标	单位	2025 年
经济绩效		
资产总额	亿元	339.36
营业收入	亿元	203.69
营业利润	亿元	20.16
纳税总额	亿元	11.82
公司治理		
独立董事占比	%	33.33%
反腐败培训次数	次	146
信息泄露事件	起	0
研发创新		
研发投入	万元	69595.89
研发人员	人	1644
新增授权专利	项	132
累计获得授权专利	项	887
新增软件著作权	项	6
累计获得软件著作权	项	88
拥有高新技术企业	家	24
拥有专精特新中小企业	家	13
拥有专精特新“小巨人”企业	家	1
拥有国家级科技创新研发平台	个	4
拥有省级科技创新研发平台	个	16
供应链管理		
供应商总数	家	1765
国内供应商数量	家	1662
国外供应商数量	家	103

指标	单位	2025 年
安全生产		
安全生产投入	万元	67477.14
应急演练开展次数	次	528
应急演练参与人次	人次	10630
安全培训总时长	小时	340825
安全培训参与总人次	人次	189066
安全培训覆盖率	%	100%
正式员工工伤保险覆盖率	%	100%
员工参保安全生产责任险人数	人	14695
较大及以上生产安全事故	起	0
因工死亡员工人数	人	0
工伤人数	人	9
总工伤率	%	0.05%
因工损失工作日数	日	439
百万工时伤害率	/	0.26
职业病发生率	%	0
员工雇佣		
正式员工总数	人	17065
少数民族员工占比	%	9.16%
女性员工占比	%	12.92%
女性管理层占比	%	9.45%
员工流失率	%	9.77%
员工培训总投入	万元	695.20
员工培训总人次	人次	96396
员工培训总学时（不含安全培训）	小时	441294.25
劳动合同签订率	%	100%
社会保险覆盖率	%	100%
产假 / 育儿假返岗率	%	100%

注：由于广东宏大 在 2025 年完成对雪峰科技的收购，经营情况发生重大变化，统计口径及核算范围相应扩大，致使 2025 年度数据与往年数据不具备可比性，因此本报告不再披露往年数据。

指标	单位	2025 年
工会覆盖职工比例	%	100%
社区公益		
对外捐赠总投入	万元	1343.32
乡村振兴总投入	万元	192.79
员工志愿服务参加总人次	人次	586
员工志愿服务总时长	小时	1048
环境管理		
环保总投入	万元	1843.10
一般及以上环境事件	起	0
能源使用		
汽油	万升	95.97
柴油	万升	26083.35
天然气	万立方米	44363.09
总用电量	万千瓦时	21405.47
综合能源消耗总量	吨标准煤	936614.19
综合能源消耗强度	吨标准煤 / 百万元营收	45.98
可再生能源消耗占比	%	2.28%
可再生能源占总用电量比例	%	83.13%
温室气体排放		
范围一：温室气体直接排放量	吨二氧化碳当量	1651417.19
范围二：温室气体间接排放量	吨二氧化碳当量	113400.91
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1764818.10
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	86.64
水资源使用		
取水总量	万吨	912.08
排水总量	万吨	418.23
耗水总量	万吨	493.85

指标	单位	2025 年
耗水强度	吨 / 万元营收	2.42
回用水量	万吨	102.75
中水回用率	%	19.72%
循环水量	万吨	16270.85
水循环与再利用率	%	94.72%
包装材料使用量		
包装材料使用总量	吨	20071.90
废气排放		
废气排放总量	吨	614587.37
氮氧化物 (NOx)	千克	298865.54
硫氧化物 (SOx)	千克	202971.58
颗粒物 (PM)	千克	498665.14
氨气	千克	108823
废水排放		
废水排放总量	吨	1411846.97
化学需氧量 (COD)	吨	6533.30
氨氮	吨	7.03
总氮	吨	14.68
总磷	吨	0.20
悬浮物	吨	8.44
固体废弃物排放		
有害废弃物产生量	吨	536.99
有害废弃物回收量	吨	231.88
有害废弃物回收利用率	%	43.18%
无害废弃物产生量	吨	1529.34
无害废弃物回收量	吨	1024.37
无害废弃物回收利用率	%	66.98%

指标索引表

使用说明：广东宏大在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、参照 GRI 标准报告了在此份内容索引中引用的信息。

报告章节	深圳证券交易所可持续发展报告标准索引	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系	GRI Standards 2021 (参照方案)
董事长致辞	/	G1.1	2-22
关于广东宏大	/	S4.1, S4.4, G1.1	2-1, 2-6, 201-1
可持续发展管理	第十二条（一）、第十二条（二）、第十二条（三）、第十二条（四）、第十二条（五）、第十三条、第十四条（一）、第十四条（二）、第十五条（一）、第十五条（三）、第十七条、第十八条（一）、第十八条（二）、第十八条（三）、第十八条（四）、第五十一条、第五十二条、第五十三条（一）、第五十三条（二）	G1.1, G1.2	2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-17, 2-22, 2-24, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3
责任专题： 智跨山海，领创未来	第四十一条、第四十二条（四）	S2.3, S4.4	/
安全筑基 夯实运营之要			
治理	第十一条（一）、第五十条（二）	S1.3	2-27, 3-3, 403-1, 403-8
战略与管理方式	第十一条（二）、第五十条（二）	S1.3	403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7,
影响、风险和机遇管理	第十一条（三）、第五十条（二）	S1.3	403-2
指标与目标	第十一条（四）、第十九条、第五十条（二）	S1.3	403-9, 403-10
低碳环保 共绘生态之美			
落实环境责任	第二十九条、第三十三条（一）、第三十三条（二）、第三十三条（三）	E5.4, E5.5, E5.6	2-27, 3-3, 307-1
应对气候变化	第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条、第二十条、第二十一条、第二十二（一）、第二十二（二）、第二十二（三）、第二十三（一）、第二十三（二）、第二十三（三）、第二十三（五）、第二十四条、第二十五条（三）、第二十六条、第二十七条、第二十八条、第三十四条、第三十五条（一）、第三十五条（二）、第三十五条（三）	E1.3, E3.1, E3.2, E3.4, E5.1, E5.2, E5.3, E5.4	2-27, 3-3, 201-2, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5
关注生态保护	第二十九条、第三十二条（二）、第三十二条（三）	E4.1, E5.4	2-27, 3-3, 304-1, 304-2
优化资源利用	第二十九条、第三十四条、第三十六条（一）、第三十六条（二）、第三十七条（二）、第三十七条（三）	E1.1, E1.4, E5.2	2-27, 3-3, 301-3, 303-1, 303-3, 303-4, 303-5,
降低环境影响	第二十九条、第三十条（一）、第三十条（二）、第三十条（三）、第三十条（四）、第三十条（五）、第三十一条（一）、第三十一条（二）、第三十一条（三）、第三十三条（一）、第三十七条（二）、第三十七条（三）	E2.1, E2.2, E2.3, E5.2, E5.4	2-27, 3-3, 303-2, 305-7, 306-1, 306-2, 306-3, 306-5

报告章节	深圳证券交易所可持续发展报告标准索引	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系	GRI Standards 2021 (参照方案)
创新领航 驱动未来之势			
创新驱动发展	第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条、第四十一条、第四十二条（一）、第四十二条（二）、第四十二条（三）、第四十二条（四）、第四十三条（一）、第五十四条	S2.3, S4.4	2-27, 3-3, 203-2
深化数智赋能	第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条、第四十一条、第四十二条（四）、第四十八条（一）、第四十八条（二）、第四十八条（四）	S2.3, S4.4	2-27, 3-3, 203-2, 418-1
卓越品质保障	第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条、第四十四条、第四十七条（一）、第四十七条（二）、第四十七条（三）、第四十七条（四）	S2.1	3-3, 416-2
优质客户服务	第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条、第四十四条、第四十七条（一）、第四十七条（四）	S2.2	3-3, 416-2, 417-2
产业协同共赢	第四十四条、第四十五条（一）、第四十五条（二）、第四十六条	S3.1, S3.2	2-6, 2-27, 3-3, 204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2
诚信固本 奠定发展之道			
党建强基铸魂	/	G1.1, G2.2	/
完善公司治理	第四十四条、第五十三条（一）、第五十三条（二）	G1.1, G1.2, G1.3, G3.1, G3.2, G4.1	2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-21, 2-27, 405-1
风险与合规	第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十二条（四）、第十二条（五）、第十九条	G2.1, G5.1, G5.2	2-27, 3-3
税务管理	第五十四条	S4.1	2-27, 207-1, 207-2, 207-3
恪守商业道德	第四十四条、第五十四条、第五十五条（一）、第五十五条（二）、第五十五条（三）、第五十五条（四）、第五十六条（一）、第五十六条（二）	G2.2, G2.3	2-23, 2-27, 3-3, 205-2, 205-3, 206-1, 417-3
和谐聚力 成就共赢之局			
员工权益与福利	第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条、第四十九条、第五十条（一）	S1.1, S1.2, S1.3, S1.4, S1.5	2-23, 2-27, 2-30, 3-3, 201-3, 401-1, 401-2, 401-3, 403-6, 405-1, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1
员工培训与发展	第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条、第四十九条、第五十条（三）	S1.1, S1.2, S1.4	2-7, 2-8, 3-3, 404-1, 404-2
真情回馈社会	第三十八条、第三十九条（一）、第三十九条（二）、第三十九条（三）、第四十条	S4.2, S4.3, S4.4	3-3, 203-1, 203-2, 413-1
关键绩效表	/	/	/
指标索引表	/	/	/
关于本报告	/	/	2-2, 2-3

关于本报告

本报告是广东宏大控股集团股份有限公司公开披露的第四份可持续发展报告，旨在向利益相关方披露公司在经济、社会、环境方面采取的行动和达到的成效。同时，公司也希望接受利益相关者的监督，更好地提升 ESG/ 可持续发展管理水平。

报告范围

组织范围：本报告范围与公司年度合并财务报表范围一致。2025 年，广东宏大实现对新疆雪峰科技（集团）股份有限公司（股票代码：603227）的控股，因此本年度报告相应将其纳入披露范围。

时间范围：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

报告周期：本报告为年度报告。

称谓说明

为便于表述，在报告中广东省环保集团有限公司也称“广东环保集团”，广东宏大控股集团股份有限公司也以“广东宏大”“集团”“公司”“我们”表述。

部分成员企业名称简称表

成员企业名称	简称
宏大爆破工程集团有限责任公司	宏大工程
广东宏大民爆集团有限公司	宏大民爆
广东宏大防务科技股份有限公司	宏大防务科技
新疆雪峰科技（集团）股份有限公司	雪峰科技
福建省新华都工程有限责任公司	新华都工程
湖南涟邵建设工程（集团）有限责任公司	涟邵建工
鞍钢矿业爆破有限公司	鞍矿爆破
福建宏大时代新能源科技有限公司	宏大时代
内蒙古吉安化工有限责任公司	内蒙古安
甘肃宏大民爆器材有限公司	甘肃宏大
内蒙古日盛民爆集团有限公司	日盛民爆
广东宏大韶化民爆有限公司	宏大韶化
平凉兴安民爆器材有限公司	平凉兴安
广东华威化工股份有限公司	华威化工
察右中旗柯达化工有限责任公司	柯达化工
江苏红光化工有限公司	江苏红光
宜兴市阳生化工有限公司	阳生化工
罗定宏大民爆有限公司	罗定宏大
四川金象赛瑞化工股份有限公司	金象赛瑞
新疆玉象胡杨化工有限公司	玉象胡杨

成员企业名称	简称
新疆雪峰爆破工程有限公司	雪峰爆破
新疆金太阳民爆器材有限责任公司	金太阳公司
沙雅丰合能源有限公司	丰合能源
昌吉雪峰爆破工程有限公司	昌吉雪峰
哈密雪峰三岭民用爆破器材有限责任公司	哈密三岭
新疆金象赛瑞化工科技有限公司	新疆金象
伊吾雪峰科技有限公司	伊吾雪峰科技
大连长之琳科技股份有限公司	大连长之琳
湖南国科宏惯有限公司	国科宏惯

数据说明

本报告所披露的经营管理数据截至 2025 年 12 月 31 日。报告中的数据、案例均来自广东宏大及其子公司实际运行的原始记录或财务报告。本报告中的财务数据如无特别说明，均以人民币为单位，与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

由于广东宏大在 2025 年完成对雪峰科技的收购，经营情况发生重大变化，统计口径及核算范围相应扩大，致使 2025 年度数据与往年数据不具备可比性，因此本报告不再披露往年数据。

编制依据

全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI 标准）

联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）

中国国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

国务院国资委办公厅《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》

编制流程

制定报告编制方案→组建编制小组→识别利益相关方及重要议题→确定报告框架→报告撰写、修改及完善→报告审核→报告发布→收集反馈意见以持续改进。

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

发布方式

本报告采用电子版形式发布，以 PDF 电子文件形式登载于：深圳证券交易所官方网站（<http://www.szse.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/new/index.jsp>）、广东宏大控股集团股份有限公司官方网站（<https://www.hdbp.com>）。

如需纸质版报告，请发送邮件至 hdbp@hdbp.com，或致电 020-38092888。

（为了减轻对环境的压力，我们建议您尽量选择电子版，感谢您的合作！）



广东宏大控股集团股份有限公司
Guangdong Hongda Holdings Group Co., Ltd.

股票代码：SZ002683

传真：020-38092800

电子邮件：hdbp@hdbp.com

邮编：510623

地址：广州市天河区珠江新城兴民路222号天盈广场东塔56楼